

15.01.2009

Los beneficios y las ventas de las empresas turísticas caen un 60%

- La crisis ya afecta a las mayoría de las empresas de Baleares
- Exceltur alerta de la pérdida de clientes británicos

Joan Mesquida, secretario de Estado de Turismo, lo ha recordado en diferentes foros: "El turismo no es un oasis en la economía". Aurelio Vázquez, presidente de la Agrupación de Cadenas Hoteleras (ACH), ya se había pronunciado en la misma línea: "Ha sido el sector que más ha sufrido en las últimas crisis de los 90 y la de 2001". Ayer, los datos de Exceltur, "cuantificaban, lo que ya se veía venir", en palabras de Alfonso Meaurio, gerente de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM). "El Turismo no es inmune, la crisis ha llegado más tarde pero ha llegado".

El presidente de Exceltur y co-vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, presentó ayer el informe de la coyuntura turística de este año junto al vicepresidente ejecutivo de la entidad, José Luis Zoreda, y la también vicepresidenta de Exceltur y directora general de Air Europa, María José Hidalgo.

BENEFICIOS. El 60% de los empresarios turísticos de Baleares aseguran que el año pasado decrecieron sus márgenes de beneficio con respecto a 2007, mientras que un 40% sostiene que aumentó la variación interanual de sus ganancias en 2008, según el informe de valoración empresarial del año turístico de 2008 realizado por Exceltur. Zoreda explicó que Baleares ha experimentado un descenso de casi 2% en las pernoctaciones hoteleras, se ha detectado un incremento en los precios de un 4,6%, lo que ha motivado que los empresarios hayan desplegado «una optimización de costes», como revela que sea la tercera comunidad con mayor proporción de empresarios que afirman tener margen de beneficios. Aún así, la FEHM se incide en la caída de la rentabilidad en el caso de Baleares.

VENTAS. el 57,1% de los empresarios turísticos de Baleares consultados afirma que han visto disminuidas sus ventas en 2008, frente al 42,9% que estima un aumento que las mismas aumentaron con respecto a 2007, señala Europa Press.

PIB. El estudio detalla que el PIB descendió un 1,1% por lo que el sector no aportó al crecimiento de la economía española mientras que en 2009 se estima una caída del 3% en base a los datos actuales. ¿La recuperación? En 2010.

TRANSPORTER AÉREO. Es una de las grandes preocupaciones del sector. Hidalgo tildó de "preocupante" el panorama del mercado charter procedente de turoperadores. "Lo que sí es cierto es que el mercado charter con Baleares, los turoperadores británicos y alemanes han reducido muchísimo la demanda con la comunidad, y eso es preocupante sobre todo en el caso del Reino Unido", expuso Hidalgo. Por su parte, Escarrer lamentó que Baleares "por primera vez en la historia" se encuentra con un invierno en el que ningún turoperador británico vuela a las islas, dado que es un dato "que a todos tiene que hacerles reflexionar". Desde la FEHM hacen hincapié en que la venta de slots para el verano sólo en Mallorca ha caído un 10%.

MERCADO BRITÁNICO. El cambio euro-libra "encarece" el producto turístico al ser una modalidad "muy sensible al precio", señaló Sebastián Escarrer. Con ello, el presidente de Exceltur remarcó que con ese contexto, tanto Baleares como España, "no pueden competir" en precios con otros países puesto que España no tiene capacidad para devaluar su moneda, por lo que dijo que habrá que observar la repercusión de la llegada de turistas británicos con respecto a otros países como Turquía y Egipto, que han crecido el año pasado a un ritmo de "doble dígito". De la misma opinión es Aurelio Vázquez que apuesta por "promoción, promoción y promoción" para paliar los efectos de la crisis.

FITUR. Ante este panorama, la próxima edición de Fitur no se presenta muy halagüeña: "Las noticias no serán buenas en la medida en la que siga aumentando el paro y que se siga apostando por ahorrar y no gastar", se lamenta Vázquez.