20minutos.es

ENE.14.436

Rajoy asegura que el turismo es el "mascarón de proa" de la economía

Anima al sector turístico a no acomodarse y a trabajar para consolidar a España como potencia turística

EUROPA PRESS. 21.01.2014 El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ha asegurado este lunes que el turismo es el "mascarón de proa" de la economía y uno de los sector que mejor se ha comportado "en años de verdadera dificultad", tras anunciar que en 2013 se superó la barrera de los 60,6 millones de turistas extranjeros en España, un 5,6% más, lo que coloca a nuestro país por delante de China como destino turístico en llegadas. Durante la inauguración del VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, Rajoy destacó que estos datos son "los máximos de la serie histórica" y por ello suponen importantes implicaciones para la economía nacional. De hecho, recordó que el turismo aportó el 10,9% al PIB y representa el 11,9% del empleo en el país. Rajoy afirmó además que se ha marcado otra plusmarca importante, ya que el gasto realizado por los turistas internacionales entre enero y noviembre se ha situado en 55.896 millones de euros, casi nueve puntos por encima del conjunto de 2012. "El año 2013 también deja otro récord que afecta a la balanza de pagos, a falta de contabilizar dos meses, vamos camino de superar los 45.000 millones de euros. El mejor dato de la serie histórica", subrayó Rajoy, quien recordó además las cifras positivas de todas las comunidades autónomas. "Es ahora cuando se demuestra el acierto de la política turística como política de Estado y que las restricciones presupuestarias han sido las adecuadas puesto que han dado resultados positivos", justificó ante una auditorio repleto de empresarios turísticos y representantes del sector. El turismo, Política de estado. En este contexto, recordó la importancia del Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT) como política de Estado, y se felicitó por que algunas de las normas aprobadas en el mismo, como la modificación de la Ley de Costas o la mejor coordinación entre el sector público y privado hayan permitido mejorar la competitividad e impulsar aún más el sector. Asimismo, recordó el compromiso del Gobierno con emprendedores y pequeñas y medianas empresas apoyado en un "sistema financiero saneado" que ha permitido al turismo ser verdadero "motor generador de riqueza y creador de empleo". El jefe del Ejecutivo destacó que España ha sabido fortalecer la cifras de turistas combinando a la vez los mercados tradicionales como el británico con otros emergentes. Así, apuntó que Reino Unido ha crecido el pasado año un 5,2% en el número de sus visitantes, hasta los 14,3 millones, mientras que el mercado ruso se ha incrementado un 31,6% con 1,5 millones de viajeros. "no desaprovechar la oportunidad". "Ello se suma a los datos positivos de recuperación del turismo nacional que suma cuatro meses continuos de crecimientos y que rompe la tendencia negativa que se venía atravesando en los últimos años como consecuencia de de la caída del consumo en general y del consumo turístico particular de las familias españolas", aseguró. El presidente concluyó que estos datos "lejos de acomodarnos" debe incentivar al sector a seguir trabajando para consolidar el destino España como primer destino turístico del mundo. "Para ello es necesario un ambiente óptimo para el desempeño del turismo, un marco estable de inversión que permita el emprendimiento y la atracción de jóvenes a este sector, que trata de modernizarse, y ganar en competitividad invirtiendo en innovación y tecnología fundamental para competir en el exterior", afirmó. Rajoy reconoció que el camino elegido "no es fácil" y que queda mucho por recorrer pero insistió en que el sector turístico cuenta con una serie de oportunidades "que no puede desaprovechar". "La marca turística España es un pilar poderoso de la marca país, que es la imagen que de nosotros tienen en todo el mundo", concluyó el jefe del Ejecutivo.