



Una pareja toma el sol en una desolada playa de Zarauz, en Guipúzcoa, ante una fila de hamacas vacías. / DAVID DE HARO

El turismo se desacelera y los ingresos se estancan pese a un nuevo récord de viajeros

El sector prevé más de 60 millones de visitantes este año, pero alerta de las posibles «incertidumbres»

MARISA RECUERO

MADRID.- «Si todos nos ponemos de acuerdo en que va a llover, lloverá». Con estas palabras denunció ayer José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, organismo que engloba a las principales empresas turísticas españolas, la situación que atraviesa el sector. El turismo, uno de los motores de la economía, se desacelera y los ingresos de los turistas se estancan, al menos así lo revela el último informe de perspectivas facilitado por Exceltur.

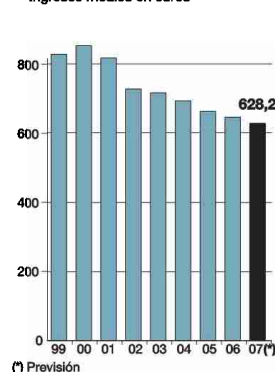
Las empresas tuvieron que hacer juegos malabares el año pasado para conseguir beneficios, y tendrán que volver a estar ojo avizor en 2008 si quieren contar, de nuevo, con números negros. Y es que la debilidad que sufre la economía española también se ha instalado en el sector de los hoteles y los viajes.

Los indicadores que maneja Exceltur delatan que, en términos de Producto Interior Bruto (PIB), el turismo pasó de crecer un 3,5% en 2006 a incrementarse sólo un 2,5% el año pasado. Pero lo más dramático es que las previsiones arrojan que para 2008 la riqueza que aporta este sector a la economía española va a crecer aún menos, un 1,9%, en concreto. El turismo representa más de un 10% del PIB nacional.

A este escenario (nada halagüeño) se suma otro similar, en lo que al dinero que dejan los turistas se refiere. El ingreso medio por viajero extranjero se ha estancado. En los últimos cuatro años, el gasto medio real por turista ha caído de los 693,8 euros a los 609 euros previstos por

● Gasto por turista extranjero

Ingresos medios en euros

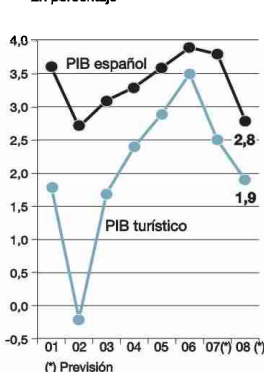


(*) Previsión

FUENTE: Exceltur.

● Evolución de la economía

En porcentaje



(*) Previsión

Y. Clemente / EL MUNDO

LAS TENDENCIAS

● **Los destinos.** Las zonas urbanas y de interior (Madrid, Barcelona, Valencia y Santiago) ganan la partida al sol y playa (Baleares, Comunidad Valenciana y Murcia). España se enfrenta a Turquía y Egipto.

● **Los hoteles.** Se reconfirma la tendencia positiva de los alojamientos urbanos, que han recuperado sus niveles de ocupación gracias al aumento de la demanda extranjera. Se desaceleran los hoteles de costa.

● **Las agencias de viajes.** Este sector de la distribución manifiestan una desaceleración en el consumo turístico de los españoles, pese a cerrar sus cuentas de 2007 con un balance positivo de ventas.

● **Las empresas de transporte.** Sufren un reajuste de rutas, sobre todo las aerolíneas, pero se benefician de la fortaleza de la demanda. El sector de alquiler de coches se ve favorecido por el turismo de negocios.

Exceltur para 2008 (ver gráfico adjunto). En opinión de los empresarios, el crecimiento que sufren los ingresos es «insuficiente» para compensar la inflación que preside el sector, y que el Instituto Nacional de Estadística ha cifrado en un 4,4% como tasa media anual.

Dos son las principales causas que han motivado esta coyuntura. Primero, la caída del consumo interno y un crecimiento moderado del turismo español. Y segundo, una desaceleración del sector hotelero, sobre todo en la zona de costa, que apunta a una corrección de la oferta de hoteles para combatir la crisis inmobiliaria.

Los españoles viajan menos dentro del país y prefieren salir al exterior. Los turistas extranjeros, en cambio, baten récord de visitas a España. De hecho, el año pasado consiguieron que el turismo español volviese a recuperar los niveles que tenía antes de los atentados del 11-M. Los últimos datos facilitados por Exceltur pronostican que 2007 cerrará con una afluencia de turistas del 59,7 millones. En 2008, esa cifra será de más de 60 millones.

Con este panorama, los empresarios coinciden en que 2007 cerró con unos resultados empresariales positivos (pero por debajo del 5%), aunque no por el aumento de las ventas, sino por saber gestionar sus márgenes comerciales. Para 2008, las expectativas son un leve aumento de ventas, salvo en el transporte aéreo. El cambio de ciclo económico vuelve a escribir un nuevo capítulo, esta vez titulado *Turismo*.