

# Las claves: la colaboración público privada y las nuevas tecnologías

J.G.A.

El presidente del Consell, Santiago Tadeo, la consellera de Turismo, Salomé Cabrera y el presidente de la Asociación Hotelera de Menorca (ASHOME), Joan Melis, asistieron ayer al VII Foro de Liderazgo Turístico organizado por **Exceltur**, en el que se apuntaron algunas de las claves de futuro en el sector y en el que se plasmó la previsión de que el año 2014 siga deparando crecimientos generalizados.

Al término del encuentro, Joan Melis resumió las principales con-

## CONCLUSIONES El Foro **Exceltur** llama a contrarrestar con una promoción «agresiva» la marcha de los turistas prestados

clusiones extraídas en un macroencuentro internacional en el que hubo un denominador común: «Ha quedado patente que la administración, que aporta la financiación, debe trabajar de la mano del sector, que aporta el conocimiento». Otro de los aspectos más destacados por los partici-

pantes ha sido «la necesidad de no quedarse al margen de las nuevas tecnologías, ya que aunque solo el diez por ciento de los paquetes turísticos se contratan 'on line', el porcentaje de los que recurren a la red a través de varias plataformas para decidirse por el lugar de vacaciones es del 30 ciento», explicó Melis. El hoteletero, por otro lado, entendió que «se tiene que estar muy vivos y a través de una promoción agresiva» evitar perder los clientes ganados por los conflictos generados en el norte de África cuando la situación se estabilice.

algunas de las muchas rutas ecuestres de la isla.

El reportaje incluirá secciones sobre el caballo de raza menorquina, la doma menorquina, las fiestas y su tradición ecuestre, así como sobre las carreras de trote. La Fundación Destí organiza el rodaje en colaboración con los empresarios de turismo ecuestre, que aportarán los caballos.

Cabrera entendió al respecto que «este es un producto dirigido a un público especializado, por lo que cumple un doble objetivo, el de dirigirnos a un público de un poder adquisitivo medio alto y a un mercado como el francés, sobre el que hemos puesto mucho interés». Cabe recordar que la próxima temporada Menorca se abre al mercado francés a través de dos turoperadores y un vuelo regular de Vueling.