

FITUR

Objetivo: dar respuesta a los nuevos retos turísticos

Fitur, FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO, VUELVE A ABRIR EL CALENDARIO FERIAL INTERNACIONAL PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA, DEL 22 AL 26 DE ENERO DE 2014, EN LA FERIA DE MADRID. EL CERTAMEN ORGANIZADO POR IFEMA, QUE CUMPLE SU 34ª EDICIÓN, CONTINÚA SU PERMANENTE PUESTA AL DÍA, PARA QUE LA INDUSTRIA TURÍSTICA TENGA UNA PLATAFORMA DE NEGOCIO CUALIFICADA QUE CONTRIBUYA A DAR RESPUESTA A LOS NUEVOS RETOS Y AL DESARROLLO DE SUS ESTRATEGIAS.



Fitur potenciará la presencia internacional de empresas y expositores, en línea con el crecimiento mundial de llegada de turistas internacionales en todo el mundo, que se prevé sea superior al 3% anual durante los próximos 17 años. La creciente impor-

tancia del turismo mundial en la feria organizada por Ifema ya se constató en la última cita, a la que acudieron 8.979 empresas expositoras de 167 países y regiones, y en la que participaron 116.157 profesionales y 91.082 visitantes de público no profesional, además de

7.212 periodistas procedentes de 59 naciones.

La presencia de los más importantes y destacados mercados turísticos del planeta en Fitur constituirá una privilegiada plataforma de negocio para la industria del turismo. Además, la asistencia de destinos emergentes será otro punto clave, en línea con las tendencias internacionales. Se prevé que hasta 2030 las llegadas de turistas a destinos emergentes crezcan un 4,4% cada año, el doble que las de las economías avanzadas, que se situarán en el 2,2%.

La dimensión internacional de Fitur se verá potenciada también con plataformas como Investour África –organizada conjuntamente con la OMT y CasaÁfrica–, que viene trabajando en el fomento de inversiones españolas en proyectos turísticos africanos, y la IV Workshop Hosted Buyers, que concentrará numerosos encuentros B2B (*business to business*) con agentes turísticos invitados por el certamen madrileño procedentes de todo el mundo. A todo ello se suman otras celebraciones como la Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo, CIMET, o los actos convocados por la Organización Mundial del Turismo (OMT), entre otros.





La presencia de los más importantes mercados turísticos del mundo constituye una gran plataforma de negocio

Negocios con África

Así, el Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, Investour, busca un año más conocer en profundidad las claves para la promoción y desarrollo turístico del continente. En su quinta edición, el foro constará de una jornada formada por dos mesas redondas de expertos y un encuentro empresarial B2B. La primera de las mesas redondas abordará dos aspectos importantes para fomentar el turismo en África: la conectividad aérea y la tramitación de visados, en muchas ocasiones una barrera que obstaculiza los viajes al continente africano. La segunda mesa redonda se centrará en los retos y oportunidades relacionados con el desarrollo de infraestructuras hoteleras en el continente. En ambas, representantes de empresas e instituciones discutirán sobre la situación actual en África y los retos a corto y

medio plazo. También se apostará por la cooperación entre empresarios españoles y portugueses y el continente vecino como herramienta clave para el desarrollo turístico de ambos. De esta manera, Investour África facilita que más de un centenar de proyectos de 30 países africanos puedan encontrar inversores y socios. Además, a las empresas españolas se les ofrece la oportunidad de apostar por la internacionalización. Entre los proyectos africanos inscritos en el foro destacan los relacionados con la construcción de infraestructuras hoteleras ecosostenibles, la necesidad de formación y transferencia tecnológica, el desarrollo de actividades relacionadas con los deportes acuáticos y los cruceros, así como la búsqueda de fórmulas para promocionar destinos africanos en España. En la edición de 2013, el número de asistentes alcanzó las 250 personas, con-

tando con la participación de 180 proyectos africanos de 32 países y medio centenar de empresas españolas.

Por otro lado, Fitur acogerá la VII edición del Foro de Liderazgo Turístico Exceltur, que se celebrará el 21 de enero como antesala a la feria, que se inaugura al día siguiente. Bajo el título *El turismo: sector clave para reforzar la marca país*, la organización del encuentro, liderada por Exceltur y la OMT, en colaboración con Fitur y Turespaña, pretende conocer las principales tendencias y desafíos a los que se enfrenta el sector en los próximos años. El foro, que contará con la presencia de grandes líderes turísticos de los sectores públicos y empresariales de todo el mundo, expondrá el efecto determinante que tiene el turismo sobre la reputación exterior de un país y el papel que ha tenido en la recuperación económica de los mismos. En este

contexto, durante la celebración del foro también se analizará cómo, en los últimos años, internet y las tecnologías de la información han posibilitado nuevos modelos de negocio y han modificado los hábitos y las exigencias del turista. Un entorno cada vez más competitivo que precisa estrategias empresariales, institucionales y público-privadas innovadoras.

