

Gijón incrementó los ingresos por plaza, frente a la caída de Oviedo

■ CH. T.

GIJÓN. Los ingresos por plaza turística disponible crecieron en Gijón un 1,3% el año pasado. Un porcentaje al alza que convirtió a la ciudad en uno de los dieciséis destinos urbanos que mejoraron sus resultados durante 2013. Así lo asegura **Excelltur**, que en su ranking coloca a Gijón sobre ciudades como Murcia y Córdoba. Con mayores incrementos que los de la villa de Jovellanos aparecen Coruña (2,6%), Burgos (2,7), Barcelona (2,7), Vitoria (2,9), Avila (3,3), Málaga (3,7), Segovia (4,4), Logroño (4,5), Las Palmas (4,8), San Sebastián (5,3), Mallorca (6,1), Tenerife (6,2) y, como líder absoluto, Alicante, cuyos ingresos crecieron un 14%.

La otra cara de la moneda la protagoniza Oviedo, que aparece incluida dentro del grupo de ciudades en los que los ingresos por plaza disponible bajaron el año pasado. De acuerdo al informe de **Excelltur**, bajaron un 10%, cifra sólo superada por León, que perdió un 11,1%, y Cádiz, cuya rentabilidad bajó un 11,2%. En ese grupo de ciudades con menores rentabilidad, **Excelltur** sitúa otros destinos del Norte como Santiago, que perdió un 4,5%, y Santander, que bajó un 5,8%, caída clónica a la registrada en el sector turístico de Bilbao. Tanto Gijón como Oviedo buscan desde hoy en Fitur mejorar en 2014.