

La Comunidad perdió un 5,3% de turistas en 2013, pero logró aumentar un 19,8% la llegada de visitantes en diciembre

21/01/2014 - *EUROPA PRESS*, MADRID

Más de 60,6 millones de turistas extranjeros visitaron España en 2013, un 5,6% más

El número de turistas en la Comunidad de Madrid se redujo un 5,3 por ciento en 2013, alcanzando los 4,2 millones de turistas, el 7 por ciento del total nacional. No obstante, en diciembre se rompió la tendencia negativa de los últimos meses, ya que experimentó un aumento del 19,8 por ciento en el último mes del año, hasta los 314.991 turistas, un 10,3 por ciento del total nacional.

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, anunció este lunes "los mejores datos turísticos de la historia de España" y adelantó que el pasado año se superó por primera vez la barrera de los 60 millones de turistas internacionales, con más de 60,6 millones de visitantes, lo que supone un 5,6 por ciento más que en 2012.

Las llegadas internacionales a España crecieron por encima del aumento del 5 por ciento del sector a nivel mundial, según los datos del barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), tras completar un año de máximos históricos en su conjunto y durante seis meses consecutivos, de mayo a octubre.

Durante la inauguración del VII Foro de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que reúne a los máximos representantes del sector previo a Fitur 2014, Rajoy puso en valor que estas cifras superan al récord establecido en 2007, cuando se alcanzaron los 58,7 millones de turistas extranjeros.

"El nuevo dato de 2013 permite a España recuperar el tercer puesto mundial tras haber superado a China y nos sitúa por detrás de Francia, con 83 millones, y Estados Unidos, con 67 millones", destacó.

Rajoy afirmó que estos buenos datos suponen otra plusmarca importante, ya que el gasto realizado por los turistas internacionales entre enero y noviembre se ha situado en 55.896 millones de euros, casi nueve puntos por encima del conjunto de 2012.

"Estos magníficos datos, lejos del acomodarnos deben alentarnos a seguir trabajando en el sector para consolidar el destino España como líder turístico del mundo. Estoy convencido que entre todos lo conseguiremos", afirmó.

REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA... Y RUSIA

Los principales mercados que aumentaron su emisión de turistas hacia España en 2013 fueron Reino Unido, con un 23,6 por ciento del total, que creció un 5,2 por ciento (14,3 millones de visitantes); Alemania, con el 16,2 por ciento, que aumentó un 5,8 por ciento sus turistas (9,8 millones) y Francia, con el 15,7 por ciento del total, que registró un alza del 6,8 por ciento, hasta 9,5 millones.

Le siguieron los Países Nórdicos, que suponen ya el 8 por ciento del total, con un aumento del 16,9 por ciento (4,8 millones de turistas), según los datos de la encuesta de movimientos turísticos Frontur, que elabora la subdirección general de Conocimiento y Estudios Turísticos, dependiente de Industria.

El aumento porcentual más destacado fue el de Rusia, que aportó un 2,6 por ciento de las llegadas internacionales en 2013, con 1,58 millones de visitantes.

Por su parte, registraron caídas mercados tradicionales como Italia (-8,1%) y Portugal (-8,5%), mientras que los turistas procedentes de EE.UU. se redujeron un 3,6 por ciento.

En el mes de diciembre, España recibió 3,1 millones de turistas internacionales, con un aumento del 16,3 por ciento en relación al mismo mes de 2012. En el último mes del año, Reino Unido también fue el primer mercado emisor, con 622.699 turistas, con un repunte del 20,2 por ciento. Canarias fue la comunidad que más turistas británicos acaparó (+9,2%), con importantes aumentos en Cataluña y Comunidad de Madrid.

CATALUÑA, A LA CABEZA DE VISITANTES

Canarias, Baleares, Comunidad Valenciana, Cataluña y País Vasco alcanzaron máximos históricos en las llegadas de turistas internacionales en 2013.

Cataluña lideró el ranking con un alza del 8 por ciento y captó el mayor porcentaje de visitantes extranjeros con la llegada de 15,5 millones, un 25,8 por ciento del total. En diciembre, recibió a 750.184 turistas, un 20,2 por ciento más. Los mercados que más crecieron fueron Reino Unido y Francia.

Le siguió Baleares, con un incremento del 7,2 por ciento (11,1 millones) y el 18,3 por ciento del total de las llegadas. En diciembre fueron 77.976 los turistas que eligieron este destino, un 9,2 por ciento más que en diciembre de 2012, lo que corresponde al 2,5 por ciento del total. En su mayoría fueron alemanes, británicos y holandeses los principales emisores.

Tras ellas se situó Canarias, en tercer lugar, con 10,6 millones de turistas, un 17,5 por ciento del total, con un repunte del 4,9 por ciento. En diciembre, fue la comunidad que más viajeros recibió (1,04 millones), equivalente al 34 por ciento del total, con una subida del 13,2 por ciento. Alemania, Reino Unido y Países Nórdicos, fueron los principales mercados.

Andalucía, con 7,8 millones de turistas, acaparó el 13 por ciento del total, en cuarto lugar y registró un aumento del 4,7 por ciento de visitantes en 2013. En diciembre, experimentó un aumento del 20,3 por ciento, llegando al 11,1 por ciento del total. Los turistas de Reino Unido y Francia fueron los que más contribuyeron a este aumento.

El mayor incremento lo registró la Comunidad Valenciana, con un alza del 11,4 por ciento, hasta alcanzar los 5,9 millones de turistas, con un 18,3 por ciento del total de llegadas. En diciembre, llegaron a esta región 260.834 turistas, un 16,7 por ciento más, especialmente británicos y franceses.

UN 2,9% MÁS CON PAQUETE TURÍSTICO

El aeropuerto fue la principal vía de acceso de los turistas en 2013, con un peso del 80,4 por ciento, con 48,7 millones de turistas, un 5,6 por ciento más, mientras que un 7,3 por ciento de los visitantes llegaron a España por carretera.

Los establecimientos hoteleros fueron los más demandados, con un peso del 64,4 por ciento y un aumento del 4,8 por ciento, mientras que el alojamiento no hotelero aumentó un 7 por ciento en 2013, y una aportación del 35,6 por ciento.

El 69,9 por ciento de los turistas recibidos no contrató un paquete turístico, colectivo que ha aumentado un 6,8 por ciento respecto a 2013. Por su parte, los turistas con paquete turístico repuntaron un 2,9 por ciento, hasta 18,2 millones.