Profundizar en la innovación y la sostenibilidad

El salón avanza, implementando todas aquellas herramientas que permiten profundizar en la innovación y la sostenibilidad, claves en el desarrollo de la industria turística, contribuyendo así a su dinamización y competitividad, y con la vista puesta en uno de sus grandes desafíos, la desestacionalización. En esta línea se inscriben las secciones especializadas que ha ido desarrollando con éxito el certamen: Fitur Know How & Export, enfocado a las soluciones más innovadoras en la gestión turística integral y su proyección exterior; FiturTech que dará a conocer las propuestas tecnológicas y aplicaciones turísticas, y FiturGreen y sus soluciones en materia de ahorro energético y eficiencia en la gestión hotelera y turística.

España se ha convertido en un referente mundial de conocimiento y gestión turística en todo el planeta. Por ello, empresas y organismos de este país participan habitualmente en las principales citas internacionales del sector aportando su *know how*, como ocurrió en la II Cumbre mundial sobre Turismo Urbano de la OMT, celebrada el pasado septiembre en Moscú y en la que se expusieron las principales estrategias para mejorar la competitividad y el desarrollo

© SIGA CURR



© IEMA

de nuevos modelos de negocio. Por otra parte, firmas españolas como Coral Hotels son capaces de demostrar internacionalmente su potencial. Los siete establecimientos del sur de Tenerife de esta compañía han sido galardonados con el certificado Travelife Gold, obteniendo la máxima categoría en sostenibilidad. Travelife es un programa internacional impulsado por el sector donde los hoteleros y los touroperadores turísticos más importantes de Europa, como Thomas Cook, Tui, Kuoni, Neckermann y Cosmos Holidays, colaboran para demostrar su compromiso al turismo sostenible. Pero estos son solo ejemplos de la privilegiada posición de España como destino turístico internacional, reforzada todavía más durante los últimos años. Así, el país ha desarrollado un valioso *know how* que puede ser exportado a otros destinos turísticos en desarrollo y a muchos destinos maduros. Tam-



bién ha generado ya una gran experiencia en el desarrollo y uso de las nuevas tecnologías para la gestión turística, la planificación de viajes, la comercialización y otras herramientas en las que España cuenta con un gran potencial y una importante capacidad exportadora. Consciente de ello, el propio Ministerio de Industria, Energía y Turismo recoge en uno de los objetivos del Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT) 2012-2015 el apoyo a la transferencia y exportación de *know how* turístico. Enmarcado en este fin, Segittur, el ICEX y Fitur organizan la segunda edición de Fitur Know How & Export, un espacio para que las empresas turísticas españolas muestren su potencial, conocimientos, servicios y productos turísticos a compradores de otros mercados internacionales. Los sectores convocados son todos aquellos que tengan productos y servicios relacionados directa o indirectamente con

Investour facilita que un centenar de proyectos de 30 países africanos pueda encontrar inversores

el sector turístico, especialmente los de consultoría y planificación estratégica, desarrollo de base tecnológica, *e-commerce*, *marketing* turístico, gestión de empresas turísticas, infraestructuras e instalaciones, tecnología de equipamientos turísticos, medio ambiente y sostenibilidad, y ámbito socio-sanitario.

Por otro lado, la importancia de las nuevas tecnologías en Fitur se hará patente no solamente en la sofisticada oferta de empresas y expositores, sino que además se verá potenciada especialmente con una importante sección especializada, FiturTech, Foro de Innovación y Tecnología Turística, que seguirá apostando por la próxima generación del turismo, dando a conocer sus propuestas tecnológicas con diferentes aplicaciones. Este encuentro se ha convertido ya en uno de los eventos más esperados por el sector, que celebra en 2014 su novena edición, centrandose su objetivo en un turista preocupado por su entorno, exigente y cada vez más conectado a la tecnología y a las redes sociales. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que colabora en la organización del foro, apuesta por basar también la evolución de los hoteles en la innovación y la tecnología, como pilares del cambio hacia una industria

