

O Val Miñor y O Condado llevan sus encantos a Fitur

Nigrán promociona PortAmérica y la Diputación defiende la necesidad de un Plan Renove para incentivar el turismo

VIGO / LA VOZ

«Descubre Nigrán, descubre PortAmérica» es el lema elegido por el Concello del Val Miñor para presentar sus atractivos turísticos en Fitur. A los argumentos que ya conocen los que visitan el municipio con mayor o menor frecuencia sumarán en esta ocasión el festival de música e ideas, un evento que apuesta por el intercambio cultural entre las dos orillas del Atlántico, que aglutina emprendimiento, innovación, gastronomía y ocio.

Por su parte, Conde Nast Traveler, la revista internacional de mayor tirada del sector de viajes, elige al Balneario de Mondariz para su imagen en la feria. La iniciativa trata de vender la España termal como destino para los viajeros internacionales. Se basa en la excelencia de la villa de O Condado, presente durante los tres últimos años en la Gold List, la selección de los mejores hoteles, spas y destinos. El Balneario de Mondariz considera la elección como un reconocimiento a la innovación termal



Festival PortAmérica. Ó. VÁZQUEZ



El castillo de Villasobroso. M. M.



El parador está en Madrid. M. M.



Mondariz es imagen internacional.

de sus instalaciones.

La apertura de Fitur coincidió ayer con la celebración del Foro de Exceltur, la asociación de empresarios turísticos más importante de España, en la que el presidente de la diputación de Pontevedra, Rafael Louzán defendió la necesidad de un Plan Renove para incentivar la adecuación de las infraestructuras turísticas.

Louzán destacó que la presencia de Rías Baixas en Fitur es una apuesta por el turismo cultural, con sendas rutas de castillos y yacimiento. En la primera se incluyen los de Sobroso (Pontearreas), Soutomaioir y Salvaterra.

La Diputación anunció en el Foro Exceltur un convenio con Paradores para diversas actuaciones en el de Baiona.