

Jueves 15 de enero de 2009

RECESIÓN GLOBAL. EL SECTOR YA RETROCEDIÓ EN 2008 Y SEGUIRÁ CAYENDO HASTA 2010

La crisis recorta los beneficios del 60% del turismo balear

Los ingresos disminuyeron un 4,1% el año pasado y se hundirán otro 5,7% esta temporada

AGENCIAS. MADRID. La crisis se cebará especialmente con el turismo durante este año. Según los datos aportados del informe de valoración empresarial del año turístico de la asociación Exceltur, el sector cerró 2008 sumido en una fuerte recesión, que se mantendrá durante 2009 y llegará hasta 2010, cuando las empresas turísticas podrían empezar a remontar el vuelo. Y Balears no se salvará de la tendencia. Aunque los empresarios de las islas no tenían muchas esperanzas puestas en ello, después de los malos datos de 2008: según el informe, el 60% de los empresarios turísticos de la comunidad aseguran que el año pasado decrecieron sus márgenes de beneficio con respecto a 2007, mientras que un 40% sostiene que aumentaron sus ganancias en 2008.

Por otra parte, el 57,1% de los empresarios turísticos de Balears consultados por Exceltur afirman que sus ventas han disminuido en 2008, frente al 42,9% que estima un aumento que las mismas aumentaron con respecto a 2007, tal y como revela el informe presentado por el presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, que estuvo acompañado por el vicepresidente ejecutivo de la entidad, José Luis Zoreda, y la también vicepresidenta de Exceltur, María José Hidalgo.

El trabajo de campo revela que los ingresos del sector turístico se contrajeron un 4,1% en 2008, una bajada menor si se compara con la prevista para esta temporada, en la que se teme una caída del 5,4% en los ingresos. El descenso de ingresos hizo que el PIB del sector descendiese un 1,1% por lo que el turismo lastró el crecimiento de la economía española, algo que sucederá también en 2009, año en el que la caída de turismo será del 3%. El vicepresidente ejecutivo de Exceltur achacó esta evolución a que en el conjunto del país la rentabilidad ha caído como consecuencia directa de una crisis que está haciendo estragos sobre todo en los viajes cortos a ciudades españolas.

Sufren las agencias

Por empresas, Zoreda detalló que las agencias de viajes son las más perjudicadas por la actual situación: han pasado así de ser "el gran motor del crecimiento turístico" a ser las que más sufren los rigores de la recesión global. Mejor les va a los "hoteles diferenciados", que según la asociación están siendo capaces de "mantener su situación".

"Sobre el caso de Balears, explicó que los datos que manejan reflejan que, si bien la comunidad experimenta un descenso de casi el 2% en las pernoctaciones hoteleras, se ha detectado un incremento en los precios de un 4,6%, lo que ha motivado que los empresarios hayan desplegado "una optimización de costes", como revela que sea la tercera comunidad con mayor

proporción de empresarios que afirman tener margen de beneficios. No obstante, detalló que en diciembre las islas experimentaron una caída considerable con respecto a 2007 y en el mercado británico presentan una tendencia de descenso, si bien este periodo "no es el más representativo" en el caso balear.

El charter cae en las islas

María José Hidalgo, por su parte, detalló respecto a la situación del transporte aéreo y su repercusión con el turismo de la comunidad que las frecuencias con las islas se están manteniendo, aunque sí tildo de "preocupante" el panorama del mercado de charter procedente de touroperadores. "Lo que sí es cierto es que el mercado charter con Balears, los touroperadores británicos y alemanes han reducido muchísimo la demanda, y eso es preocupante sobre todo en el caso del Reino Unido", expuso Hidalgo.