

Diario de Avisos
 Adeje
 Foto: DA

El alcalde de Adeje, José Miguel Rodríguez Fraga, acudió a Fitur con la certeza de que el turismo es el presente y el futuro. Las políticas de empleo, desarrollo local, educación y el desarrollo de nuevas herramientas de cohesión social se articulan en torno a este sector, que sin duda ha cambiado la vida de los adejeros y del Sur.

-A su regreso de Fitur, ¿qué valoración puede hacer?

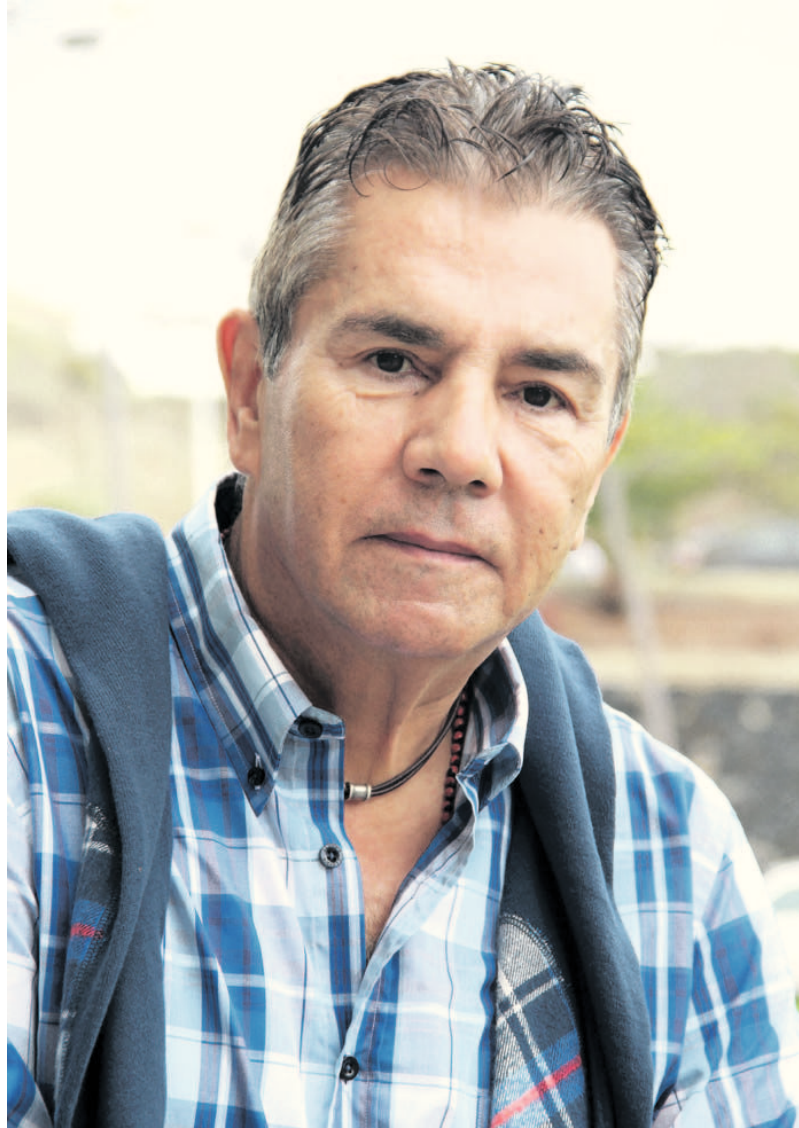
“Tenemos un compromiso de presencia activa en Fitur, desde siempre, y ahora aunamos esfuerzos con Turismo de Tenerife sin renunciar a nuestra identidad y singularidad como destino y a nuestra propia competitividad. Fitur es el gran escaparate del turismo donde vamos a mostrar lo nuestro pero también a aprender”.

-¿Qué ha mostrado Costa Adeje en esta edición de Fitur?

