



De izquierda a derecha, Ángeles Alarcó, presidenta de Paradores; Amancio López, presidente de Exceltur, y Julio González Zapico, director general de Comercio y Turismo. :: E. C.

El sector turístico asturiano cerró 2013 con la mayor rentabilidad del Norte

Exceltur confirma que la cornisa no se ha beneficiado del récord histórico de 60 millones de turistas llegados a España el año pasado

CH. TUYA

GIJÓN. «Son las mejores de la historia de España. Las cifras hablan por sí solas. Por primera vez, España superó la barrera de los 60 millones de turistas». Mariano Rajoy celebró ayer los datos turísticos registrados en el país durante el año pasado. En las horas previas a la inauguración de la

principal feria del sector, Fitur –que desde hoy y hasta el domingo se desarrollará en Madrid–, el presidente del Ejecutivo central participó en el séptimo foro de Exceltur.

La entidad, formada por los más importantes grupos empresariales turísticos del país –entre los que figuran compañías como Globalia, Iberia, Air Nostrum, Husa Hoteles, Hesperia, Meliá, NH, Viajes El Corte Inglés y World Duty Free– hizo público su balance empresarial de 2013 que identifica claramente las claves del crecimiento turístico de España: la caída de las visitas en todos los destinos del sur del Mediterráneo. Así lo prueba el incremento de viajeros extranjeros, especial-

mente del turista ruso, que se ha hecho fuerte en la costa del Sol.

De ese tirón, el propio documento de Exceltur deja libre el interior del país, ya que explica que «las comunidades del interior y Norte sufren por la atonía de la demanda interna y cierran 2013 con un descenso en sus ventas y resultados». Una caída de la que no se ha visto libre Asturias, pese a ser la comunidad del Norte que cerró 2013 con mayor rentabilidad. Según los datos de Exceltur, los ingresos turísticos cayeron en el Principado un 69%, mientras que en Cantabria, Galicia y País Vasco lo hicieron un 73,4%, 78,3% y 88,8% respectivamente.

Sobre los ingresos por habitación disponible, Asturias es la única comunidad de la cornisa que mejoró respecto a 2012. Subió un 1,3% el año pasado, frente a las caídas del 0,9 y 0,3%, respectivamente, de País Vasco y Galicia. Cantabria también subió, pero lo hizo un 0,2%.

Nueva web oficial

En el foro de Exceltur estuvo presente ayer el director general de Comercio y Turismo, Julio González Zapico, que aprovechó para reunirse con la presidenta de Paradores, Ángeles Alarcó, y con los máximos responsables del turismo canario, el consejero Ricardo Fernández y la directora Rita Hernández.

Zapico estará también hoy junto al consejero de Economía y Empleo, Graciano Torre, en la inauguración de Fitur. A la macroferia, Asturias vuelve con un pabellón dedicado, sobre todo, a la actividad empresarial, ya que 60 empresas ‘venderán’ la región durante los próximos días. El viernes, Día de Asturias en Fitur, el Gobierno regional aprovechará para presentar la próxima web turística del Principado.