

El presidente destaca que el sector turístico ha alcanzado cifras récord al superar los 60 millones de turistas en 2013

Mariano Rajoy, que ha inaugurado el VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, ha anunciado que los datos del sector en 2013 son los mejores de la historia de España y ha agradecido a sus responsables su contribución al inicio de la recuperación.

Martes, 21 de enero de 2014

Mariano Rajoy ha hecho hincapié durante su intervención en que el comportamiento del sector turístico “vuelve a ser este año una fuente de satisfacción y de buenas noticias. Lo ha sido durante toda la crisis y lo viene siendo desde hace décadas”.

En ello ha influido, según el presidente, la amplitud y calidad de la oferta, pero también la implicación de las administraciones competentes y de los empresarios y trabajadores del sector, a los que ha felicitado por su empeño.

El esfuerzo de todos ha llevado a que los datos turísticos de 2013 sean “los mejores de la historia de España”. Rajoy ha señalado que, por primera vez, hemos rebasado la barrera de los 60 millones de turistas, lo que representa un 5,6% más de visitantes que el año pasado, y se supera el anterior récord de 58,7 millones establecido en 2007.

Gracias a esto, España recupera “el tercer puesto mundial de este indicador, tras haber superado a China”, y nos sitúa por detrás de Francia, con 83 millones de turistas, y Estados Unidos con 67.

El presidente ha destacado otro indicador relevante: el gasto realizado por los turistas internacionales, que también ha alcanzado cotas históricas al llegar, en el periodo de enero a noviembre de 2013 a los 55.896 millones de euros, casi 9 puntos por encima de lo registrado en el ejercicio 2012. Según Rajoy, “podemos afirmar que estamos ante el máximo de nuestra serie histórica y que el año recién concluido también ha sido récord desde el punto de vista del gasto por turista”.

Salimos de las trincheras de la crisis

El presidente del Gobierno ha admitido que “los daños de esta crisis han sido incuestionables”, como lo demuestran las cifras de desempleo, pero “hoy podemos decir que España ha salido de las trincheras de la crisis y combate ahora en el frente de la recuperación”.

En su opinión, la senda reformista iniciada desde el comienzo de la legislatura ha propiciado una transformación de nuestra imagen gracias a la cual hoy “el mundo apuesta por España, porque España es hoy una apuesta ganadora”.

Prueba de ello es que, según ha afirmado, el Gobierno estima un crecimiento del 0,7 para este año, un pronóstico “comparativamente conservador con respecto a otras previsiones que se están haciendo del comportamiento de nuestra economía”.

En este cambio de tendencia ha destacado el peso del sector turístico, “verdadero mascarón de proa de nuestra economía”. Rajoy considera que el turismo tiene un “efecto derrame” en otros sectores económicos y “es uno de los sectores que mejor se ha comportado en años de verdadera dificultad, obteniendo datos positivos incluso en momentos en los que se pensaba que no era posible”.

El turismo, la imagen de España en el mundo

El presidente del Gobierno ha afirmado que este buen comportamiento del sector durante los últimos años ha llevado a situarlo en uno de sus momentos más brillantes, con cifras positivas en todas las comunidades autónomas y con una adecuada combinación de apertura de nuevos mercados con la potenciación de los ya existentes. A ello se une, ha añadido, la reactivación del turismo nacional.

Para el presidente, “es necesario crear un ambiente óptimo para el desempeño de la actividad turística, un marco estable para la inversión, que garantice las reglas del juego y potencie el emprendimiento y la atracción de los jóvenes a este sector”

Rajoy ha animado a los empresarios y trabajadores del sector a seguir trabajando de forma conjunta con las administraciones para mantener esta tendencia y ha asegurado que “nuestra marca turística España es sin duda un pilar poderoso de nuestra marca país, pues es la imagen que de nosotros tienen en todo el mundo”.