



JOSÉ AYMÁ

Otra autopista de peaje en concurso de acreedores

La autopista Eje Aeropuerto M-12, que une Madrid y el aeropuerto de Barajas, se ha sumado a la decena de vías de pago que afrontan actualmente un elevado riesgo de quiebra. Ayer, esta infraestructura propiedad del grupo OHL fue declarada en

concurso de acreedores por el Juzgado de lo Mercantil número 2 de Madrid con una deuda de unos 550 millones de euros. En el momento en que solicitó el concurso de la autopista, a finales del pasado noviembre, la empresa presidida por Juan

Miguel Villar-Mir lo atribuyó al «incremento de los costes de construcción y expropiaciones, sustancialmente superiores a los inicialmente proyectados», y a los tráficos «extraordinariamente bajos» que registra la vía, informa Europa Press.

Industria infla en 14.000 millones el 'boom' turístico

El sector señala que, con datos del Banco de España, sus ingresos son un 31% menores a los estimados por el Gobierno

CÉSAR URRUTIA / Madrid
 La euforia del Gobierno por la buena marcha del turismo parece rebasar la realidad de los negocios. Los 59.000 millones de euros que el Ministerio de Industria estima que dejaron el año pasado los turistas internacionales en España no cuadran con el balance de los empresarios del sector. Los hoteleros, alquiladores de coches, aerolíneas y agencias de viaje asociados en **Exceltur** estiman que la cifra real es al menos un 31% inferior o, traducido a ingresos, 14.000 millones de euros menos de lo indicado ayer oficialmente como resultado del año.

Desde la celebración la semana pasada de la Feria Internacional de Turismo, Fitur, las noticias sobre el sector y sus expectativas no han podido ser más positivas. Con un nuevo récord de visitantes extranjeros fijado en 60 millones de turistas, los empresarios coinciden en que el panorama general es bueno, pero disienten de las cifras ofrecidas ayer porque no reflejan el gasto real que se hace en España.

Según la última encuesta sobre gasto turístico llevada a cabo por el Instituto de Estudios Turísticos, el gasto de los visitantes no residentes en España en 2013 se situó en 59.082

millones de euros, un 9,6% más. El organismo perteneciente a Industria subrayó ayer que se trata de la cifra más alta alcanzada en sus registros y explicó que se debe tanto a la cifra general del incremento de turistas (5,6%) como de su gasto medio (3,7%), que se estableció en 976 euros. Por nacionalidades, destacó la contribución de nórdicos británicos y franceses pero apuntó sobre todo al crecimiento de la llegada de visitantes rusos y chinos.

La estadística periódica elaborada por Industria y denominada Egatur contabiliza el gasto de los turistas incluyendo los costes del viaje o pre-

vios al viaje, según señala la nota metodológica del estudio. De este modo, en el gasto de los turistas internacionales contabilizado por Industria se incluyen conceptos como la compra de los billetes de avión desde Rusia o Noruega o la intermediación de agencias que venden el paquete turístico en Alemania o Reino Unido.

«El gasto real de los turistas en 2013 vendrá dado por la balanza de pagos que publicará el Banco de España en unas semanas y será muy inferior, en torno a 45.000 millones de euros», explica el secretario general de **Exceltur**, José Luis Zoreda. «Es una cifra muy positiva, que además ha crecido porque han venido más visitantes, pero está lejos de la encuesta de

Egatur. No conviene engañarse», afirma.

Más aún, lejos de confirmar que el gasto medio por turista en España

Diferencias por un año récord

> **Visitantes.** En 2013 llegaron a España más turistas internacionales que nunca: 60,6 millones gracias a la crisis de destinos como Egipto y a la contención de precios.

> **Gasto.** Los ingresos del sector crecieron un 3,6% hasta 45.076 millones de euros, según los empresarios (14.000 millones menos de lo que estima el Gobierno).

> **Bajada de precios.** El ingreso medio por turista cayó un 1,5% hasta 746 euros. Industria asegura que subió un 3,7%, hasta 976 euros.

ha crecido en 3,5 euros como aseguró ayer el Instituto de Estudios Turísticos, los empresarios sostienen que ha bajado, acumulando ya un descenso de 331 euros en los últimos 13 años.