



Detalle de la zona de preembarque y facturación de la nueva terminal del aeropuerto internacional de El Altet. :: CARLOS RODRÍGUEZ

La Costa Blanca es el destino turístico en el que más crece la llegada de extranjeros

Con casi 6 millones, la Comunitat aumenta la captación un 11,4% en 2013 y supera a clásicos competidores como Canarias, Baleares y Andalucía

:: BERNAT SIRVENT/EFE

ALICANTE. La Costa Blanca, que concentra más de la mitad del negocio e ingresos por turismo de la Comunitat Valenciana, se erige en el destino vacacional que más crece en visitantes extranjeros en el último año contabilizado, según la encuesta Frontur hecha pública ayer por Turespaña y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. El destino turístico Comunidad Valenciana, con la marca Costa Blanca por bandera, logra superar en recepción de visitantes a los principales y clásicos competidores, como Canarias, Baleares, Costa Daurada y Costa del Sol.

La buena noticia de ayer se suma a otras recientes y difundidas por este diario, como que el gasto turístico creció en 2013 por primera vez desde que comenzó la crisis; Alicante es el destino turístico urbano donde más crece el ingreso por habitación disponible, según el 'lobby' empresarial Exceltur por delante de Tenerife, Palma de Mallorca, San Sebastián, Las Palmas o Barcelona; y el AVE Alicante-Madrid iguala en

pasajeros (1.000.2000), en su primer medio año, al de Valencia (2.200.000 en todo 2013), que lleva funcionando ya tres ejercicios.

La encuesta oficial de Turespaña pone de relieve que, con 5.971.523 turistas extranjeros, la Comunitat Valenciana recibió el pasado año un 11,4% más que en 2012, cuando el incremento fue de apenas el 0,2% tras anotar 5,3 millones. Este importante repunte, tras registrar en diciembre (temporada baja en la Costa Blanca) otro incremento notable del 16,7%, supone al destino turístico alicantino y regional en general liderar el aumento en la llegada de visitantes foráneos, por delante de los tradicionales competidores. En Canarias el aumento fue del 4,9%, pese a recibir 10,6 millones de turistas extranjeros; Cataluña recibió

15,5 millones y creció un 8%; Andalucía mejora su negocio un 4,7% tras anotar 7,8 millones de pasajeros; y Baleares registra un 7,2% de aumento, casi la mitad que la Comunidad Valenciana, pese a registrar 11,1 millones de foráneos. El informe de Frontur destaca el aumento, aunque muy por debajo de Canarias, de los turistas nórdicos, así como de los franceses.

Aunque el grueso del negocio turístico alicantino se sigue concentrando en el mercado inglés (37% del total), básico para Benidorm, Alicante, Calpe, Guardamar, Torrevieja u Orihuela, los franceses registran un importante incremento mes a mes.

Según el último informe Frontur, casi cuatro de cada diez extranjeros que llegan a la Costa Blanca

se alojan en hoteles u hostales y el 62% en alojamientos extrahoteles, en especial viviendas en propiedad (el 17%) y en viviendas de familiares o amigos (el 26%). Un testimonial diez por cien optan por la vivienda en alquiler.

Otro dato muy revelador es que los extranjeros permanecen en la Costa Blanca una media de 6,3 noches en caso de alojarse en hoteles

y 15,2 noches en el supuesto de casar en propiedad o de amigos y familiares. El 83% de las llegadas se producen por vía aérea, algo que avala el fuerte incremento de usuarios que registró el pasado año el aeropuerto internacional de El Altet. Hasta noviembre había registrado 600.000 usuarios extranjeros más que en 2012, gracias al tirón de los nórdicos. Los noruegos crecen un 31% este año (140.000 más hasta noviembre), los suecos un 28% (80.000 más), los daneses 56% (70.000 más) y los finlandeses un 46% (25.000 más). También en cifras de dos dígitos, aunque con una cifra absoluta aún muy reducida, se sitúa el turismo ruso, que crece un 54% (123.000 en total). El 83% de los turistas que llegan a la Costa Blanca lo hacen en 'low cost'.

