

España bate el récord de turistas y desbanca a China del tercer puesto mundial

Más de 60,6 millones de viajeros extranjeros llegaron a nuestro país en 2013, un 5,6% más que el año anterior

Raquel Bonilla

MADRID- La realidad ha superado las buenas previsiones. España ha rebasado la barrera de los 60 millones de turistas extranjeros en 2013 y con buena nota. «Más de 60,6 millones de viajeros internacionales llegaron a nuestro país el año pasado, lo que supone un 5,6 por ciento más que en 2012», anunció ayer el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, durante el acto de inauguración del VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur. Esta cifra supone, además, arrebatar a China el tercer puesto en el ranking de países más visitados del mundo y por goleada, ya que el gigante asiático recibió 57 millones de viajeros durante 2013. «Son los mejores datos de la serie histórica de nuestro país y la prueba de que España ha salido de las trincheras de la crisis y combate hoy en las trincheras de la recuperación», aseguró el presidente del Gobierno.

El cierre turístico de 2013 también logra batir otras dos marcas, ya que, a falta de contabilizar el último mes del año, el gasto realizado por los viajeros extranjeros entre enero y noviembre se situó en 55.896 millones de euros, casi nueve puntos por encima del conjunto de 2012. «Además, el año también deja otro récord que afecta a la balanza de pagos, pues sin contar noviembre y diciembre, vamos camino de superar los 45.000 millones de euros, el mejor dato de la serie histórica», puntualizó.

Lejos de la plusmarca registrada en

2007, cuando se alcanzó la cifra de 59,2 millones de turistas extranjeros, el éxito de la industria turística española en 2013 pone de relieve su papel fundamental como locomotora económica del país. «El turismo es el mascarón de proa de la economía nacional y uno de los sectores que mejor se ha comportado en años de verdadera dificultad», afirmó el jefe del Ejecutivo, quien destacó que «el turismo aportó el 10,9% al Producto Interior Bruto y representa el 11,9% del empleo en el país». De hecho, es el único sector que logró crear empleo neto durante 2013, con una afiliación neta adicional a final de año de 22.394 nuevos empleos.

Tal y como anunció el presidente del Gobierno, «prácticamente todas las comunidades autónomas cierran el año con las mejores cifras de su historia». Es el caso, por ejemplo, de Cataluña, que recibió más de 15 millones y medio de viajeros y se encarama como el principal destino de los turistas internacionales, con un incremento del ocho por ciento en comparación con 2012. Le sigue

Baleares, con poco más de once millones de llegadas, y Canarias, con más de diez millones y medio de turistas. La que más creció fue, sin embargo, la Comunidad Valenciana, que logró atraer a casi seis millones de viajeros, un 11,4 por ciento más que el pasado ejercicio.

En una época de muchas dificultades, España ha sabido fortalecer su atractivo turístico al combinar la consolidación de los mercados tradicionales, como el británico, con otros emergentes como el ruso. En este sentido, la llegada de viajeros procedentes de Reino Unido creció un 5,2%, hasta los 14,3 millones, aunque el país emisor que resulta más esperanzador es Rusia, que, con más de un millón y medio de viajeros, creció un 31,6 por ciento en comparación con 2012, gracias, entre otras cuestiones, «a la facilidad de la gestión de los visados que se ha promovido desde el Gobierno», recordó Rajoy.

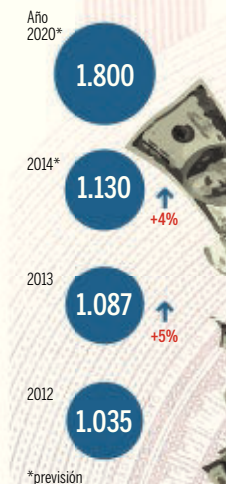
Los buenos datos del mercado extranjero se suman, además, a las cifras positivas de recuperación del viajero nacional, «que suma cuatro meses continuos de crecimientos y

MADRID, LA ÚNICA EN DESCENSO

La Comunidad de Madrid recibió 4,2 millones de turistas extranjeros en 2013, lo que supone un descenso del 5,3% en comparación con 2012 y es la única que perdió viajeros en el cómputo global del año, a pesar de que en diciembre se rompió la tendencia negativa y logró atraer a 314.991 turistas, un 19,8% más que en diciembre de 2012. Para poner solución, Ana Botella, alcaldesa de Madrid, anunció ayer la creación de una entidad público-privada para impulsar el turismo.

VIAJES A NIVEL MUNDIAL

En millones de turistas internacionales



LOS QUE MÁS SUBEN

El mercado ruso creció un 31,6% en comparación con 2012

Rusia es un mercado emisor emergente y prueba de ello es que en 2013 llegaron a nuestro país 1.581.785 viajeros procedentes de este país, lo que supone un incremento del 31,6 por ciento en comparación con el ejercicio anterior. Y la tendencia parece mantenerse, ya que, según las previsiones para 2014, España es el país más buscado por los turistas rusos para visitar durante este próximo verano.

