

Baja en Galicia el turismo foráneo y crece en España

El sector gallego cae un 0,9% y el balance nacional sube un 5,6% // Feijóo anuncia que presentará un plan en febrero



Rivero, izq., Núñez Feijóo, y Bauza durante el foro celebrado en Exceltur. Foto: Kiko Huesca/Efe

VICENTE PLAZA
Santiago

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ayer lunes "los mejores datos turísticos de la historia de España" y adelantó que el pasado año se superó por primera vez la barrera de los 60 millones de turistas internacionales, con más de 60,6 millones de visitantes, lo que supone un 5,6% más que en 2012, según detalla la nota de EFE.

Sin embargo, los datos de Galicia van en dirección contraria a la media nacional, ya que el sector gallego bajó un 0,9% respecto al año 2012, con un total de 853.225

turistas extranjeros. Ese bajón en Galicia cercano a un punto porcentual llega después de que en el ejercicio anterior se ganase un 1,1% respecto a 2011, tramo anual que a su vez registró un 23,6% más que en 2010 (gracias, entre otras cosas, al tirón entonces del último Año Xacobeo).

Las llegadas internacionales a España crecieron por encima del aumento del 5% del sector a nivel mundial, según los datos del barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), tras completar un año de máximos históricos en su conjunto y durante

seis meses consecutivos, de mayo a octubre.

Durante la inauguración del VII Foro de la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**, que reúne a los máximos representantes del sector previo a Fitur 2014, Rajoy puso en valor que estas cifras superan al récord establecido en 2007, cuando se alcanzaron los 58,7 millones de turistas extranjeros.

GALICIA EN EL FORO EXCELTUR. El presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, ha anunciado ayer martes que dentro de tres o cuatro semanas presentará el segundo plan estratégico de turismo para el periodo 2014-2016, con horizonte 2020, que el Gobierno autonómico ha elaborado en colaboración con el sector turístico, según ha señalado el presidente gallego.

Así lo ha confirmado durante su intervención en el VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur.

Ha asegurado que es fundamental contar con un buen plan estratégico, así como con buenas comunicaciones. En este sentido, ha manifestado que a medida que se vaya facilitando la "accesibilidad ferroviaria" y Galicia pueda estar conectada con Madrid a través de la alta velocidad en dos horas y 30 minutos, la Comunidad estará "en condiciones de mejorar su oferta".

tendencias@elcorreoallego.es



elcorreoallego.es

PROCEDENCIA

Los principales mercados que aumentaron su emisión de turistas hacia España en 2013 fueron Reino Unido, con un 23,6% del total, que creció un 5,2% (14,3 millones de visitantes); Alemania, con el 16,2%, que aumentó un 5,8% sus turistas (9,8 millones) y Francia, con el 15,7% del total, que registró un alza del 6,8%, hasta 9,5 millones. Luego están los P. Nórdicos.