

## España cierra un año histórico con 60,6 millones de turistas

Martes, enero 21st, 2014



Madrid ha bajado como destino turístico (bookstyle)

Las llegadas internacionales a España crecen por encima del aumento del 5% del sector a nivel mundial, según el Barómetro publicado ayer por la Organización Mundial del Turismo (OMT)

En 2013 se registraron máximos históricos mensuales durante seis meses consecutivos, de mayo a octubre

España recibió 60,6 millones de turistas internacionales en 2013, un 5,6% más que en 2012 y un récord histórico de toda la serie de la encuesta Frontur-Movimientos Turísticos en Frontera, que elabora la subdirección General de Conocimiento y

Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

La llegada de turistas internacionales a España **creció en 2013 por encima del incremento experimentado por el sector a nivel mundial**, situado en un 5%, según el Barómetro publicado ayer por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Con estas cifras **España recupera el tercer puesto en la lista de destinos más visitados**, al adelantar a China y colocarse de nuevo por detrás de EEUU y Francia, primero y segundo, respectivamente, en el ránking.

A lo largo de 2013, la entrada de turistas marcó máximos históricos mensuales durante seis meses consecutivos, de mayo a octubre. **Los principales mercados aumentaron la emisión de turistas hacia España en 2013**. Reino Unido, el primer emisor con un 23,6% del total, creció un 5,2%; Alemania, con el 16,2%, subió un 5,8%; Francia con el 15,7% del total, registró un alza del 6,9% y los Países Nórdicos, que suponen ya el 8% del total, aumentaron un 16,9%. La variación porcentual más acusada, del 31,6%, la registró Rusia, que supuso un 2,6% de las llegadas internacionales en 2013. A su vez, Canarias, Baleares, Comunidad Valenciana, Cataluña y País Vasco alcanzaron máximos históricos en las llegadas de turistas internacionales en 2013.

**Sólo en el mes de diciembre España recibió 3,1 millones de turistas internacionales**, con un aumento del 16,3% en relación al mismo mes del año anterior. **Reino Unido** fue ese mes de diciembre el primer emisor, con 622.699 turistas, con un fuerte aumento del 20,2% respecto al mismo mes del año anterior. Fue Canarias la comunidad que acaparó el 46% de las llegadas de este mercado, con un aumento del 9,2%. También fueron importantes los crecimientos en Cataluña y la Comunidad de Madrid. En el conjunto del año, 14,3 millones de británicos visitaron España.

La llegada de **turistas alemanes** aumentó un 5,8% en el año hasta 9,8 millones. En diciembre, 472.985 turistas alemanes visitaron nuestro país, un 18,4% más. El 56% de los alemanes eligieron visitar Canarias en diciembre, comunidad que creció un 17,8% en este mercado.

**Francia** "envió" a 9,5 millones de turistas hacia nuestro país en el año, un 6,9% más, y 527.477 turistas en diciembre, con una subida del 15,1%. En este caso, fue Cataluña la que acaparó el 46% de las llegadas de turistas franceses, aunque todas las principales comunidades de destino, excepto Baleares, registraron aumentos en la entrada de turistas galos.

Los **Países Nórdicos**, en cuarta posición del año con el 8% del total, enviaron 4,8 millones de turistas a España, con uno de los principales incrementos del 2013, del 16,9%, superado únicamente por Rusia (31,6%). En diciembre, España recibió a 377.419 los turistas nórdicos, un 12,1% más. Canarias registró el 71% de las llegadas y también destacaron estos turistas en Andalucía y la Comunidad Valenciana.

**Italia**, con 3,2 millones de turistas en el cómputo anual y un descenso del 8,1%, experimentó un importante incremento del 17,2% en diciembre, con 173.717 turistas, que eligieron principalmente Cataluña.

**Por comunidades autónomas, Cataluña** fue la principal receptora de turistas en el año, con 15,5 millones de llegadas, lo que corresponde al 25,7% del total y supuso un aumento del 8%. En diciembre, recibió a 750.184 los turistas, lo que supone un aumento del 20,2%. Los mercados que más crecieron fueron Reino Unido y Francia.

**Baleares** recibió 11,1 millones de turistas en 2013, copando el 18,3% del total y registrando un incremento del 7,2%. En diciembre fueron 77.976 turistas los que la eligieron como destino, un 9,2% más que en el mismo periodo del año anterior, lo que corresponde al 2,5% del total. Fueron alemanes, británicos y holandeses los principales emisores.

**Canarias** fue la tercera comunidad receptora del año con 10,6 millones de turistas, lo que corresponde al 17,5% del total y supone un 4,9% más que en 2012. En diciembre fue la comunidad que más viajeros recibió, 1,04 millones, equivalente al 34% del total, con una subida del 13,2%. Alemania, Reino Unido y Países Nórdicos fueron los principales mercados.

**Andalucía**, con 7,8 millones de turistas y un aumento del 4,7%, se posicionó en cuarto lugar de 2013, captando el 13% del total. En diciembre, experimentó un aumento del 20,3%, llegando al 11,1% del total. Fueron especialmente Reino Unido y Francia los que contribuyeron a esta subida.

La **Comunidad Valenciana** con 5,9 millones de turistas, se colocó en quinta posición captando el 9,8% del total del año y registró una variación interanual del 11,4%. En diciembre, llegaron a esa comunidad 260.834 turistas, un 16,7% más, especialmente británicos y franceses. **Madrid** es la siguiente autonomía en el cómputo anual de llegadas con 4,2 millones turistas y un descenso del 5,3%, rompió la tendencia negativa de los últimos meses y experimentó una notable subida del 19,8% en diciembre, hasta los 314.991 turistas, un 10,3% del total.

#### **Vías de acceso, alojamiento y forma de organización**

La **vía aérea** fue escogida por un 80,4% del total de llegadas del año, con 48,7 millones de turistas, un 5,6% más. Los turistas que optaron por el acceso por carretera subieron un 7,3%. En diciembre, los aumentos fueron similares en ambas vías, correspondiendo el 17,1% a los aeropuertos y el 16,1% a las carreteras. Los **hoteles** fueron la modalidad principal escogida por más de 39 millones de turistas, un 64,4% del total. Los alojamientos no hoteleros, elegidos por 21,5 millones de turistas, aumentaron un 7% en 2013.

La organización del viaje preferida en el año fue **sin paquete turístico**, opción de 42,4 millones de turistas, el 69,9% del total y un 6,8% más que en 2012. Los turistas que viajaron con paquete turístico aumentaron un 2,9% hasta 18,2 millones.

El presidente del Gobierno, **Mariano Rajoy**, ha aprovechado estos buenos datos para decir, en el VII Foro de Exceltur, la patronal del sector hotelero, que **España “combate hoy en las trincheras de la recuperación”** y que la aportación de los empresarios turísticos a esta nueva coyuntura ha sido “sobresaliente”.