

Los hoteleros exigen más inversiones y un IVA súperreducido para el sector

Alicante reclama un hito arquitectónico que sirva para atraer más turistas a la capital

S. SAMPEDRO / Madrid

Las cifras récord alcanzadas por la Costa Blanca en 2013, con 4,2 millones de visitantes internacionales, han dado alas al discurso reivindicativo de los empresarios turísticos alicantinos. Sus dos patronales hoteleras, Hosbec y la Asociación Provincial de Hoteles de Alicante (APHA), explicaron ayer a EL MUNDO que «ha llegado el momento» de que las administraciones se planteen aplicar algunas ventajas fiscales al sector «para que pueda seguir creciendo». Entre ellas, destaca la petición de aplicar un IVA superreducido, algo que ya se hace en otros países competidores directos del turismo español (como Francia) y que el PP planteó –al menos desde el Senado– en la anterior legislatura.

Así, el presidente de Hosbec, Antoni Mayor, suscribió «todas y

posible porque ya está más que amortizada». Por su parte, Rodes reclamó «una conexión directa de Alicante ciudad con el aeropuerto de El Altet», así como «un hito que distinga a la capital». «Necesitamos una imagen, un Guggenheim, que pueda atraer visitantes internacionales y elevar el gasto me-

dio», explicó. La presidenta de la APHA apostó por coordinar las acciones de promoción con las administraciones y volcarse con «la imagen que se da fuera de España, que es la que mejor resultado está dando».

El secretario autonómico de Turismo, Daniel Marco, explicó que

la postura de la Generalitat Valenciana es «apoyar todas las reivindicaciones de los empresarios» y detalló que su objetivo es «trabajar con las distintas marcas» para, teniendo en cuenta sus peculiaridades, «hablar con una única voz». «Somos mucho más fuertes unidos», sentenció.



El presidente de las Hogueras, Manolo Jiménez; el diputado de Turismo, Joaquín Albaladejo; la presidenta de la Diputación Luisa Pastor, la Bellea del Foc, beatriz Botella; la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso, y la alcaldesa de Dénia, Ana Kringe, ayer, con la Hoguera con la que se promociona la Costa Blanca en Fitur.

Benidorm insiste en reclama una rebaja de los precios de la autopista de peaje

APHA insiste en una línea de transporte directo con el aeropuerto

cada una de las reivindicaciones» que se lanzaron la semana pasada en el foro de turismo del lobby **Excelsur**, como la creación de una línea de incentivos por reinversión en la rehabilitación de instalaciones en el impuesto de sociedades (algo clave ahora que la banca ha empezado a abrir el grifo del crédito a los hoteles, como demuestra el reciente acuerdo firmado entre el Santander y Hosbec); también pidió la revisión de la Ley que regula los municipios turísticos, ya que, en su opinión, «no tiene sentido si deja fuera a Benidorm».

En lo que coincidieron Mayor y la presidenta de la APHA, Cristina Rodes, es en exigir «más inversiones en la provincia», especialmente «en infraestructuras». «La Costa Blanca está infranunciada teniendo en cuenta su aportación al PIB turístico valenciano», señaló Mayor, «aunque es algo a lo que ya estamos acostumbrados».

Además, el hotelero benidormí reiteró que, en su opinión, es necesario «renivelar los precios de la AP7» y «resecararla en cuanto sea

Paquetes para visitar Elche y la llegada de la Dama

D. ALBEROLA / Elche
La alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso, tiene la intención de aprovechar estos días su estancia en Madrid con motivo de la celebración de la feria turística Fitur para mantener encuentros con responsables del ministerio de Cultura a fin de insistir en que la Dama pueda retornar temporalmente a Elche.

Alonso recordó que se han recogido «más de 8.000 firmas» adhiriéndose a la petición de cesión temporal de la Da-

ma de Elche y confirmó que «los contactos al más alto nivel para tratar de lograr ese objetivo «ya están hechos».

«Seguimos pidiendo la cesión temporal de la Dama porque sería un impulso económico para la ciudad, como lo fue en el año 2006», afirmó la regidora ilicitana.

En lo que a la feria Fitur propiamente dicha se refiere, Elche acude este año, como ya hizo el pasado, compartiendo espacio en el mostrador general en el que se en-

cuentran los municipios de la Costa Blanca.

La ciudad aprovecha el certamen para firmar un convenio con Renfe merced al que las personas que se desplacen a Elche con motivo de la celebración de un congreso tendrán un descuento del 30% en las tarifas de tren y AVE.

La alcaldesa avanzó que también disfrutará de ese descuento «los grupos de ciudades que se desplacen a Elche». En Fitur, Elche presenta sus paquetes

‘Elche Experience’, ofertando 11 grupos de actividades turísticas, destacando aspectos como la gastronomía, el ocio, la cultura, el palmar, el deporte y las playas.

Ayer, Mercedes Alonso presentó esa oferta de paquetes turísticos a los medios especializados, así como el organismo VisitElche comenzó a mantener distintas reuniones con operadores nacionales e internacionales a los que se transmite el im-

Costa Blanca apoya que la Ruta del Vino sea nacional

Madrid

El Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca dio ayer su respaldo a la Ruta del Vino de Alicante como producto enoturístico en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2014. El diputado provincial de Turismo, Joaquín Albaladejo, y la vicepresidenta de la Ruta del Vino de Alicante, Pepa Villaplana, presentaron las acciones y el material promocional que se desarrollan para que este itinerario vitivinícola logre la distinción de Ruta del Vino de España que otorga la Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin). Entre las actuaciones que se realizan destacan la edición de folletos informativos, la creación de una nueva página web y la inclusión en redes sociales como facebook, twitter e instagram.

La fecha de solicitud de certificación como Ruta del Vino de España será el próximo mes de marzo. La ruta ha sido incluida en la plataforma virtual **TuPlanCostaBlanca**, donde el usuario puede planificar degustaciones o visitas a las bodegas de la provincia. Albaladejo resaltó que los municipios del interior de la provincia de Alicante poseen atractivos turísticos de primer nivel y tan importantes como los de la costa.

La Ruta del Vino de Alicante –integrada por los municipios de Pino-so, Villena, Petrer, Monóvar, Alguen-a, Elche, L’Alfàs del Pi, Novelda y Salinas, y la Mancomunidad de Vall de Pop– es «un elemento de atracción turística y de impulso muy importante, que nos permite vertebrar la provincia de norte a sur y de este a oeste», dijo el diputado de Turismo. Este producto ofrece al visitante la posibilidad de conocer la tradición y costumbres del territorio vitivinícola alicantino, visitar sus bodegas, conocer sus procesos de elaboración, pasear por sus viñedos y degustar sus vinos.

pulso y la apuesta de Elche por el turismo familiar. «En Elche tenemos unas magníficas playas que son las grandes desconocidas y tenemos que aprovechar que el aeropuerto está en nuestra ciudad para que vengan a nuestra costa y a la ciudad para disfrutar también del turismo de ocio, patrimonial, gastronómico y cultural», concluyó Mercedes Alonso. Durante Fitur, la ciudad tendrá un stand promocional en la parada de Nuevos Ministerios del metro de Madrid, a la que se llega desde Atocha.