

## La rentabilidad hotelera cae un 2,7% en el último ejercicio

Los buenos datos turísticos no se traducen necesariamente en buenas cifras de negocio para el sector hotelero. Es indudable que el hecho de que la llegada de viajeros bata todos sus récords históricos y que las pernoctaciones crezcan acercándose a los niveles anteriores a la crisis es muy bueno para Granada y para sus empresas turísticas, pero no suficiente. Así lo destaca el último informe de Rentabilidad de los Destinos Turísticos elaborado por Exceltur, que explica que en el último año el nivel de ingresos por habitación disponible en los hoteles urbanos de Granada se ha reducido un 2,7%. Este descenso viene a abundar en una tendencia que comenzó a principios de la crisis y que es la principal conse-

cuencia de la falta de poder adquisitivo de los clientes del turismo granadino. Pese a todo, el ranking elaborado por Exceltur señala que Granada es uno de los destinos donde menos grave ha sido esta caída de la rentabilidad: ocupa el penúltimo puesto, sólo por encima de Salamanca, de un listado encabezado por Cádiz, donde la rentabilidad turística se ha reducido un 11,2%. Más grave aún es la situación de los hoteles de la Costa Tropical. En este caso, la caída de la rentabilidad que se ha registrado en el último ejercicio supera el 18,2%, lo que sitúa al litoral granadino como el destino de turismo vacacional más perjudicado de todo el territorio nacional, al menos en términos de rentabilidad.



FOTOS: MARÍA DE LA CRUZ