

ASTURIAS EN FITUR. El Principado asumirá la presidencia de la España Verde y firmará un convenio de colaboración con Querétaro

Asturias se presenta hoy en Fitur con nuevos productos turísticos, convenios internacionales y un stand dedicado a la campaña Guardianes del Paraíso

GUJÓN

A. G. Asturias se presenta hoy en FITUR con un stand dedicado a la campaña 'Guardianes del Paraíso' y una amplia agenda promocional y comercial. De forma previa al arranque de la feria, el director general de Comercio y Turismo, Julio González Zapico, participó ayer en el VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, en el que se analizaron, entre otras cuestiones, el papel del sector en la recuperación económica y en la creación de las denominadas 'marca país'.

En la jornada inaugural de hoy, el stand de Asturias será el escenario de la presentación del plan de acciones anual de España Verde, el convenio interregional formado por las cuatro comunidades cantábricas cuya presidencia recae este año en Asturias. Asimismo, se procederá a la firma de un convenio de colaboración en materia de turismo con la Secretaría de Estado de Turismo de la región de Querétaro en México.

La agenda de presentaciones sectoriales comenzará durante la tarde. La comarca de Avilés y el Ayuntamiento de Laviana serán los encargados de dar a conocer sus nuevos productos: un portal con propuestas de escapada y un nuevo vi-



De izda a drcha, Julio González Zapico, director general de Comercio y Turismo del Principado de Asturias la directora de Turismo de Canarias, Rita Hernández, y el viceconsejero de Turismo de Canarias, Ricardo Fernández.

deo promocional. Estas presentaciones que se prolongarán durante toda la semana están abiertas a la participación de asociaciones y administraciones públicas.

En el apartado gastronómico será la nueva tendencia Moodfood o Cocina de la felicidad la que añade a la jornada inaugural un toque de ar-

monía y emociones gastronómicas a cargo de Sergio Rama, cocinero del restaurante 'La Puerta Nueva', miembro del Club de Calidad 'Mesas de Asturias' -Excelencia gastronómica-

EL ESTAND DE ASTURIAS

En esta edición, Asturias cuenta con

un stand de 608 metros cuadrados dominado por más de 50 imágenes de la campaña 'Guardianes del Paraíso'. El espacio, dividido en cuatro áreas, cuenta con una zona de información turística, un área para profesionales del sector, un área de audiovisuales y una zona dedicada a las marcas de calidad.

Un equipo de 34 personas trabajará en el stand de Asturias hasta el domingo, en una edición que se caracterizará por su nutrida agenda comercial y promocional.

Destacará el encuentro entre operadores online internacionales y el sector turístico asturiano, presentaciones de destino de ayuntamientos y un calendario de animaciones dedicadas al público final durante todo el fin de semana.

La pasada edición de FITUR contó con 8.789 expositores de 167 países y unos 207.239 visitantes de los que 64.000 eran profesionales del sector. El stand de Asturias tuvo 51.150 consultas en los mostradores de información turística.

El director general de Comercio y Turismo, Julio González Zapico, participó ayer en Madrid en el Foro de Liderazgo turístico de Exceltur