

## **El turismo en España retrocede en 2008 por primera vez en diez años**

**El turismo español entró el año pasado en una crisis de la que no se recuperará hasta 2010, según las previsiones difundidas este miércoles por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**

EFE - 15/01/2009 07:57

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, dijo en una rueda de prensa que el sector turístico empezó a notar notablemente el cambio de ciclo a partir del verano por la caída de la demanda nacional.

Por primera vez en la última década, el turismo no suma en 2008 al crecimiento de la economía española, sino que resta, ya que el PIB turístico (elaborado por Exceltur) cayó el 1,1% respecto a 2007. El 'lobby' estima para 2009 una disminución adicional del 3% del PIB turístico en España, mayor que el 1,2% del PIB del conjunto de la economía que prevén los analistas.

Lo que preocupa a Zoreda es la destrucción de empleo en el sector turístico, ya que las previsiones recientes hechas por AFI (Analistas Financieros Internacionales) sobre la evolución de los afiliados a la seguridad social de la hostelería y agencias de viajes indican para mayo de 2009 una caída por encima del 6%, lo que supondrá casi 100.000 empleos menos.

También la vicepresidenta de Exceltur y consejera delegada del grupo Globalia, María José Hidalgo, aportó un dato preocupante, la cobertura de reservas a futuro se encuentra en estos momentos en un nivel entre un 15 y un 18% inferior al de la misma fecha de 2007, además de que ningún turoperador británico ha volado a Baleares en los últimos meses del año.

Zoreda explicó que en 2008 hubo dos años turísticos en un mismo ejercicio, ya que, tras el primer trimestre bastante esperanzador, se registró un giro del 180 grados a partir del verano para finalizar con un retroceso muy pronunciado entre octubre y diciembre.

### **Agencias de viajes**

El caos del aeropuerto madrileño de Barajas, debido a una supuesta huelga de celo de los pilotos de Iberia, aunque ha podido contribuir a los malos resultados del turismo a finales de año, seguro que ha sido «desfavorable» para la imagen de España tanto en el mercado nacional como en el internacional.

La crisis, a la que en un principio el turismo parecía inmune, llegó más tarde de forma muy acusada, sobre todo para las agencias de viajes tradicionales, cuyo beneficio se redujo por encima del 10%.

Aunque todos los subsectores han sufrido caídas tanto de ventas como de beneficios, entre los más afectados destacan, además, empresas de alquiler de coches, hoteles urbanos y líneas aéreas, aunque estas últimas se han visto beneficiadas en los últimos meses por la bajada del precio del petróleo que se reflejará en sus resultados de 2009.

En cambio, las estaciones de esquí y el AVE se han salvado y han mejorado sus resultados en 2008 respecto a los obtenidos hace un año.