

CARMEN RIU

El producto mejor que la promoción

H. S. / Madrid

La consejera delegada de la hotelera mallorquina RIU, Carmen Riu, no se anduvo con tapujos ayer durante su intervención en una mesa redonda del VII Foro **Exceltur** en la que se trató el tema de la colaboración público privada en el sector turístico. Riu alabó la política desarrollada en Baleares, donde dijo que la experiencia había sido «espectacular» y al hilo de los recientes recortes en promoción, que no han afectado a la llegada de turistas en las Islas, la directiva sostuvo que «el tema de la promoción turística es importante pero lo fundamental es el producto». En su opinión, lo que el hotelero sea capaz de ofrecer a los clientes es lo que finalmente los retendrá en sus establecimientos y logrará fidelizar a todos aquellos turistas que han llegado empujados por los problemas en sus países, como en el norte de África.