

El presidente de la Xunta presentará en febrero un plan estratégico para revitalizar el sector Galicia es la zona del norte donde más cayó el negocio turístico en cinco años

Los hoteles gallegos solo ingresan 17 euros por habitación, la mitad que en el País Vasco
► Baleares y Canarias son las autonomías que presentaron mejor balance el pasado año

P. Pérez

SANTIAGO

Mientras el turismo en España bate récords con la llegada de 60 millones de viajeros internacionales, el sector hostelero gallego no logra remontar la crisis. Galicia ha sido la comunidad del norte donde más cayó la rentabilidad turística en los últimos cinco años. Los hoteles de la autonomía ingresaron entre enero y noviembre de 2013 casi 17 euros por habitación disponible, un 24% menos que en el mismo periodo de 2008. La salud económica del sector turístico se mide con el índice RevPAR, que mide los ingresos que obtiene cada establecimiento por cada una de las habitaciones que tiene disponibles, aunque no las tenga ocupadas.

La crisis, con el descenso de viajeros y pernoctaciones, no solo ha castigado a Galicia sino a todas las comunidades del norte aunque con menor impacto. En Asturias la pérdida de rentabilidad fue del 22,8%, en Cantabria, del 17,7% y en el País Vasco del 14,8%. En España, sin embargo, los establecimientos hosteleros lograron sortear el descenso de turistas sin apenas reducir ingresos por habitación, apenas un 3,3% menos.

Según este baremo, Galicia no solo es la comunidad que ha experimentado un mayor descenso en su rentabilidad, sino que también es la que obtiene los ingresos más bajos de las cuatro comunidades del norte. Los establecimientos hosteleros del País Vasco, por ejemplo, ingresan el doble por habitación que los gallegos—40,8 euros— mientras que los asturianos obtienen 19,7 euros y los cántabros 23,4.

Los últimos datos publicados por Exceltur—asociación que aglutina a los 24 grupos turísticos más importantes del país—confirman que en el último año la situación no ha mejorado para Galicia. Entre enero y noviembre de 2013 la rentabilidad del sector turístico gallego cayó un 0,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior, al igual que la del País Vasco que bajó un 0,9%.

Sin embargo, a diferencia de Galicia, en otras autonomías el sector turístico empieza a repuntar. Entre las comunidades de norte, por ejemplo, Cantabria y Asturias lograron mejorar sus ingresos en el último año. Son, sin embargo, Baleares y Canarias las que cerraron

2013 como los destinos españoles con el mejor balance turístico. Los establecimientos hosteleros canarios mejoraron su rentabilidad en un 7,8% y los baleares, un 6,9%.

En estas comunidades tiene mucho empuje la llegada de turistas extranjeros. Sin embargo, la buena salud del sector hostelero no depende solo de que lleguen más turistas sino de lo que gasten.

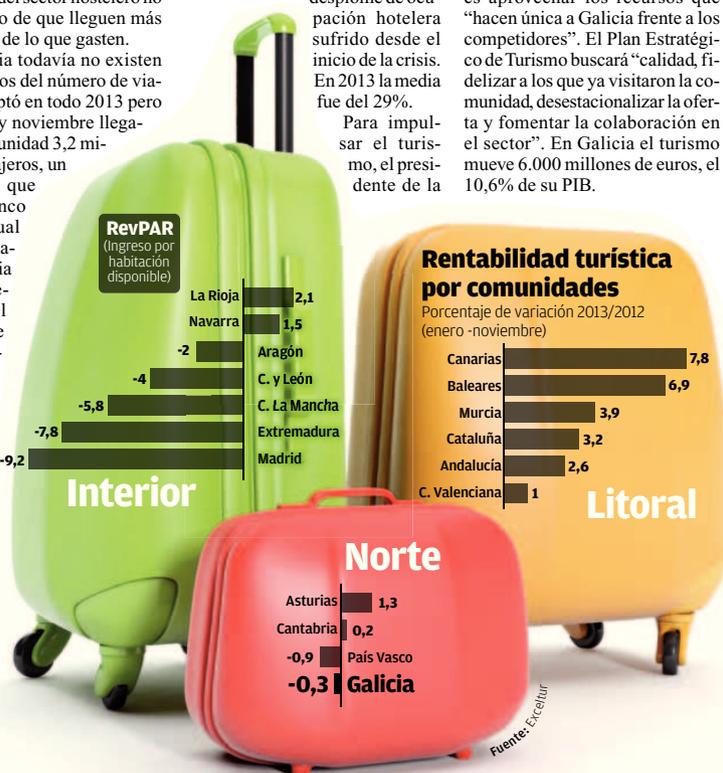
En Galicia todavía no existen datos cerrados del número de viajeros que captó en todo 2013 pero entre enero y noviembre llegaron a la comunidad 3,2 millones de viajeros, un 9% menos que hace cinco años. Al igual que en España, en Galicia se ha incrementado el número de viajeros internacionales en los últimos cinco años pasando de 668.000 entre enero a noviembre de 2008 a 807.016 registrados en este

mismo periodo de 2013. Sin embargo, en estos cinco años las pernoctaciones de turistas extranjeros en Galicia solo crecieron un 5%. Es decir, vienen más viajeros de fuera, pero son menos los que se quedan a dormir y, por lo tanto, hacen gasto. Esto no compensa el desplome de ocupación hotelera sufrido desde el inicio de la crisis. En 2013 la media fue del 29%.

Para impulsar el turismo, el presidente de la

Xunta, Alberto Núñez Feijóo, avanzó ayer en Madrid que presentará en febrero un plan estratégico, consensado con el sector, que se convertirá en la hoja de ruta “para iniciar la recuperación”.

Según explicó durante su participación en un coloquio, la idea es aprovechar los recursos que “hacen única a Galicia frente a los competidores”. El Plan Estratégico de Turismo buscará “calidad, fidelizar a los que ya visitaron la comunidad, desestacionalizar la oferta y fomentar la colaboración en el sector”. En Galicia el turismo mueve 6.000 millones de euros, el 10,6% de su PIB.



LAURA MONSURIU

Los 60,6 millones de extranjeros sitúan a España como tercer destino mundial

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, avanzó ayer que el número de turistas que visitaron España durante el año 2013 ascendió a 60,6 millones, lo que supone un 5,6% más respecto al ejercicio anterior y representa un récord histórico.

En el acto inaugural del VII Foro de liderazgo turístico Exceltur, Rajoy destacó que España ha recuperado la tercera posición como país receptor de turistas, al superar a China y situarse por detrás de Francia (83 millones) y Estados Unidos (67 millones).

Tras explicar que por vez primera se ha superado la barrera de los 60 millones de turistas (el an-

terior récord estaba en los 58,7 millones que se registraron en 2007), el presidente subrayó que España ha batido otra plusmarca: la del gasto realizado por los turistas internacionales. Sólo en el periodo de enero a noviembre se había alcanzado la cifra de 55.896 millones de euros, casi nueve puntos por encima de los datos del 2012.

“A nadie se le ocultan las implicaciones que estas cifras tienen para nuestra economía”, recalcó el presidente. A falta de contabilizar los dos últimos meses, España está en camino de superar por vez primera los 45.000 millones de euros, un dato que es también el mejor de la serie histórica.