

# Rajoy ignora al turismo, que promete empleo si se baja el IVA del sector

► El presidente aplaude a los empresarios, presume de reformas y descarta una reducción fiscal ► Su Gobierno solo garantiza que no elevará más el IVA

ALBERTO MAGRO MADRID

■ Dos años después de inaugurar la sexta edición de **Exceltur** con la promesa de escuchar al sector turístico y bajarle los impuestos, Rajoy volvía al escenario del crimen para hacer balance de su incumplimiento. No lo hizo. El presidente se limitó a repetir su discurso sobre optimismo y recuperación, un análisis en el que España es "una apuesta ganadora", una potencia que "ha salido de las trincheras de la crisis y combate en el frente de la recuperación", aunque sea con la guerrera salpicada por el barro de las promesas incumplidas.

De ellas no se acordó Rajoy, que mientras alardeaba de que "España gana más competitividad que nadie en Europa", olvidaba que los empresarios braman (ayer delante de él) por la pérdida de competitividad que han provocado las más de treinta subidas de impuestos del presidente del Gobierno y del PP, y el reciente incremento del coste de las cotizaciones a la Seguridad Social. Lo decían con buenos modos en público desde las tribunas de **Exceltur** y lo corroboraban con enfado indisimulado en los corrilos más íntimos que se forman en los pasillos de un foro por el que ayer pasaron los principales empresarios turísticos del país.

La mayoría de ellos eran baleares, por cierto. Mallorquines para más señas. Desde Sebastián y Gabriel Escarrer (Meliá) a Carmen Riu o Miguel Fluxá, pasando por hombres de negocios de íntima relación con la isla como Juan José Hidalgo (Globalia), Abel Matutes, Joan Vilà (HotelBeds), Rafael Gallego (presidente de la Federación de Agencias de Viajes), Paul Verhagen (Air Berlin) o Middelman (que está en casi todo: Cámara de Comercio, BMN, Globalia...).

Ellos y los otros 1.400 empresarios que abarrotaron el foro de **Exceltur** escucharon el secretario general de la Organización Mundial de Turismo, Taleb Rifai, animarles a seguir peleando para impulsar el único sector capaz de actuar como antídoto contra la crisis y el paro, consolidando la marca España por la vía de los hechos. "Una marca es lo que hacemos, no lo que decimos que hacemos". Lo dijo en inglés, así

## OPTIMISMO

### "Mallorca estará a tope este verano"

► "Da gusto ver las caras de la gente del sector. 2014 será el año de la recuperación". Sin dobleces, Sebastián Escarrer daba rienda suelta a sus esperanzas de éxito en un año que se presenta con buena pinta para el turismo. Y el sector lo sabe. Por eso las caras que da gusto ver, que de verdad abundan en Fitur. De hecho, ayer, en el foro empresarial organizado por **Exceltur**, se escucharon muchas variantes del análisis de Escarrer: mientras el presidente de Iberia y de Fitur, Luis Gallego, hablaba del "momento de optimismo" que vive el sector, Rajoy se entrega a los datos para celebrar que por primera vez España supere los 60 millones de turistas.

A todo ello contribuyó Baleares como la que más: las islas superaron su récord histórico, con 11,1 millones de viajeros, tras apuntarse un crecimiento que dobló el español: 7,2%. Y por esa senda seguirá 2014, para el que quien más quien menos coincide en que "Mallorca va a estar a tope", como asegura Juan José Hidalgo, presidente de Globalia, que enfía a los eufóricos recordando que eso solo será en verano y que "el mercado español no reaccionará este año, pero sabemos que el verano, Mallorca se va a llenar a tope".

Eso vaticinan también los informes de **Exceltur**, cuyo presidente, Amancio López, detalla que en 2013 creció un 1,8% la riqueza turística, y augura que ese avance será más vigoroso en 2014. "Después de años difíciles hay elementos para ser optimistas, aunque sin estridencias". Así que la recuperación será lenta, sobre todo si el Gobierno insiste en negarle al sector las rebajas de impuestos que reclaman. El propio López se sumaba al coro de hoteleros que recalcan que competidores más golpeados por la crisis, como Portugal y Grecia, tienen el IVA más bajo. "Reducirlo (del 10% al 4%) crearía inversión y empleo", añadía López, dándole voz a un sector que ve un 2014 mejor pero pide "valentía" para crear empleo.

que quizá por eso Rajoy no acabó de entenderlo: segundos después se subía al atril para decir lo que hace, glosando su "calendario histórico de reformas", antes presumir de un "presente que invita a la esperanza" y asegurar que su reforma laboral ha conseguido algo que en sí es una contradicción: "Hemos flexibilizado para las empresas la gestión de sus recursos" (en referencia a las personas a las que despiden más barato), "creando a la vez empleo estable y de calidad", zanjaba el presidente, para sorpresa de los empresarios que saben que el 92% de los contratos firmados el último año (en España y en Mallorca) fueron temporales, la mayoría de menos de dos meses. Pura estabilidad.

### Rajoy huye del IVA

¿Y el IVA turístico? Ni mu. El presidente parece dispuesto a no repetir promesa e incumplimiento. ¿Y las rebajas de cotizaciones que insistió al subir el IVA? Ni mu. El presidente de hecho acaba de subir las. ¿Y las deducciones fiscales para las empresas que creen empleo, reclamadas ayer por el presidente de **Exceltur** y otros empresarios para lanzar ya el mercado laboral? Ni palabra, que el presidente que cree que España va como un tiro no tiene dinero para estimular su negocio clave, el que crea el 12% del empleo. Rajoy se conformó con repetir que en un par de meses presentará una reforma fiscal para "aliviar la carga fiscal de las familias".

¿Y la de las empresas turísticas? Agua. Tan clamoroso fue el silencio que un par de horas después, la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, se salía del guión para afirmar en otro foro, el de los ministros turísticos iberoamericanos, que el Gobierno mantiene "el compromiso de bajar el IVA turístico al tipo reducido cuando se pueda". "Lo que sí les puedo garantizar es que el IVA turístico no va a subir más", afirmó, pese a los rumores de que Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda, está pensando seriamente en explotar más aún el filón del negocio turístico con otro incremento impositivo en marzo. Rajoy no despejó las dudas. Ya no hace promesas, que es una nueva forma de no incumplirlas.