© PABLO MESEGAR



© SIFA CURT



© SIFA CURT

hotelera con un claro enfoque al cliente, mucho más eficiente y productiva. A su juicio, la revolución tecnológica que estamos experimentando en los últimos 10 años ha sido el catalizador que ha precipitado el cambio hacia una nueva generación de turistas, que en el futuro demandará un tipo de hoteles muy diferentes a los que ahora pueden encontrar en su *smartphone* o *tablet*. Asimismo, durante Fitur-Tech, se podrá visitar la ITH GateRoom, la actualización del proyecto ITH Room Xperience de habitación conectada del Instituto Tecnológico Hotelero, presentada en la pasada edición, y que combina los últimos avances tecnológicos y un revolucionario concepto de diseño, a cargo del estudio internacional de diseño SerranoBrothers, quienes además han creado, a través de la iniciativa Broomx (Best Room Xperiences), las tecnologías Flynnkey y Gatecontrol, que permiten a los usuarios interactuar con la habitación. Este prototipo, que incluirá tecnologías y equipamiento de Microsoft, B-Interactive, Kvadrat, Pikolín, Philips, Roca, Broomx, entre otras firmas, supone llevar a la realidad el programa HotelGen-Hotel de Tercera Generación, un modelo de alojamiento optimizado, eficiente y más conectado, que mejora, personaliza y amplifica la experiencia del cliente y los resultados de los hoteles.

Además, el ITH y Fitur, en colaboración con la OMT, pone en marcha la quinta edición de FiturGreen que comprende, un año más, una serie de conferencias en torno a la gestión energética hotelera y un área expositiva

para los proveedores de estas tecnologías. FiturGreen impulsará los alojamientos sostenibles y expondrá diversos casos de éxito. El objetivo es lograr que las empresas tomen conciencia de la necesidad de aportar valor añadido a sus clientes, de diferenciarse de la competencia, asumiendo la sostenibilidad y la eficiencia energética con una visión de negocio. El espacio estará ubicado en un área especialmente delimitada en el pabellón 10 del recinto ferial donde se encuentran la mayor parte de las empresas de hostelería de la feria. Hay que tener en cuenta que de las 9.506 empresas participantes en la última edición de Fitur, un 35% corresponde al sector hotelero, lo que multiplica las posibilidades de encuentro para los proveedores, como su empresa, de soluciones ad hoc. Nuevamente en esta edición la sala de conferencias estará ubicada en el mismo pabellón 10, junto a los stands de proveedores.

Mercado LGTB

El turismo LGBT (Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transexuales) moverá en el mundo en 2014 más de 200.000 millones de dólares, según Out Now Global, organización de estudios del mercado del turismo gay. Y, como apunta Juan Pedro Tudela, cofundador de Diversity Consulting, este tipo de turismo es responsable de más del 10% del volumen de viajeros del planeta, lo que corresponde a más del 15% del gasto turístico total. Con estas cifras, no es extraño que muchos países, especialmente los emergentes, así como turo-



© IFEMA

peradores, hoteles, compañías aéreas, empresas de servicios y firmas de todo tipo relacionadas con el ámbito turístico hayan aumentado notablemente su interés por este importante grupo de viajeros que, una vez más, tendrán un destacado protagonismo en Fitur. Así, por cuarto año consecutivo, se celebrará Fitur LGBT que, como ha quedado patente, acoge a un tipo de turismo con una creciente demanda. Tras los buenos resultados cosechados en su última convocatoria, en la que generó una gran cobertura mediática y en redes sociales, toma más fuerza esta área expositiva de la feria, que nació con el objetivo de dar a conocer el importante segmento gay-LGBT y sus particularidades en cuanto a la oferta y demanda turística se refiere. Cada año se ha ido ampliando, potenciando e internacionalizando, y en la actualidad constituye un evento de referencia dentro de las principales ferias de turismo internacionales.

© SIGA CURT



Fitur Gay LGBT 2014 volverá a ser un área completamente independiente y diferenciada de otros sectores de la feria, ubicándose en el pabellón 3 (América). El espacio, que se convoca con la colaboración de Diversity Consulting.es, contará también entre otras propuestas con debates, foros, ponencias, mesas redondas y conferencias. Y en él tendrán gran protagonismo las aplicaciones móviles, la presencia en web y redes sociales, el *networking* y la difusión mediática.

Premios a la Excelencia de la OMT

Por otra parte, Fitur acogerá por primera vez la entrega de los prestigiosos Premios a la Excelencia y la Innovación en el Turismo, que convoca cada año la OMT, lo que constituye un importante reconocimiento de este organismo a la feria. El acto se llevará a cabo el 22 de enero, durante el primer día de celebración del salón. La primera edición de los premios tuvo lugar en 2003 y, desde entonces, la OMT ha reconocido las contribuciones realizadas por expertos e instituciones, tanto públicas como privadas y ONG's, a través de iniciativas turísticas innovadoras. En particular, las relacionadas con las comunicaciones en el sector turístico, la elaboración de herramientas revolucionarias de gestión en línea y la puesta en marcha de proyectos de lucha contra la pobreza a través del turismo. Los galardones representan una contribución a uno de los objetivos de la OMT, como es la promoción de este sector como medio para alcanzar el desarrollo sostenible y su difusión internacional a través de conocimientos e iniciativas innovadoras. ■