



21 de enero de 2014 13:32

España logra la cifra récord de 60,6 millones de visitantes en 2013

España recibió el año pasado 60,66 millones de turistas extranjeros, lo que supone un incremento del 5,6 % respecto a 2012 y que este indicador haya marcado un nuevo máximo histórico tras superar la cifra récord alcanzada en 2007 (59,2 millones), antes del estallido de la crisis.

Con estas cifras, España recupera el tercer puesto del turismo mundial por detrás de Francia y Estados Unidos y superando a países como China, Italia o Turquía, como ya adelantó la Organización Mundial del Turismo (OMT), que achaca el buen comportamiento del mercado español tanto a las revueltas en los países árabes como al esfuerzo realizado por el sector.

La crisis también ha influido en la positiva evolución del turismo internacional en España, pues ha conllevado a que los viajeros europeos opten en sus vacaciones por trayectos más cortos, según el secretario general de la OMT, Taleb Rifai.

El turismo ruso fue el que más creció el año pasado en España, con un crecimiento del 31,6 %, mientras que Reino Unido, Francia y Alemania se mantuvieron como los principales países de procedencia de los turistas que visitaron España a lo largo de 2013, según la encuesta de movimientos turísticos en frontera (Frontur).

Los datos fueron adelantados por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, durante su intervención en el foro organizado por la asociación empresarial Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Durante su discurso, Rajoy ha destacado que por primera vez se ha superado la barrera de los 60 millones de visitantes y ha subrayado que en 2013 también se superó otra plusmarca "muy importante", la relativa al gasto realizado por los turistas internacionales, que entre enero y noviembre sumó 55.896 millones de euros, el 8,7 % más que en el mismo periodo de 2012.

"A nadie se le ocultan las implicaciones que estas cifras tienen para nuestra economía", ha afirmado el presidente de Gobierno, quien ha subrayado la decisiva contribución del turismo a la salida de la crisis y al papel "sobresaliente" de los empresarios de este sector.

En este sentido, ha calificado al turismo de "mascaron de proa" de la economía española y ha defendido las decisiones adoptadas por su Gobierno para apoyarlo, como el Plan Integral de Turismo o la modificación de la Ley de Costas.

Ante el ministro de Industria y Turismo, José Manuel Soria, presente en el acto, ha destacado igualmente los pasos dados para reducir la maraña administrativa de las empresas turísticas para potenciar la competitividad de la economía.

El presidente de Gobierno ha otorgado también un papel relevante al esfuerzo realizado convirtiendo la política de visados en una política turística.

Esta iniciativa, en la que ha dicho que el Gobierno va a perseverar, ha explicado que ha dado lugar a incrementos "sustanciales" de turistas procedentes de mercados como Rusia.

En 2013, Reino Unido fue el principal país emisor, con 14,3 millones de visitantes, el 23,6 % del total, y un crecimiento del 5,2 %.

Por detrás, se situaron alemanes, con 9,8 millones de viajeros (el 16,2 % del total) y un aumento del 5,8 %; y franceses, con 9,5 millones de visitantes (el 15,7 %) y una subida del 6,9 % respecto a 2012.

Los turistas llegados de los países Nórdicos se consolidaron en el cuarto lugar tras crecer el 16,9 %, hasta 4,87 millones.

Por contra, los visitantes procedentes de Italia (3,2 millones) y Portugal (1,67 millones), países más azotados por la crisis, bajaron el 8,1 y el 8,5 %, respectivamente, a pesar de la leve mejoría mostrada en la recta final del año.

Los turistas llegados desde Rusia, 1,58 millones (2,6 % del total) crecieron el 31,6 % y se situaron en la novena posición, superando a países como Irlanda (1,27 millones) o Estados Unidos (1,19 millones).

Uno de cada cuatro turistas extranjeros que llegaron a España a lo largo de 2013 optó por Cataluña, comunidad que recibió 15,5 millones de visitantes, el 8 % más que un año antes.

Por detrás se situaron Baleares (con 11,1 millones y una subida del 7,2 %); Canarias (10,6 millones y un crecimiento del 4,9 %), Andalucía (7,8 millones, el 4,7 % más) y Comunidad Valenciana (5,9 millones, el 11,4 % más).

Madrid fue el único de los destinos principales de España que perdió visitantes, con un retroceso del 5,3 %, hasta 4,22 millones de turistas.