Jueves 15 de enero de 2009

El 80% de las empresas valencianas de turismo redujo ventas y beneficios en 2008

El número de pernoctaciones en la Comunitat bajó un 4,6% hasta noviembre

Levante-EMV, Valencia

El 80% de los empresarios de la Comunitat Valenciana sostiene que los beneficios turísticos han decrecido en 2008, según las estimaciones publicadas ayer por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). Los datos apuntan que el 81,4% de empresarios de la Comunitat opinaron que las ventas decrecieron a cierre del año 2008, en relación con 2007. Asimismo, el número de pernoctaciones se redujo un 4,6% en la Comunitat entre enero y noviembre de 2008, en relación con el ejercicio anterior. Por otra parte, Exceltur advierte que los destinos españoles de sol y playa siguen perdiendo cuota de mercado respecto a los países del Mediterráneo Oriental, que cierran 2008 con nuevos e intensos crecimientos en la llegada de turistas extranjeros. Además, las estimaciones de Exceltur apuntan a que los ingresos por turismo caerán este año en el conjunto de España un 5,7%, después de registrar un descenso del 4,1% durante el pasado ejercicio. Además, la menor llegada de turistas (-3,8%) y el recorte de su gasto medio diario en el destino provocarán no sólo dicho descenso sino además un PIB turístico un 3% más bajo en 2009. Asimismo, se estima que la recuperación de la actividad turística no se producirá hasta el 2010.

Así, que el turismo español entró en 2008 en una crisis de la que no se recuperará hasta 2010, según las previsiones de Exceltur. Su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, dijo ayer en una rueda de prensa que el sector turístico empezó a notar notablemente el cambio de ciclo a partir del verano por la caída de la demanda nacional. El turismo, por primera vez en la última década, no suma en 2008 al crecimiento de la economía española, sino que resta, ya que el PIB turístico -ISTE- (elaborado por Exceltur) cayó el 1,1% respecto a 2007. Asimismo, el lobby estima para 2009 una disminución adicional del 3% del PIB turístico en España, mayor que el 1,2% del PIB del conjunto de la economía que prevén los analistas.

Otra frente de preocupación es la reducción del nivel de empleo en el sector turístico, ya que las previsiones de Analistas Financieros Internacionales sobre la evolución de los afiliados a la seguridad social de la hostelería y agencias de viajes indican para mayo de 2009 una caída por encima del 6%, lo que supondrá casi 100.000 trabajadores menos.

La misma fuente revela que en 2007, el turismo representó el 13,2% (13.502 millones de euros) del PIB de la Comunitat, el 75,6% del total de las exportaciones de servicios, el 4% de la inversión y el 4,8% del gasto público.