

# Feijóo se marca en Fitur como objetivo aumentar el turismo extranjero en Galicia

El presidente cree que 2013 fue mejor que los años anteriores ► El sector, sin embargo, sostiene que hubo menos negocio y ocupación

REDACCIÓN ■ Santiago

En su estancia en Madrid en la apertura de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, avanzó las líneas de actuación de su gobierno para mejorar los datos del turismo en la comunidad autónoma. Como grandes retos para este año se marcó consolidar el turismo doméstico e incrementar de forma progresiva la presencia de visitantes extranjeros, cuya afluencia supuso en 2013 un récord histórico en el conjunto de España, con algo más de 60 millones de foráneos.

Feijóo destacó el buen comportamiento del turismo en Galicia con unos resultados en 2013 mejores que en años anteriores y hasta calificó como "excelente" el verano que vivió el turismo en la comunidad. "En 2014 espero que con una mejora sensible de la situación española mejore turismo nacional, pero el objetivo es incrementar el turismo internacional", comentó.

Pero sus valoraciones distan bastante del balance que realizan el propio sector y otras organiza-

ciones como **Exceltur**. La Confederación de Empresarios de Hostelería de Galicia (Cehosga) asegura que el año pasado se cerró con un 10% menos de facturación que en el ejercicio anterior. Y lo mismo ocurre con la ocupación, que si en 2012 obtuvo una media del 40% de plazas ocupadas, el sector calcula que los datos se sitúan seis puntos por debajo.

En línea con este balance también se mueve **Exceltur**, una asociación que aglutina a los 24 grupos turísticos más importantes del país. Según sus estudios, Galicia se

situó entre las autonomías con peores registros el pasado año, ya que nada menos que el 78,4% de las empresas turísticas que operan en Galicia

—hoteles, agencias de viaje, compañías de transporte y de alquiler de coches y sociedades que explotan actividades de ocio— registraron unos niveles de ventas inferiores a las de 2012, que ya de por sí fue un año malo. Y otro dato es que Galicia fue la comunidad del norte donde más cayó el negocio en cinco años.

Sin embargo, el presidente gallego hace otra lectura. Aseguró



Nava Castro, Feijóo, el príncipe Felipe, la princesa Letizia y el ministro Soria. // Efe

## El Príncipe pregunta por los temporales de Galicia

Los Príncipes de Asturias visitaron ayer el puesto de Galicia en Fitur, uno de los pocos que contemplaron en la jornada inaugural de la Feria de Turismo. Dos fueron los asuntos que suscitaron el interés de don Felipe en la conversación que mantuvo con Feijóo, las funciones de su nuevo cometido como embajador vitalicio del Camino de Santiago y las consecuencias de los últimos temporales que afectaron a Galicia.

El Príncipe, según relató Feijóo, mostró especial preocupación por el estado del santuario de Muxía, destruido primero por un incendio provocado por un rayo y luego barrido su entorno por un intenso oleaje. Ante sus preguntas, el presidente de la Xunta le explicó que la Iglesia se hará cargo de su reconstrucción completa y que la Xunta ya ha adjudicado la redacción del proyecto constructivo del templo.

En cuanto al nombramiento de Don Felipe como embajador

del Camino de Santiago por parte de la Xunta, Feijóo le desveló que se está trabajando para concretar una fecha para el acto de entrega de esta credencial en Santiago.

"Le agradezco mucho que de todos los pabellones de Fitur, Galicia fuera uno de los pocos que los Príncipes visitaran y que se comprometieran a seguir impulsando el Camino de Santiago y a seguir impulsando en definitiva la marca Galicia", añadió el titular de la Xunta.

que según el Instituto Nacional de Estadística, el número de viajeros en Galicia en los once primeros meses de 2013 creció un 4,5% y el de pernoctaciones, el 2%. "España es la tercera potencia del mundo en turismo y Galicia subió

por encima de la media del conjunto de España en el conjunto de viajeros", dijo en Madrid, para luego destacar el "excelente verano" registrado, con récord de viajeros, por encima de años con Xacobeo.

De los datos de 2013, Feijóo pu-

so el acento en que casi el 25% de los viajeros que visitaron Galicia eran extranjeros y subrayó la importancia de aumentar este porcentaje, especialmente cuando el turismo nacional se ha contraído por la crisis.