

La provincia desembarca en Fitur con una maleta cargada de innovaciones


MERCEDES MORALES
mmorales@lavozdigital.es

Cádiz apuesta por la promoción gastronómica para atraer al viajero en la Feria Internacional de Turismo de Madrid que comienza hoy

CÁDIZ. Como si no pasara el tiempo, hoy arranca la 34ª edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur 2014. Esta mañana, a las 10.30 horas están convocados todos los medios de comunicación para asistir a la inauguración oficial de los príncipes de Asturias, Felipe de Borbón y Doña Letizia. Tras un breve acto en el salón principal de Ifema, una nube de focos, cámaras, políticos y curiosos recorrerá los pasillos por los que pasen los Príncipes y, una vez

que se hayan ido, comenzará realmente la feria comercial. Alrededor de 9.000 empresas de 165 países, y 200.000 visitantes, incluidos los 120.000 profesionales, iniciarán los contactos previos para los negocios que se cerrarán en breve, para la próxima temporada alta.

Durante el día de ayer comenzaron encuentros previos de gran importancia como el VII Foro **Exceltur** y Cimet. El primero que, por segunda vez se celebra en el marco de la Feria, bajo el lema 'El turismo como sector clave para fortalecer la marca país', reunió a importantes personalidades de la política, la economía y la industria turística mundial. En su intervención en este foro, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, confirmó que España «ha vuelto a ocupar el tercer puesto en el podio del turismo mundial en 2013, al arrebatarse este puesto a China por número de visitantes». Sólo se quedó por detrás de Francia (83 millones) y Estados Unidos (67 millones). Según apuntó Rajoy, «hasta 60,6 millones de turistas visitaron nuestro país, una cifra récord que supone un incremento del 5,6% sobre 2012, según los últimos datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT)». Los principales mercados emisores fueron Reino Unido, con un 23,6% del total, hasta 14,3 millones de británicos; Alema-

nia, un 16,2%, con 9,8 millones; Francia, con un 15,7%, con 9,5 millones; y países nórdicos, un 8%. El mayor repunte de turismo llegó desde Rusia, que creció un 31,6%, aunque sólo representó el 2,6% de todas las llegadas de visitantes. Por su parte, desde Reino Unido y Alemania llegaron un 5,2% y 5,8% más de turistas. En la inauguración también intervinieron el presidente de **Exceltur** y de Hotusa, Amancio López; el presidente del comité organizador de Fitur y presidente de Iberia LAE, Luis Gallego, entre otros.

Andalucía

El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, ya estuvo ayer en Madrid inaugurando la primera oficina de turismo que abre la comunidad autónoma fuera de sus fronteras para el mercado nacional e interviniendo en la presentación de la agenda de Andalucía en el Casino de la capital. Rodríguez clausuró un encuentro celebrado en Madrid ante unos 80 profesionales del sector turístico nacional y medios de comunicación especializados, a quienes se les realizó una presentación de la oferta turística que difundirá el destino en Fitur y las actividades y áreas del pabellón andaluz. El consejero afirmó que Andalucía asiste a esta cita turística con el objetivo de que el pabellón andaluz «sea

un espacio vivo y un punto de encuentro para todos los profesionales». Andalucía dispondrá a partir de mañana en Fitur con un espacio expositivo de 5.300 metros cuadrados, con la presencia de un millar de empresarios y profesionales dedicados a presentar al sector turístico y al público la totalidad de la oferta turística andaluza. La apuesta andaluza en Fitur tiene como objetivos «favorecer el negocio e incidir en el consumidor final, para consolidar la recuperación del mercado nacional y afianzar el liderazgo del destino en nuestro primer emisor», según expresó el consejero.

La presentación de Andalucía contó con la intervención de varios embajadores del destino que destacaron la fortaleza de la oferta andaluza, como Fernando Hierro, ex jugador entre otros del Real Madrid y de la selección española; Natalia de Molina, nominada a los Goya de este año en la categoría de actriz revelación o la actriz y cantante Roko.