Baleària lanza la nueva línea diaria entre Dénia y Formentera

:: B. S.

ALICANTE. El presidente del Consell de Formentera, Jaume Ferrer, y el presidente de Baleària, Adolfo Utor, presentan en la feria internacional de turismo Fitur mañana jueves el nuevo servicio diario directo en alta velocidad Dénia-Formentera. Con este servicio la pitiusa menor estará más cerca, a solo tres

horas de la península. Este nuevo servicio funcionará entre mayo y septiembre, un periodo mucho más amplio que la estricta temporada alta de julio y agosto, como hasta ahora. Además, se pasa de tres frecuencias semanales a un servicio totalmente diario, incluidos los fines de semana.

La presentación tendrá lugar en



Stand de la Costa Blanca. :: R. A.

danos valencianos y, en general, de toda la península ibérica.

Quedada con Buch

El conseller de Economía, Industria, Empleo y Turismo, Máximo Buch, participará hoy en una quedada que bajo el hashtag #CommunityValenciana se celebra en Fitur para reflexionar sobre redes sociales y turismo, con la participación de los principales community managers del sector de líneas aéreas y de las agencias de turismo 'on line'. Se analizarán casos de éxito en diversas redes sociales. Pabellón 7.

el pabellón 7 de Illes Balears, a las 15 horas y contará también con una demostración y posterior degustación de la cocina de Formentera, según explican a este diario fuentes de la compañía que dirige Adolfo Utor. La compañía naviera asegura que ha descubierto un nuevo nicho de mercado en Formentera como destino turístico para ciuda-

LA CIFRA**60,6**

España recibió el año pasado 60,66 millones de turistas extranjeros, lo que supone un repunte del 5,6 % respecto a 2012. Arrebata el tercer puesto mundial a China.

LA CLAVE**El aeropuerto de El Altet registra la arribada de 600.000 foráneos más, sobre todo nórdicos**

El Patronato separa el litoral del interior en Fitur, que abre hoy

El Patronato Costa Blanca participa una edición más en la Feria de Turismo -Fitur 2014- que se celebrará del 22 al 26 de enero en el recinto ferial de IFEMA en Madrid. Este certamen aglutina cada año a numerosos profesionales del sector, responsables de agencias de viaje, tour operadores, empresarios y público en general, tanto del ámbito nacional como internacional. Entre las novedades de este año destaca la zona con la que contará la provincia que ocupará una superficie de 180 metros cuadrados y que estará distribuida en dos grandes áreas: una dedicada a los municipios de costa y otra a los de interior, donde se dará a conocer la riqueza del destino y la calidad de sus productos. Este espacio, ubicado en el pabellón 7, dentro del stand de la Comunitat Valenciana, estará atendido por 21 profesionales de distintas localidades alicantinas.

La presidenta de la Diputación de Alicante Luisa Pastor presenta hoy a las doce, acompañada por el diputado de Turismo Joaquín Albaladejo, las acciones de promoción del Patronato Costa Blanca y la oferta de la provincia. La diseñadora alicantina de calzado Sara Navarro será la encargada de conducir este evento que tendrá lugar a las 11:30 horas con la participación del músico y DJ 'Kebra'. La Costa Blanca mostrará, además, la oferta del destino a través de una pantalla en la que se proyectarán videos y fotografías de los municipios de la provincia. Habrá también un punto interactivo de atención al visitante donde se resolverán las demandas de los usuarios y se podrán consultar, a través de una tablet, los planes que el organismo ofrece a través de la plataforma "TuPlanCostaBlanca". Altea centra su estrategia de promoción en tres pilares fundamentales: referente cultural; concepto de 'Slow City'; y nuevas aplicaciones para móviles.
