

ESPAÑA CIERRA 2013 CON LOS MEJORES DATOS TURÍSTICOS "DE SU HISTORIA"

Más de 60,6 millones de turistas extranjeros visitaron España en 2013, un 5,6% más

La Comunidad de Madrid perdió un 5,3% de turistas en 2013, pero logró aumentar un 19,8% la llegada de visitantes en diciembre

MADRID, 21 Ene. (EUROPA PRESS) -

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, anunció este lunes "los mejores datos turísticos de la historia de España" y adelantó que el pasado año se superó por primera vez la barrera de los 60 millones de turistas internacionales, con más de 60,6 millones de visitantes, lo que supone un 5,6% más que en 2012.

Las llegadas internacionales a España crecieron por encima del aumento del 5% del sector a nivel mundial, según los datos del barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), tras completar un año de máximos históricos en su conjunto y durante seis meses consecutivos, de mayo a octubre.

Durante la inauguración del VII Foro de la Alianza para la Excelencia Turística (Excelltur), que reúne a los máximos representantes del sector previo a Fitur 2014, Rajoy puso en valor que estas cifras superan al récord establecido en 2007, cuando se alcanzaron los 58,7 millones de turistas extranjeros.

"El nuevo dato de 2013 permite a España recuperar el tercer puesto mundial tras haber superado a China y nos sitúa por detrás de Francia, con 83 millones, y Estados Unidos, con 67 millones", destacó.

Rajoy afirmó que estos buenos datos suponen otra plusmarca importante, ya que el gasto realizado por los turistas internacionales entre enero y noviembre se ha situado en 55.896 millones de euros, casi nueve puntos por encima del conjunto de 2012.

"Estos magníficos datos, lejos del acomodarnos deben alentarnos a seguir trabajando en el sector para consolidar el destino España como líder turístico del mundo. Estoy convencido que entre todos lo conseguiremos", afirmó.

REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA... Y RUSIA.

Los principales mercados que aumentaron su emisión de turistas hacia España en 2013 fueron Reino Unido, con un 23,6% del total, que creció un 5,2% (14,3 millones de visitantes); Alemania, con el 16,2%, que aumentó un 5,8% sus turistas (9,8 millones) y Francia, con el 15,7% del total, que registró un alza del 6,8%, hasta 9,5 millones.

Le siguieron los Países Nórdicos, que suponen ya el 8% del total, con un aumento del 16,9% (4,8 millones de turistas), según los datos de la encuesta de movimientos turísticos Frontur, que elabora la subdirección general de Conocimiento y Estudios Turísticos, dependiente de Industria.

El aumento porcentual más destacado fue el de Rusia, que aportó un 2,6% de las llegadas internacionales en 2013, con 1,58 millones de visitantes.

Por su parte, registraron caídas mercados tradicionales como Italia (-8,1%) y Portugal (-8,5%), mientras que los turistas procedentes de EE.UU. se redujeron un 3,6%.

En el mes de diciembre, España recibió 3,1 millones de turistas internacionales, con un aumento del 16,3% en relación al mismo mes de 2012. En el último mes del año, Reino Unido también fue el primer mercado emisor, con 622.699 turistas, con un repunte del 20,2%. Canarias fue la comunidad que más turistas británicos acaparó (+9,2%), con importantes aumentos en Cataluña y Comunidad de Madrid.

CATALUÑA, A LA CABEZA DE VISITANTES.

Canarias, Baleares, Comunidad Valenciana, Cataluña y País Vasco alcanzaron máximos históricos en las llegadas de turistas internacionales en 2013.

Cataluña lideró el ranking con un alza del 8% y captó el mayor porcentaje de visitantes extranjeros con la llegada de 15,5 millones, un 25,8% del total. En diciembre, recibió a 750.184 turistas, un 20,2% más. Los mercados que más crecieron fueron Reino Unido y Francia.

Le siguió Baleares, con un incremento del 7,2% (11,1 millones) y el 18,3% del total de las llegadas. En diciembre fueron 77.976 los turistas que eligieron este destino, un 9,2% más que en diciembre de 2012, lo que corresponde al 2,5% del total. En su mayoría fueron alemanes, británicos y holandeses los principales emisores.

Tras ellas se situó Canarias, en tercer lugar, con 10,6 millones de turistas, un 17,5% del total, con un repunte del 4,9%. En diciembre, fue la comunidad que más viajeros recibió (1,04 millones), equivalente al 34% del total, con una subida del 13,2%. Alemania, Reino Unido y Países Nórdicos, fueron los principales mercados.

Andalucía, con 7,8 millones de turistas, acaparó el 13% del total, en cuarto lugar y registró un aumento del 4,7% de visitantes en 2013. En diciembre, experimentó un aumento del 20,3%, llegando al 11,1% del total. Los turistas de Reino Unido y Francia fueron los que más contribuyeron a este aumento.

El mayor incremento lo registró la Comunidad Valenciana, con un alza del 11,4%, hasta alcanzar los 5,9 millones de turistas, con un 18,3% del total de llegadas. En diciembre, llegaron a esta región 260.834 turistas, un 16,7% más, especialmente británicos y franceses.

Por contra, el número de turistas en la Comunidad de Madrid se redujo un 5,3%, alcanzando los 4,2 millones de turistas, el 7% del total. No obstante, en diciembre se rompió la tendencia negativa de los últimos meses, ya que experimentó un aumento del 19,8% en el último mes del año, hasta los 314.991 turistas, un 10,3% del total.

UN 2,9% MÁS CON PAQUETE TURÍSTICO.

El aeropuerto fue la principal vía de acceso de los turistas en 2013, con un peso del 80,4%, con 48,7 millones de turistas, un 5,6% más, mientras que un 7,3% de los visitantes llegaron a España por carretera.

Los establecimientos hoteleros fueron los más demandados, con un peso del 64,4% y un aumento del 4,8%, mientras que el alojamiento no hotelero aumentó un 7% en 2013, y una aportación del 35,6%.

El 69,9% de los turistas recibidos no contrató un paquete turístico, colectivo que ha aumentado un 6,8% respecto a 2013. Por su parte, los turistas con paquete turístico repuntaron un 2,9%, hasta 18,2 millones.