

Evolución del turismo en España

Galicia es la comunidad del norte donde más cayó el negocio turístico en cinco años

- ▶ Los hoteles gallegos solo ingresan 17 euros por habitación, la mitad que en el País Vasco
- ▶ Baleares y Canarias son las autonomías que presentaron mejor balance el pasado año

P. PÉREZ ■ Santiago

Mientras el turismo en España bate récords con la llegada de 60 millones de viajeros internacionales, el sector hostelero gallego no logra remontar la crisis. Galicia ha sido la comunidad del norte donde más cayó la rentabilidad turística en los últimos cinco años. Los hoteles de la autonomía gallega ingresaron entre enero y noviembre de 2013 casi 17 euros por habitación disponible, un 24 por ciento menos que en el mismo periodo de 2008.

La salud económica del sector turístico se mide con el índice RevPAR, que mide los ingresos que obtiene cada establecimiento por cada una de las habitaciones que tiene disponibles, aunque no las tenga ocupadas.

La crisis, con el descenso de viajeros y pernactaciones, no solo ha castigado a Galicia sino a todas las comunidades del norte aunque con menor impacto. En Asturias la pérdida de rentabilidad fue del 22,8 por ciento, en Cantabria, del 17,7 por ciento y en el País Vasco del 14,8 por ciento. En España, sin embargo, los establecimientos hoteleros lograron sortear el descenso de turistas sin apenas reducir ingresos por habitación, apenas un 3,3 por ciento menos.

Según este baremo, Galicia no solo es la comunidad que ha experimentado un mayor descenso en su rentabilidad, sino que también es la que obtiene los ingresos más bajos de las cuatro comunidades del norte. Los establecimientos hoteleros del País Vasco, por ejemplo, ingresan el doble por habitación que los gallegos -40,8 euros- mientras que los asturianos obtienen 19,7 euros y los

cántabros 23,4 euros.

Los últimos datos publicados por **Exceltur** -asociación que aglutina a los 24 grupos turísticos más importantes del país- confirman que en el último año la situación no ha mejorado para Galicia. Entre enero y noviembre de 2013 la rentabilidad del sector turístico gallego cayó un 0,3 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior, al igual que la del País Vasco que bajó un 0,9 por ciento.

Sin embargo, a diferencia de Galicia, en otras autonomías el sector turístico empieza a repuntar. Entre las comunidades de norte, por ejemplo, Cantabria y Asturias lograron mejorar sus ingresos en el último año.

Son, sin embargo, Baleares y Canarias las que cierran 2013 como los destinos españoles con el mejor balance turístico. Los establecimientos hosteleros canarios mejoraron su rentabilidad en un 7,8 por ciento y los baleares, un 6,9 por ciento.

En estas comunidades tiene mucho empuje la llegada de turistas extranjeros. Precisamente

Frontur hizo público ayer los datos de viajeros internacionales. En 2013 llegaron a España 60 millones de viajeros procedentes de otros países, superando a China como el tercer destino turístico del mundo.

Sin embargo, la buena salud del sector hostelero no depende

solo de que lleguen más turistas sino de lo que gasten. Hasta noviembre, según Frontur, los viajeros internacionales que llegaron a España gastaron 55.896 millones, casi nueve puntos por encima de 2012.

En Galicia todavía no existen datos cerrados del número de viajeros que captó en todo 2013 pero entre enero y noviembre llegaron a la comunidad 3,2 millones de viajeros, un 9 por ciento menos que

hace cinco años.

Al igual que en España, en Galicia se ha incrementado el número de viajeros internacionales en los últimos cinco años pasando de 668.000 entre enero a noviembre de 2008 a los 807.016 registrados en este mismo periodo de 2013. Sin embargo, en estos cinco años las pernactaciones de turistas extranjeros en Galicia solo crecieron un 5 por ciento. Es decir, viene más viajeros de fuera, pero son menos los que se quedan a dormir y, por lo tanto, hacen gasto. De esta manera no se

compensa el desplome de ocupación hotelera sufrido desde el inicio de la crisis. En 2013 la media fue del 29 por ciento.

Para impulsar el turismo, el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, avanzó ayer en Madrid que presentará en febrero un plan estratégico, consensuado con el sector, que se convertirá en la hoja de ruta "para iniciar la recuperación".

Según explicó durante su participación en un coloquio, la idea es aprovechar los recursos que "hacen única a Galicia frente a los competidores". El Plan Estratégico de Turismo buscará "calidad, fidelizar a los que ya visitaron la comunidad, desestacionalizar la oferta y fomentar la colaboración en el sector".

En Galicia el turismo mueve 6.000 millones de euros, el 10,6% de su PIB.

