

La llegada de turistas extranjeros a la C. Valenciana marca un récord en 2013

► España logra la cifra histórica de 60 millones de visitantes y supera a China como tercera del mundo

JORDI CUENCA VALENCIA

■ En una economía deprimida como la española (y la valenciana), donde el número de personas en paro se mantiene en niveles estratosféricos y el consumo interno sigue paralizado, el turismo procedente del exterior dio la campanada al cierre de 2013 al apuntarse la mejor campaña de su historia. Nunca antes habían llegado a España y la Comunitat Valenciana tantos turistas extranjeros como a lo largo del pasado ejercicio. La encuesta de movimientos turísticos en frontera Frontur, hecha pública ayer por el ministerio de Industria, pone de relieve que el territorio valenciano fue visitado en 2013 por casi seis millones de personas procedentes del exterior—5,97 millones, en concreto— tras registrar un incremento del 11,4 % respecto a los 5,34 millones de 2012. Hay que remontarse a 2007, el año en que surgieron los primeros síntomas de crisis, para hallar un registro parecido y eso que en aquel año la cifra, como sucedió luego en 2008, se quedó en los 5,7 millones. Lo mismo puede decirse del conjunto de España, que el año pasado recibió a 60,6 millones de turistas extranjeros, una marca nunca superada, tras crecer un 5,6 %. El resultado fue que el país recuperó la tercera plaza en el escalafón mundial, tras Francia y Estados Unidos, en detrimento de China.

La Comunitat Valenciana se mantuvo como la quinta autonomía en recepción de visitantes del exterior, con un 9,8 % del total, pero el citado aumento del 11,4 % le permitió acercarse al grupo de cabeza, que lidera Cataluña (15,5



Mariano Rajoy, a la izquierda, ayer, durante su intervención en el foro turístico Exceltur. EFE

TURISMO DICE QUE NO SUBIRÁ EL IVA

Los hoteleros acusan la menor rentabilidad

► Los hoteleros valencianos expresaron ayer su satisfacción por la confirmación de que 2013 fue histórico en cuanto a visitantes extranjeros, pero matizaron que una cosa es la ocupación y otra muy distinta la rentabilidad, que ha caído en un 25 %, a la par que el empleo se reducía en la misma proporción, lo que ha supuesto una pérdida de entre 3.000 y 4.000 puestos de trabajo. El presidente de la Federación

millones, con un 8 % más) y distanciarse de la que ocupa la sexta plaza, Madrid, que registró un descenso del 5,3 % y se quedó en 4,2 millones. El conseller de Economía, Máximo Buch, precisó en un comunicado de la Generalitat que el mercado francés ha sido el que más turistas ha aportado al

Hotelera de la Comunitat Valenciana, Luis Martí, aseguró que si España y la autonomía no hubieran alcanzado un récord de turistas extranjeros, «el batacazo para el sector habría sido espectacular». Y es que Martí, más allá de esos casi seis millones de visitantes que recibió la autonomía el año pasado, destaca que la rentabilidad se ha visto muy mermada por el menor gasto que hacen esos turistas, por la imposibilidad de los empresarios de elevar precios para no perjudicar la demanda, por el alza de los costes laborales—en torno al 25 %—, por el

crecimiento en la autonomía, con una subida del 20 %, mientras que el Reino Unido, con 2,2 millones, acapara el 37 % del total de llegadas. Entre los incrementos más significativos se encuentran los de los Países Bajos (33 %) y Rusia (44 %). Los turistas de este último país fueron los que porcentual-

mente más crecieron el año pasado en España, con un 31,6 %, hasta 1,58 millones. Tal vez por ello, la ejecutiva de Natalie Tours, Natalia Vorobieva, reclamó ayer, en el foro Exceltur, a las autoridades españolas que eliminen la exigencia de tener visado para los turistas rusos, según Europa Press.

mayor coste financiero debido a las restricciones en los créditos y por la subida de la carga fiscal, dado que el IVA ha pasado del 4 % al 10 %. De cara a un 2014 ante el que los hoteleros son optimistas, sobre todo si «despierta el turismo nacional» y la ocupación se mantiene aunque con una tasa de crecimiento menor, Luis Martí aplaudió el anuncio efectuado ayer por la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quien anunció que el IVA del sector no subirá y que «en cuanto las circunstancias lo permitan se bajará al tipo superreducido». J. C. VALENCIA