

# Una entidad público-privada impulsará el turismo de la capital

Este modelo de gestión es el utilizado por los principales destinos turísticos

E. Porta MADRID.

El lugar y la semana no podían ser más oportunos. El lugar, porque la alcaldesa de Madrid, Ana Botella, asistió a la inauguración del VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur en Madrid. Y la semana, porque la feria internacional de turismo, Fitur, ha estado en boca de todos los madrileños hasta su clausura ayer. En estas circunstancias, Botella eligió anunciar la creación para antes del verano de "una entidad específica y autónoma público-privada para priorizar y dinamizar el turismo de la capital". La alcaldesa explicó que esta entidad estará liderada por la propia ciudad al igual que ocurre con los modelos de gestión de los principales destinos turísticos del mundo como Nueva York, Londres o París, y de ella formarán parte empresas, organizaciones y asociaciones "que puedan aportar valor y experiencia probada en ese empeño común", además del resto de las Administraciones públicas.

Desde la empresa municipal Madrid Destino ya se está trabajando para diseñar este nuevo planteamiento estratégico de cara a que se aplique durante los próximos cinco años. "El objetivo es volver a las cifras de crecimiento y rentabilidad empresarial, además de garantizar que sean sostenibles a medio plazo", señaló Botella.

Una de las características de esta nueva entidad es que contará con independencia económica. Es decir, que además de los presupuestos públicos, permita la generación de ingresos de forma propia y autónoma, y que cuente con el mejor talento para asegurar una gestión profesional y técnica.

Para Botella es imprescindible profundizar en la colaboración entre las tres Administraciones y co-



La Gran Vía, una de las avenidas emblemáticas de Madrid. MARIO IZQUIERDO

## Un consorcio inspirado en el catalán Barcelona Turisme

El Ayuntamiento de Madrid ha tenido que rendirse a la evidencia y 'copiar' el modelo de Barcelona para sacar a flote el turismo de Madrid, que afrontó el año pasado una fuerte caída de visitantes. La alcaldesa Ana Botella y su equipo han acelerado el ritmo de reuniones con empresarios del sector turístico para poder anunciar la creación de un consorcio similar a Barcelona Turisme. La patronal turística Exceltur ya había sugerido al gobierno local copiar la iniciativa que Barcelona ideó para llenar los hoteles que se construyeron para los JJOO.

operar de forma más estrecha con el sector privado, "que es el que realmente conoce la situación del turismo, sus desafíos, sus dificultades y las posibles soluciones".

En definitiva, el reto es conseguir que Madrid en particular, y España en general, sigan siendo referencia turística mundial.

La alcaldesa recalco que "nuestra fortaleza como ciudad abierta y dinámica" pasa por una apuesta firme por el turismo y para ello hay que mejorar los resultados socioeconómicos en este aspecto. Hay que trabajar "desde el liderazgo y la coordinación institucional", dijo Botella que puso como ejemplo la estrecha colaboración con Turespaña y la Comunidad de Madrid.

En la actualidad, Madrid es el principal destino urbano de España "y vamos a proyectar internacionalmente una imagen potente y consolidada de la ciudad", concluyó la alcaldesa.

El anuncio de Botella ha sido acogido con satisfacción por Amancio López, presidente de Exceltur y de Hotusa, que ha recalado que "lo que es importante para Madrid, también lo es para España".

### 'Only in Madrid'

Por otra parte, la campaña de promoción turística *Only in Madrid*, desarrollada por la Comunidad, se dejará ver en cines y autobuses de Londres y París para promocionarse como destino cultural y de compras. A partir de marzo se exhibirán en cines de ambas ciudades los dos videos que conforman esta iniciativa de promoción turística, en los que se combinan los mayores atractivos de Madrid en varias de sus facetas. Así, en el primero de los spots se muestra el Madrid de la cultura y las compras, mientras que en el segundo se muestran el día y la noche de la Comunidad.