Cádiz

En esta jornada de estreno el stand del Patronato Provincial de Turismo de Diputación se convertirá en la sede de dos presentaciones procedentes de las ciudades de Cádiz y de Jerez, esta última dedicada a su elección como Ciudad Europea del Vino.

Andalucía abre la primera oficina de turismo en Madrid

El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, inauguró ayer en Madrid la nueva Oficina de Turismo de Andalucía en la capital de España, la primera fuera de la región y la 17ª de la red, con la que se pretende dar respuesta a su primer mercado emisor nacional tras la propia comunidad. Esta apertura, en el día previo a la inauguración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), forma parte de un Plan Estratégico para la optimización y modernización de la Red de Oficinas de Turismo de la Junta, «con el objetivo de responder a las nuevas demandas de los viajeros y situarnos a la vanguardia de los servicios de atención al visitante», explicó. La nueva oficina tiene carácter permanente y está ubicada en la nueva sede de la Delegación de la Junta de Andalucía en Madrid, cercana a zonas tan emblemáticas como la Castellana, Goya o Recoletos, así como a la estación de Atocha, el Parque del Retiro y muy próxima al centro histórico, cultural y de ocio de la ciudad.

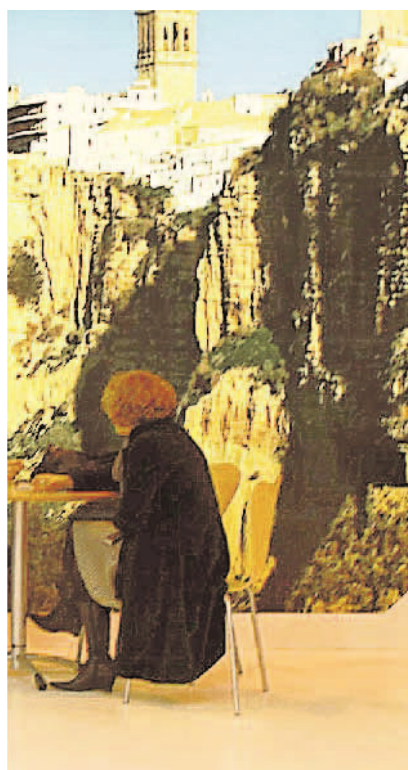


Las degustaciones de vino y otros productos de la tierra, uno de los puntos fuertes de Cádiz, suelen hacerse durante

Diputación agrupa la oferta de los 44 municipios de la provincia. Entre todos los recursos que se divulgarán en Fitur el Patronato de Turismo de Diputación destaca tres por su potencial para captar la atención de técnicos y visitantes: la elección de Jerez como Ciudad Europea del Vino, las tres etapas de la Vuelta Ciclista a España que discurrirán en la provincia de Cádiz y el proyecto 'Despensa de recuerdos', concebido para promocionar la cultura gastronómica de la Sierra de Cádiz como punto de partida.

El día de la provincia en Fitur se celebrará el jueves 23, a partir de la una de la tarde, en el stand del Patronato de Turismo. La ceremonia estará presidida por el presidente de Diputación, José Loaiza. En este acto habrá referencias al proyecto 'Despensa de recuerdos' así como a las App de contenido turístico que Diputación ha diseñado para 21 municipios gaditanos. Asistirá a este acto la vicepresidenta del Patronato Provincial de Turismo, Inmaculada Olivero, quien lidera la delegación técnica que permanecerá en Fitur hasta el domingo 26 cuando se clausure la feria.

El día estará copado por las presentaciones de Jerez y Cádiz, que se reservaron la mañana de hoy en el stand provincial pero, además, este mediodía se presenta fuera del espacio de Andalucía y por segundo año consecutivo 'La Ruta Milenaria del Atún' de la costa de Cádiz con el ronqueo de un atún rojo salvaje de 250 kilos. El acto estará presidido por el presidente del Grupo de Desarrollo Pesquero Cádiz - Estrecho, Nicolás Fernández, junto con los presidentes de las asociaciones de empresarios de Conil, Barbate, Zahara de los Atunes y Tarifa.



toda la feria. :: L. v.