

El turismo cierra un 2013 histórico con 60,6 millones de visitantes

► El sector reivindica la aplicación del Iva superreducido para captar más viajeros

AGENCIAS

MADRID. El turismo, histórico motor de la economía española, emerge ya como uno de los principales impulsores de la recuperación. Y es que España logró en 2013 «los mejores datos de su historia» al recibir más de 60,6 millones de visitantes extranjeros, lo que supone un 5,6% más que el año anterior. Aunque ya se auguraba este récord, el anuncio oficial lo hizo el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ayer durante la inauguración del foro **Exceltur**, que sirve de aperitivo para Fitur 2014, la feria internacional de turismo que arranca hoy en Madrid.

El dato supone que la llegada de visitantes se incrementó en España por encima del 5% al que creció el sector a nivel mundial, lo que permitió rebasar el récord de 2007, cuando 58,7 millones de extranjeros llegaron al país.

«España recupera el tercer puesto mundial tras superar a China»,

celebró el presidente del Ejecutivo, con lo que ahora solo Francia, con 83 millones, y Estados Unidos, con 67, atraen a más visitantes.

Pero más importante si cabe para Rajoy es la plusmarca en el gasto realizado por los turistas internacionales entre enero y noviembre, que con 55.896 millones supera en casi nueve puntos el registro de todo 2012.

Los principales emisores de viajeros a España siguen siendo Reino Unido, con 14,3 millones; Alemania (9,8 millones), y Francia (9,5 millones). No obstante, nórdicos y rusos son los principales impulsores del récord. Desde la Europa septentrional llegaron un 16,9% más de viajeros y desde la fría Rusia, un 31,6%. En el lado opuesto, caen mercados tradicionales zarandeados por la crisis como Italia (-8,1%) y Portugal (-8,5%). Cataluña es la comunidad que más turistas capta, con un 25,8% del total, seguida de Baleares y Canarias. Sorprende



Rivero, Feijóo y Bauzá, ayer en el foro de turismo en Madrid. EFE

la reducción en Madrid (-5,3%).

Sobre la importancia del turismo como «motor de la actividad» económica del país llamó la atención el presidente de **Exceltur** y Hotusa, Amancio López, quien enunció un decálogo de reivindicaciones. Entre ellas figura evitar una subida del Iva al sector e incluso procurar un descenso del 21% al tipo superreducido, del 4%, en concordancia con otros mercados, como el alemán.

Al foro también acudió el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, quien anunció que en tres o cuatro semanas presentará el segundo plan estratégico de turismo para el periodo 2014-2016, con el

horizonte de 2020.

Así lo confirmó durante su intervención en un coloquio en el que también participaron los presidentes de Canarias, Paulino Rivero, y Baleares, José Antonio Bauzá. El titular de la Xunta defendió que el turismo es «una prioridad de la política económica de cualquier Gobierno». «Nosotros le debemos mucho a este sector empresarial», explicó, tras destacar que ya emplea a más personas en la comunidad que la pesca.

COMUNICACIONES. En su intervención, aseguró que resulta fundamental contar con un buen plan estratégico, así como con buenas comunicaciones. Feijóo constató que a medida que se vaya facilitando la «accesibilidad ferroviaria» y Galicia pueda estar conectada con Madrid a través de la alta velocidad en dos horas y 30 minutos, la comunidad estará «en condiciones de mejorar su oferta».

Rajoy reivindica que el turismo se ha convertido en el «mascarón de proa» de la economía española «en años de verdadera dificultad»