

## EDITORIAL

## España bate su récord de turistas

España logró en 2013 los mejores datos turísticos de su historia, al superar por primera vez la barrera de los 60 millones de visitantes. Es uno de los motores de la economía, pero sujeto a la coyuntura

**E**SPAÑA registró en 2013 un número histórico de turistas internacionales, 60,6 millones, una cifra con la que arrebató a China la tercera posición en turismo mundial, según anunció el presidente Rajoy, en la inauguración del VII Foro de Liderazgo Turístico **Exceltur**. Frente a 2012, los turistas internacionales que llegaron a España se incrementaron en un 5,6 por ciento, una cifra que rompe el récord que se marcó en 2007, antes del estallido de la crisis, con 59,2 millones. Además, los visitantes se dejaron más dinero en el país en crisis: cerca de 55.900 millones de euros hasta noviembre, casi nueve puntos más que en todo el año anterior. El peso del sector en el conjunto nacional es una realidad incuestionable, como reconoce el Jefe del Ejecutivo, que lo considera el "mascarón de proa" de la economía. Gracias a su dinamismo -junto a las exportaciones y a la bajada de las importaciones- se ha podido compensar la contracción de la demanda interior. Pero si el clima ofrece un valor añadido para atraer extranjeros, y para desarrollar las energías renovables, conviene no soslayar el carácter estacional de su empleo y las especiales circunstancias geopolíticas en las que vive. Junto a sus atractivos naturales, a España le benefician los conflictos internos de sus competidores (la reciente 'primavera árabe' ha provocado una clara desafección turística en el Norte de África) que ahuyentan a los clientes. La fragilidad del negocio turístico es una de sus constantes, por lo que el cuidado de la oferta es una exigencia permanente. La Feria Internacional del Turismo (Fitur) que hoy se inaugura en Madrid es un buen escaparate para poner de relieve la capacidad de innovación de un sector, que para Navarra ofrece gran potencial. Nuestra Comunidad tradicionalmente ha formado parte de los vagones de cola en cuanto a los destinos nacionales más demandados, pero en los últimos años ha desarrollado con acierto el turismo rural y en 2013 registró 20.000 visitantes más que el año anterior. El camino a recorrer es largo, pero al igual que la industria automovilística y la agroalimentaria son pilares fundamentales, el turismo es una fuente de ingresos a medio explotar. Pero solo si se aportan medios y esfuerzos se podrá hacer frente a la dura competencia y se podrán materializar los retornos de la inversión.

**El turístico es un mercado a medio explotar para Navarra que exige inversiones**