

EL TURISMO, EN EL PÓDIUM MUNDIAL

España se coloca como tercera potencia internacional del sector al registrar más de 60 millones de visitantes en 2013 • Supera a China y se queda solo detrás de Francia y EEUU

OTR-PRESS / MADRID

España ha regresado a lo más alto del turismo mundial al arrebatarse en 2013 a China el tercer puesto en número de visitantes extranjeros y al posicionarse solo detrás de Estados Unidos y Francia.

El país cuenta con los mejores datos turísticos de la historia al superar, por primera vez, la barrera de los 60 millones de turistas foráneos, un 5,6% más que en 2012.

Las llegadas internacionales a España crecieron por encima del aumento del 5% del sector a nivel mundial, según los datos del barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), tras completar un año de máximos históricos en su conjunto y durante seis meses consecutivos, de mayo a octubre.

Durante la inauguración del VII Foro de la **Alianza para la Excelencia Turística (Excetur)**, que reúne a los máximos representantes del sector previo a Fitur 2014, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, puso en valor que estas cifras superan al récord establecido en 2007, cuando se alcanzaron los 58,7 millones de turistas extranjeros.

Rajoy afirmó que «el nuevo dato de 2013 permite a España recuperar el tercer puesto mundial tras haber superado a China y nos sitúa por detrás de Francia, con 83 millones, y Estados Unidos, con 67 millones».

El líder popular hizo hincapié en que el resultado supone otra plusmarca importante, ya que el gasto realizado por los turistas foráneos entre enero y noviembre se situó en 55.896 millones de euros, casi nueve puntos por encima del conjunto de 2012.

«Estos magníficos datos, lejos del acomodarnos deben alentarnos a seguir trabajando en el sector para consolidar el destino España como líder turístico del mundo. Estoy convencido que entre todos lo conseguiremos», afirmó.

Los principales mercados que aumentaron su emisión de turistas hacia España en 2013 fueron el Reino Unido, con un 23,6% del total, que creció un 5,2% (14,3 millones de visitantes); Alemania, con el 16,2%, que aumentó un 5,8% sus turistas (9,8 millones) y Francia, con el 15,7% del total, que registró un alza del 6,8%, hasta 9,5 millones.

Le siguieron los países nórdicos, que suponen ya el 8% del total, con un aumento del 16,9% (4,8 millones de turistas), según los da-



Un grupo de turistas japoneses fotografian un acto festivo celebrado en las calles de la aldea onubense de El Rocío. / EFE

tos de la encuesta de movimientos turísticos Frontur, que elabora la subdirección general de Conocimiento y Estudios Turísticos, dependiente de Industria.

El aumento porcentual más destacado fue el de Rusia, que

aportó un 2,6% de las llegadas internacionales en 2013, con 1,58 millones de visitantes.

Por su parte, registraron caídas mercados tradicionales como Italia (-8,1%) y Portugal (-8,5%), mientras que los turistas procedentes de

EEUU se redujeron un 3,6%. En el mes de diciembre, España recibió 3,1 millones de turistas internacionales, con un aumento del 16,3% en relación al mismo mes de 2012. En el último mes del año, el Reino Unido también fue el primer mercado emisor, con 622.699 turistas, con un repunte del 20,2%. Canarias fue la comunidad que más británicos acaparó (+9,2%), con importantes aumentos en Cataluña y Madrid.

EL APUNTE

El motor de la recuperación

La Feria Internacional de Turismo (Fitur) abrirá hoy sus puertas con un récord histórico sobre la mesa y un objetivo claro: consolidar el sector como motor de la incipiente recuperación económica de España. El país recibió 60,6 millones de turistas extranjeros en 2013, más que nunca. Si los datos económicos comienzan a repuntar después de un lustro de crisis, los turísticos llevan al optimismo: es uno de los pocos sectores que finaliza el año con un balance positivo gracias a su amplia oferta.

Buena parte de ésta estará en los próximos días en la XXXIV edición de Fitur, una de las muestras internacionales más importantes de la nación. A lo largo de cinco días acogerá a 9.000 empresas de 165 Estados en ocho pabellones. Con una inversión de 10 millones de euros, las previsiones apuntan a unos 200.000 visitantes y a un impacto de 180 millones de euros.

Con importante presencia de las nuevas tecnologías, se exhibirán muchas de las aplicaciones desarrolladas en el sector, entre ellas, la primera aplicación turística para las Google Glass.

Latinoamérica estará muy presente, no solo en los expositores sino en la décima edición de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (Cimet), mientras que cada región de España también contará con un importante hueco.

IMAGEN DE MARCA. Por otro lado, el Príncipe de Asturias subrayó, tras conocer los datos, que el turismo es «un componente fundamental» en la proyección internacional de la imagen de España» y un sector «clave para reforzar el país».

«Los últimos datos sobre su participación en el PIB y en el empleo, así como su positiva incidencia en la balanza de pagos, indican claramente la relevancia del turismo en la economía española, que se consolida como un sector tractor de la misma, resistente en gran medida a la crisis y fuente de riqueza y de prosperidad», destacó durante su discurso en la clausura del VII Foro de **Excetur**, antesala de Fitur, que Don Felipe y Doña Letizia inauguraron ayer.