20% más de visados

De enero a octubre la expedición de visados en Rusia creció un 20%

LA MÁS VISITADA

Cataluña acaparó el 25,7% de turistas que llegaron a nuestro país

Cataluña cierra 2013 como el destino más visitado de nuestro país por los viajeros extranjeros. En concreto, logró la cifra récord de más de diez millones y medio de turistas, lo que supone un ocho por ciento más que el ejercicio anterior. Tan sólo en diciembre recibió 750.184 visitantes y su capital, Barcelona, se alza como el destino urbano español más solicitado por los turoperadores internacionales.

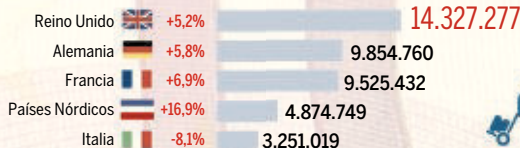
100 millones de turistas

En 20 años, Barcelona ha cuadruplicado el número de las noches ocupadas en sus hoteles

La locomotora de la economía

En número de turistas internacionales

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA



SEGÚN LA COMUNIDAD DE DESTINO

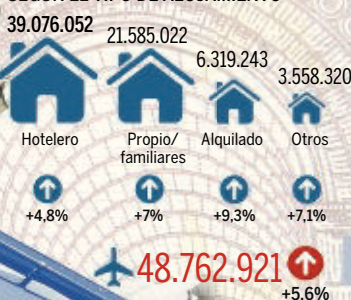


POR VÍAS DE ACCESO

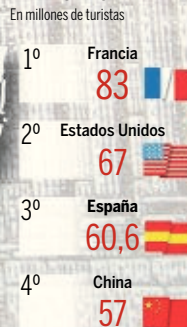
Aeropuertos Carreteras Otros



SEGÚN EL TIPO DE ALOJAMIENTO



RANKING DE PAÍSES MÁS VISITADOS DEL MUNDO



Fuente: Ministerio de Industria y Turismo

Infografía JMH/LA RAZÓN

que rompe la tendencia negativa que se venía atravesando en los últimos años como consecuencia de la caída del consumo en general y del consumo turístico particular de las familias españolas», aseguró Rajoy, quien añadió con rotundidad que «el presente y el futuro invitan hoy a la esperanza. Se ha dado un giro de 180 grados en la confianza de España. El mundo apuesta por nuestro país, porque España es una apuesta ganadora».

Turismo como política de Estado

Estos datos son, según la valoración del presidente del Gobierno, «la demostración de que convertir la política turística en política de Estado ha sido un acierto» y de que «las restricciones presupuestarias han sido las adecuadas, puesto que han dado resultados positivos». En este sentido, recordó la importancia del Plan Nacional e Integral de Turismo, de la Ley de Costas y de las mejoras en la coordinación de políticas transversales, pero también aprovechó la ocasión para felicitar a los representantes de la industria turística presentes en la sala, a quienes alentó a que, «lejos de acomodarnos, debemos seguir trabajando para consolidar España como el primer destino turístico del mundo».

Los retos que tiene por delante el sector del turismo para recuperar su competitividad son muchos, de ahí que Amancio López, presidente del «lobby» empresarial Exceltur, pidiera a las administraciones públicas «valentía» para afrontar desafíos. Buen ejemplo de ello es la «necesidad de la implantación del IVA superreducido», sin olvidar la necesidad de abrir nuevas líneas de financiación, pues «sin crédito no puede existir la inversión y las empresas debemos mirar a corto plazo hacia mejorar la eficiencia y la rentabilidad; a medio, a intentar crecer e internacionalizarse, y a largo, a reinventarse», subrayó López. En esta línea, Isabel Borrego, secretaria de Estado de Turismo, aprovechó su turno de palabra para comprometerse a que «en 2014 no habrá subida de impuestos y, en cuanto se pueda, se implantará el IVA turístico superreducido».

GASTO HISTÓRICO

El desembolso de los viajeros internacionales aumentó un 9%

A falta de los datos definitivos del mes de diciembre, el gasto de los viajeros que llegaron a España entre enero y noviembre se situó en 55.896 millones de euros, lo que supone un incremento del nueve por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Esta cifra implica un nuevo récord en la serie histórica.

1.449 euros

Los chinos son los que más gastan, con una media de 1.449 euros al día.

SECTOR EN AUGE

El PIB turístico crecerá un 1,8% en España durante 2014

Las previsiones realizadas por Exceltur para este ejercicio estiman un crecimiento del PIB turístico del 1,8%, lo que supone triplicar el aumento logrado al cierre de 2013, cuando aumentó un 0,6%. Este incremento se basa en la esperada recuperación del consumo nacional, que revertirá en la realización de más viajes por nuestro país.

61,5 millones

Se prevé que durante 2014 lleguen a España más de 62 millones de viajeros