

# El nuevo conseller confirma que las Pitiüses recibirán este año la promoción turística

► Jaime Martínez asegura que «ese es el objetivo» y anuncia que este mismo mes se reúne la ponencia técnica del traspaso

**LAURA FERRER ARAMBARRI MADRID**

El nuevo conseller de Turismo, Jaime Martínez, que sustituye en el cargo a Carlos Delgado (que dimitió en diciembre del año pasado) confirmó ayer en el marco de la feria Fitur de Madrid que la transferencia de competencias de promoción turística a los consells insulares será efectiva este año. «Ese es el objetivo», subrayó, comprometiéndose así a dar salida a una de las reclamaciones más longuevas del sector pitiuso, que reclama el presupuesto y la capacidad de gestión para que cada isla regule su promoción.

Martínez recordó que en noviembre de 2013 ya se creó la comisión mixta de transferencias y avanzó que la ponencia técnica se reunirá este mismo mes para poner en marcha el decreto que lo regulará «este mismo año».

En su primera feria como conseller de Turismo (hasta la dimisión de Delgado ocupaba el cargo del director general de Promoción), Martínez aseguró que su política será continuista. «Desde 2012 tenemos una Ley de Turismo y un Plan Integral aprobados que han dado buenos resultados en 2013 tanto en inversión como en promoción. En 2014 será la consolidación de esa hoja de ruta», avanzó.

## Visita a Formentera

Por otra parte, Martínez se comprometió ayer a visitar Formentera en breve para abordar la modificación de la Ley balear de Transporte Marítimo y el reglamento que permitirá desarrollarla para fijar tarifas máximas y frecuencias mínimas en la línea entre Eivissa y Formentera, lo que aumentaría considerablemente la competitividad de Formentera. El presidente del Consell de Formentera, Jaume Ferrer, y la consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, valoraron el gesto aunque la demora en la modificación, que hace meses que tendría que estar aprobada, les hace ser suspicaces sobre si realmente habrá avances. «A día de hoy no tenemos claro si la intención del Govern es aprobar la modificación de esta ley para poderla aplicarla», apuntó Jaume Ferrer, que recordó que Formentera «depende completamente del transporte marítimo». «Martínez ha asegurado que se está trabajando en el borrador de la ley y que vendrá a la isla para hablar de este y otros temas, pero llevamos más de dos años y medio de legislatura y no damos nada por hecho. El anterior conseller, Carlos Delgado, no hizo más que demorar y de-



Bauzá posa con la delegación de Formentera en el mostrador de esta isla en el stand de Balears. CAIB

## PREVISIONES

### MÁS DE MODA

#### Los turoperadores constatan un incremento de turismo holandés

► La consellera de Turismo, Carmen Ferrer, mantuvo ayer una reunión con el turoperador Thomas Cook que confirmó un incremento de demanda de plazas por parte del turismo holandés hacia Eivissa.

morar la fecha en la que nos prometía que el borrador estaría hecho», apuntó.

Por su parte, la consellera de Turismo recordó que «evidentemente» la propia Ley balear de Transporte Marítimo ya establece «unos mínimos» que hoy en día «no se están cumpliendo en cuanto a las frecuencias que de-

bería haber de Formentera a Eivissa y de Eivissa a Formentera». «El Govern no está haciendo cumplir los horarios que establece la ley con la excusa de que pretenden modificar esa ley pero tampoco están aprobando el reglamento que la desarrolle», subrayó la consellera.

#### Previsiones optimistas

El ambiente en esta edición de Fitur es optimista respecto a las previsiones turísticas para Eivissa y Formentera para la próxima temporada. A pesar de que el mercado español sigue siendo una incógnita, en el caso del mercado británico las previsiones son muy positivas. La consellera de Turismo de Eivissa, Carmen Ferrer, ha comenzado la feria manteniendo contactos con turoperadores tanto británicos como holandeses y escandinavos.

