

TURISMO

El 80% de los empresarios valencianos sostiene que los beneficios han decrecido en 2008, según Exceltur

El 80 por ciento de los empresarios de la Comunitat Valenciana sostiene que los beneficios turísticos han decrecido en 2008, según las estimaciones publicadas hoy por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

EUROPA PRESS El 80 por ciento de los empresarios de la Comunitat Valenciana sostiene que los beneficios turísticos han decrecido en 2008, según las estimaciones publicadas hoy por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Los datos apuntan que el 81,4 por ciento de empresarios de la Comunitat opinaron que las ventas decrecieron a cierre del año 2008, en relación con 2007. Asimismo, el número de pernoctaciones se redujo un 4,6 por ciento en la Comunitat entre enero y noviembre de 2008, en relación con el ejercicio anterior.

Por otra parte, Exceltur advierte que los destinos españolas de sol y playa siguen perdiendo cuota de mercado respecto a los países del Mediterráneo Oriental, que cierran 2008 con nuevos e intensos crecimientos en la llegada de turistas extranjeros.

Asimismo, las estimaciones de Exceltur apuntan a que los ingresos por turismo caerán este año un 5,7 por ciento, después de registrar un descenso del 4,1 por ciento durante el pasado ejercicio.

Además, la menor llegada de turistas (-3,8 por ciento) y el recorte de su gasto medio diario en el destino provocarán no sólo dicho descenso sino además un PIB turístico un 3 por ciento más bajo en 2009. Asimismo, se estima que la recuperación de la actividad turística no se produzca hasta el 2010.

En cuanto al 2008, Exceltur se ha visto obligada a corregir a la baja por tercera vez sus estimaciones sobre el crecimiento del PIB turístico, que presentó un descenso del 1,1 por ciento al cierre del año debido a la "fuerte y mayor a la esperada" contracción que han experimentado todos los indicadores de demanda turística durante el último trimestre del año, según afirmó hoy en una rueda de prensa el vicepresidente ejecutivo de la Alianza, José Luis Zoreda.

"El turismo español no ha sido inmune a la crisis y al cambio del ciclo, que ha hecho mella en el sector algo más tardíamente aunque en mayor medida que otros sectores", recalzó Zoreda.