



Tres de cada cuatro empresas turísticas han visto disminuidos sus beneficios en 2008

- El último semestre de 2008 obtuvo un deterioro muy pronunciado.
- Agencias de viajes, hoteles, aerolíneas y *rent a car*, los negocios más afectados por la situación.
- Se podrían perder 100.000 empleos en el sector hasta el mes de mayo.
- Exceltur considera prioritario aumentar el gasto público, dar liquidez a las empresas y repartir los fondos del Fomit para modernizar los destinos maduros.

MADRID.- "La empresa que haya hecho sus deberes podrá pasar mejor esta etapa", así se ha expresado Sebastián Escarrer, presidente de Exceltur y consejero delegado de Sol Meliá, sobre la crisis que está afectando de lleno al sector turístico español. Como cada inicio de año, la patronal del sector analiza el año que ha acabado y da sus previsiones sobre el ejercicio que empieza. En lo que se refiere a 2008, José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, ha explicado que el PIB turístico ha cerrado con un decrecimiento del 1,1%, frente al PIB nacional, que acabó el año pasado con un aumento del 1,2%. Exceltur se basa en su Indicador Sintético del Turismo Español (ISTE), (los resultados oficiales los proporciona el INE con un año de retraso), que toma como referencia los ingresos del turismo extranjero (han descendido un 2,6% hasta septiembre).

La patronal también señala que durante 2008 hubo dos periodos bien diferenciados: el primer semestre, en el que se dio una contención en el gasto e incluso algún repunte; y los últimos seis meses del año, donde el deterioro fue más acusado. De hecho, el 75,3% de las empresas turísticas consultadas por Exceltur señalan que sus beneficios se han reducido en 2008 con respecto al año pasado. Además, el 45,1% de las firmas del sector encuestadas reconocen que esa reducción en los beneficios ha alcanzado el 10%. Ello explica que la confianza empresarial turística esté en sus mínimos, ya que un 67,1% de los empresarios consultados ven un panorama negro.

Agencias y hoteles, los más perjudicados

Los negocios más afectados por la crisis han sido las agencias de viajes tradicionales (las *on line* se salvan de la mala situación y las previsiones es que sigan creciendo), las firmas de alquiler de coches, los hoteles urbanos y las compañías aéreas. Sin embargo, las estaciones de esquí, el AVE y los trenes de Larga Distancia son los claros vencedores del 2008. En el caso de las agencias tradicionales, el 95,1% de las mismas ha declarado que sus beneficios han disminuido en 2008 y un 57,9% han reconocido que se han reducido por encima del 10%.

Para el año que acaba de empezar, los empresarios consultados por Exceltur pronostican caídas en las ventas y los beneficios de hasta el 5%. Llama la atención el dato de que las aerolíneas son las únicas que prevén un

aumento de sus beneficios, pero no por un crecimiento en las ventas, sino por una disminución en el coste del queroseno. En lo que se refiere al trabajo en el sector, Exceltur cita las previsiones de Analistas Financieros Internacionales (AFI), que aseguran que hasta mayo se pueden destruir 100.000 empleos de actividades turísticas, un decrecimiento del 6% con respecto al mismo periodo de 2007. En lo que se refiere al PIB turístico de 2009, Exceltur pronostica una caída del 3%, fundamentalmente por la debilidad de la demanda y de nuestros emisores principales: Reino Unido y EEUU.

Más gasto público

Por último, la patronal hace un llamamiento a las administraciones públicas para que se revise el Plan Horizonte 2020, se aumente el gasto público dirigido a la modernización de infraestructuras públicas y se priorice el gasto del Fomit. También se solicita una disminución de las tasas aéreas en relación con los países de nuestro entorno, se facilite el crédito a las empresas y que la Comisión Interministerial se reúna con mayor periodicidad para afrontar los retos que vayan surgiendo.