En el caso del mercado británico, el turoperador Jet2 tiene como objetivo un incremento del 13% respecto al año pasado, mientras que en lo que respecta al mercado holandés, Thomas Cook ha anunciado la ampliación de su catálogo con hoteles en toda la isla, especialmente orientados al turismo familiar. El mercado holandés fue la gran sorpresa de 2013, con un crecimiento del 30,7 por ciento y 241.300 pasajeros en el aeropuerto, con lo que Holanda es ya el quinto mercado más importante del aeródromo por tráfico de viajeros.

En el caso del los escandinavos «su comportamiento continúa siendo una incógnita, dado que se abren rutas este verano después de muchos años ausentes de Eivissa», indicó la consellera Carmen Ferrer. «En todo caso las perspectivas son buenas», apuntó.

## POTENCIAL TURÍSTICO

### ‘Ibiza’, tercera marca española más conocida del mundo

► Sebastián Escarrer, presidente de Exceltur (una asociación sin ánimo de lucro formada en la actualidad por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles), aseguró en el foro de la organización, que se ha celebrado en Madrid como previa a Fitur, que la marca ‘Ibiza’ es una de las más potentes de España en el mundo y una de las más conocidas en el extranjero, solo por detrás del Real Madrid y el FC Barcelona. Una afirmación que constata la potencia de la marca en el mundo y que dejó sorprendida a la delegación ibicenca que asistió a la ponencia sobre la Marca España en el foro, donde Escarrer realizó estas declaraciones. El alto comisionado para la Marca España, Carlos Espinosa, también presente en la charla, no estuvo de acuerdo con la afirmación de Escarrer, y aseguró que hay marcas privadas como Telefónica o el Banco Santander que son más conocidas.

L. FERRER ARAMBARRI MADRID

Por su parte, el presidente del Govern, José Ramón Bauzá, avanzó que durante la feria van a mantener encuentros con agentes de viajes y turoperadores y que trabajan para «ampliar la temporada turística y para recuperar turismo español», ya que el internacional ha registrado cifras de récord este año. Bauzá subrayó que han potenciado la promoción turística en los stands utilizando las herramientas que aportan tecnologías 2.0 y la realidad virtual.

## Vila lanza ‘After week’ a través de las redes sociales

La ciudad se promociona como destino turístico de fin de semana a través de Facebook y Twitter

L. FERRER ARAMBARRI EIVISSA

Esta vez Vila se ha guardado los folletos clásicos y presenta en Fitur una apuesta por la promoción turística a través de las redes sociales. Laura Vahó y Laura Muñoz, de la agencia de comunicación ibicenca Made, iniciaron hace sema-

nas una campaña en Twitter, Facebook, Instagram y Vimeo que con el nombre ‘After week’ invita a los internautas a que expliquen cómo les gusta pasar el fin de semana y dónde. Desde ayer la campaña ha pasado a denominarse ‘After week Ibiza’ y pretende lanzar la idea que la ciudad es la mejor opción para pasar los fines de semana. En un mes han llegado a los 2.000 fans en Facebook y a los 500 en Twitter.

El concejal de Turismo de Vila, Rai Prats, explicó que, para potenciar la campaña, han organizado en

la feria un sorteo de estancias en Eivissa y que, además, regalan reproducciones de piezas del Museo Arqueológico para vincular la campaña también a productos alternativos como el turismo cultural.

Así, ‘After week Ibiza’ se centra en cinco aspectos de la ciudad: el turismo deportivo, el gastronómico, el de patrimonio, el cultural y el de compras. «Incluiremos más adelante un sexto producto, el turismo creativo, que ya puso en marcha mi antecesor en el cargo [Ignacio Rodrigo]», explicó Prats. «Prendemos que cale la idea de

que, después de una larga semana de trabajo, en Eivissa puedes disfrutar de un fin de semana lleno de alternativas», añadió el concejal. «Es muy importante para dinamizar la economía local», apuntó.

Además, Vila presenta en Fitur la aplicación *Restaur@vila*, con la que los turistas tendrán en su móvil o tableta un listado completo de todos los restaurantes del municipio, por tipo de comida y rangos de precio. También han presentado en Fitur los menús de Patrimonio Gastronómico, disponibles hasta el 2 de marzo.