“Hemos dado a conocer los trabajos para la renovación del espacio turístico, pero también hemos puesto especial hincapié en dar a conocer la diversificación de las experiencias y actividades que se pueden realizar en Costa Adeje. Desde el pariente, los centros de alto rendimiento deportivo, todo lo que tiene que ver con el cuidado del cuerpo y la salud, la incorporación de la cultura local, y como no, el humanismo integrado en todos estos aspectos. Debemos tener claro que el turismo tiene que beneficiar a la población local porque eso le da valor también. Si el turista se siente acogido, en un entorno agradable donde los ciudadanos viven bien, eso enriquece el destino y mejora el compromiso de los residentes con su motor económico. El turismo es generador de riqueza de forma transversal, pero tenemos que estar preparados, tenemos que introducir en el imaginario colectivo de la ciudadanía que sólo por ser de aquí no tengo el puesto de trabajo garantizado, sino que hay que prepararse y esforzarse. Tenemos que recuperar la cultura del esfuerzo”.

-También ha tenido la oportunidad de asistir al Foro de Exceltur. ¿Qué conclusiones extrajo?

“La visión desde la perspectiva turística, es buena y esto es un sentimiento compartido, preocupación también, para mantener estos niveles, pero hasta ahora el comportamiento ha sido bueno, tanto en la llegada de turistas extranjeros donde hemos batido el récord en nuestra historia en España y en Canarias, como en el gasto por turista que se ha incrementado hasta casi duplicarse. Evidentemente, en el agujero negro que es nuestra economía la única luz es el turismo que es



“Costa Adeje es un destino atractivo para la inversión”

“La singularización no es solo cosa de los empresarios, sino del propio destino”

JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ FRAGA

ALCALDE DE ADEJE

el único que se está comportando bien. Lo de la recuperación es una especie de cosa virtual porque se estará recuperando el mundo financiero pero hasta que eso llegue al ciudadano medio, al ciudadano

“Hay que prepararse para poder tener un puesto de trabajo en el sector turístico”

parado, y a activarse el consumo va a pasar tiempo aún”.

-Esta semana, además de Fitur, ha mantenido una reunión con la Comisión de Turismo de la FEMP, de la que es co-presidente. ¿Qué acciones van a desarrollar?

“Hemos tratado algunos temas muy importantes como la Ley de la Unidad de Mercados que es una ley que está preparando el Estado para armonizar y coordinar las distintas normativas que existen en las 17 comunidades autónomas y que da muchos problemas a las empresas, tanto a las grandes como a las pequeñas y medianas. También hemos avanzado en la definición de municipio turístico y para ello hemos creado un grupo de trabajo, del que formo parte, con el Ministerio. Otra de las líneas que hemos tratado y que he incorporado yo personalmente ha sido la de introducir el tema humanista dentro del turismo”.

-¿Qué retos se han planteado en Fitur?

“Tenemos un reto con el turismo nacional. Costa Adeje ha sido desde siempre muy apreciado como destino por el turista peninsular y sigue siendo demandado aunque ha descendido por la crisis. Ahora hay un repunte y en las últimas fechas no hemos podido responder a esa demanda porque no hemos tenido cupo de plazas hoteleras, tenemos los hoteles llenos. Otro de los retos es la singularización que no es sólo cosa de los empresarios sino también del propio destino tanto en la promoción como en el reforzamiento. Quiero destacar que es muy importante acentuar muy bien tu singularidad porque sino al final todos decimos lo mismo, todos tenemos lo mismo, hay que buscar el elemento identificativo. Costa Adeje lo ha tenido siempre con la mejor oferta alojativa y ahora con la mejor oferta complementaria”.

-¿Habrá novedades en Costa Adeje?

“Adeje es un municipio muy atractivo para la inversión, en estos momentos hay numerosos proyectos en expectativa, hay inversiones reales ya, algunas las presentaremos próximamente, y eso es una buena noticia para todos, ya que quiere decir que quien lo estudia y lo ve viable tiene fe en el destino Costa Adeje. También eso quiere decir que tenemos futuro y que tenemos que seguir con el compromiso y seguir trabajando”.

-¿Y desde el Ayuntamiento se plantea alguna acción concreta para el presente 2014?

“Estamos preparando un plan de acción importante que parte de la construcción de un nuevo discurso turístico que tiene que ver con el carácter humano, con la calidad y con la competitividad y la singularidad. Tengo que decir que Costa Adeje es un destino consolidado, bien construido, bien posicionado y el reto que tenemos ahora es mantenerlo ahí, potenciarlo y proyectarlo aún más y mejor”.