



Don Felipe y Doña Letizia junto a Alberto Núñez Feijóo y José Manuel Soria, ayer en Fitur

IGNACIO GIL

Más de 120.000 profesionales y 9.000 empresas se dan cita en Fitur

► Los Príncipes inauguraron la feria de Turismo, que abrirá hasta el domingo

M. NÚÑEZ / A. MARTÍNEZ-FORNÉS
MADRID

La Feria Internacional de Turismo (Fitur) abrió ayer sus puertas en los recintos feriales de Ifema, en Madrid. La edición de este año, que se prolongará hasta el próximo domingo, espera congregar a 120.000 profesionales y 9.000 empresas, procedentes de 165 países.

La inauguración corrió a cargo de los Príncipes de Asturias, que estuvieron acompañados en su visita a la feria por el ministro de Industria y Turismo, José Manuel Soria y los presidentes de Canarias, Baleares, Extremadura y Galicia.

Esta edición de Fitur se desarrolla además en un momento «dulce» para el sector ya que 2013 se cerró con un récord absoluto de llegadas de turistas internacionales a España, concretamente 60,6 millones. Además nuestro país ha desbancado a China como tercer destino mundial en llegadas de turistas, solo superado por Francia (83 millones) y Estados Unidos (67 millones). En ingresos turísticos y en destino vacacional, España ocupa el segundo puesto del ranking mundial.

La actividad turística supone más de un 10% del Producto Interior Bruto (PIB) español y en el tercer trimestre

entre el PIB turístico creció un 1,3% interanual, lo que permitió la creación neta de 11.525 puestos de trabajo, según el Indicador Sintético de Actividad Turística elaborado por la patronal del sector, **Exceltur**.

Entre las novedades de esta edición figura la apuesta por las nuevas tecnologías desarrolladas para el sector de viajes y turismo, entre las que está la primera guía de Apps turísticas.

En el capítulo de anécdotas destacó que los Príncipes tuvieron la ocasión de probar, por segunda vez, las gafas de Google, que ya descubrieron en Silicon Valley, durante su reciente viaje a California, pero esta vez estrenaron la primera aplicación turística para las Google Glass. Ello les permitió hacer una visita virtual por el Barrio de las Letras de Madrid, según explicó Antonio López de Ávila, presidente de Segittur.

Además de los pabellones de Iberia, Barceló, Occidental, e Iberostar, entre

otros muchos de empresas e instituciones españolas, Don Felipe y Doña Letizia visitaron los «stands» de Extremadura, Canarias, Galicia, Madrid, País Vasco (cuyos carteles figuran en vasco, Euskadi, y en inglés, Basque Country) y de Cataluña. En este último, el consejero de Empresas y Ocupación de la Generalitat, Felip Puig, explicó a los periodistas su deseo de que, por un lado, se reconozca la personalidad propia de Cataluña y, por otro, esa diferencia no afecte en estos «momentos convulsos» a la hospitalidad y al turismo nacional en esa región.

También fueron muchas las personas que pararon a los Príncipes en su recorrido, ya fuera para saludarles o para entregarles regalos (de hecho, recibieron numerosos obsequios en los distintos «stands»).

Apoyo a Iberoamérica

Los Príncipes también visitaron los «stands» de Cuba, Uruguay, Paraguay y Brasil, país al que Don Felipe tenía previsto viajar el pasado noviembre, pero una avería en el avión oficial obligó a suspender el viaje en el último momento. Quizá por ello unos indios del Amazonas que se encontraban en el pabellón de Brasil entregaron un amuleto a los Príncipes. Supuestamente, los antepasados de estos indígenas lo utilizaron en sus batallas contra los españoles en tiempos de la conquista. Otro de los protagonistas de ayer fue un atún salvaje de 250 kilos que fue troceado en directo en el «stand» de la Ruta Milenaria del Atún, una iniciativa turística de varios municipios de la costa gaditana.

Peso relativo
La industria turística supone el 10% del Producto Interior Bruto de España y en el tercer trimestre el PIB turístico creció un 1,3%

Con detalle
Los Príncipes de Asturias visitaron los «stands» de varias comunidades