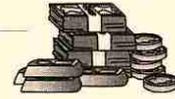


CRÓNICA ECONÓMICA

La nieve y la oferta rural, al rescate del turismo



Aunque los bolsillos de los españoles se resienten y mucho, las ganas que tenemos de viajar permanecen casi inalteradas, aunque con un importante matiz: elegimos prioritariamente destinos nacionales. Pasar unos días de descanso cista mucho del exotismo del que muchos hacían gala meses atrás. Ahora lo que se lleva es hacer turismo por España. En el tercer trimestre de 2008, el número de viajes interiores que realizamos los españoles, se elevó a 38,1 millones de desplazamientos, lo que supone un tímido descenso de 0,3% respecto al mismo periodo de 2007, según las cifras del Instituto de Estudios Turísticos, dependiente de Industria. La Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles, confirma el dato y señala que en los nueve primeros meses del año los españoles aumentaron sus viajes un 8,6%, hasta los 130 millones. Más significativo aún es el repunte del 9,3% que ha registrado el turismo en destinos dentro del territorio nacional. Por el contrario, los viajes al extranjero se han dejado un punto por el camino con respecto al mismo periodo de 2007.

Y es que ahora que toca apretarse el cinturón, nos hemos obligados a cambiar los hábitos para no tener que renunciar a las deseadas vacaciones. "Se suelen reservar menos noches y en hoteles de menor categoría de forma que, frente a los de cuatro estrellas ahora triunfan los de tres estrellas, los de dos e incluso los de uno", afirma el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE, Miguel Mironés.

Según Mironés, la media de la reserva hotelera se sitúa en estos momentos entre los 195 euros y los 210 euros, frente a los 240 euros de hace un año. Por comunidades autónomas, "País Vasco, Madrid y Navarra siguen con el mismo número de reservas o incluso más, frente a las de Catalunya, que han caído, o las de Andalucía, que han bajado aunque no de forma acusada".

Hay dos sectores clave que pueden llegar sujetar los datos en positivo: la nieve y la oferta rural, dos nichos de mercado en los que las agencias y los hoteleros confían para mantener al menos el negocio. Como vemos el semáforo está en ámbar aunque, eso sí, lejos de los récords que el turismo venía cosechando. La cautela y la expectación, unidas a una cierta preocupación, marcan la pauta de un 2009 en el que el sector se la juega y, además, en poco tiempo. Un terreno resbaladizo en el que las noticias positivas las aportan el esquí (90% de ocupación en las estaciones del Pirineo y 95% en Granada durante el puente de diciembre) y el turismo rural que este año, han crecido un 24%.

Una temporada de esquí con buenos números y el empuje de la oferta rural pueden tener un impacto psicológico favorable para garantizar un tirón que

impulse un segmento que ha reducido al 10,7% su aportación al PIB.

El director de Comunicación de "Top Rural", Joseba Cortázar, señala que el sector afronta este periodo de una forma positiva "porque el turismo rural se mantiene, es una modalidad que sigue creciendo y los viajeros eligen cada vez más este destino".

En este sentido, puntualiza que los datos de ocupación son "muy positivos con un 61 en España", a pesar de que comparados con el mismo periodo del año pasado ha supuesto un descenso del 2%.

Es indudable, no obstante, que el frenazo económico ha hecho despertar al

"Hay dos sectores clave que pueden llegar a sujetar los datos: la nieve y la oferta rural, dos nichos de mercado en los que las agencias y los hoteleros confían para mantener al menos el negocio. Las noticias positivas las aportan el esquí, con el 90% de ocupación en las estaciones del Pirineo y 95% en Granada durante el puente de diciembre, y el turismo rural, que este año ha crecido un 24%"

turismo del sueño dulce en que permanecía anclado. Pero bien es cierto que no está dispuesto a ceder su posición y asegura que "se ha puesto las pilas".

"Debemos actuar. Nos lo jugamos todo entre enero y marzo porque, en Semana Santa, el turista ya sabe dónde pasará sus vacaciones", sostiene Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, CEHAT. Sin embargo, esto no debe implicar, para Rafael Gallego, presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes, FEAAV, una bajada de precios.

La tecnología, la especialización por mercados y la diversificación de productos son los tres pilares de la estrategia para Íñigo García-Aranda, director de Marketing de Amadeus España: "Si compiten en precio, muchos van a perder. La demanda no va a cubrir el exceso de oferta y cada uno tendrá que buscar su hueco".

No hay fórmulas mágicas, pero sí un imperativo. Cambiar el chip y entender que el turista no vendrá a llamar a la puerta. Por eso, el sector exige a la Administración pública que se moje. "Es crucial lanzar una estrategia conjunta que promueva España de forma eficiente e inteligente".

Aunque la demanda de los españoles, que lógicamente conforma el grueso de la aportación al sector, todavía tiene músculo, no será suficiente. Las ayudas que el Gobierno prepara para el turismo por valor de 400 millones en forma de créditos blandos del ICO, destinados a incrementar el valor añadido de las infraestructuras se antojan insuficientes dado el gran volumen de eventuales beneficiarios.

"Debe tratarse sólo de un primer paso hacia la reconversión de la industria turística" señala el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda quien considera que "necesariamente se debe producir" y quien explica además que, "más aún, si estimamos que el problema trasciende las dificultades coyunturales del momento". El sector viene ofreciendo síntomas de desfallecimiento desde hace tiempo. Cada año pierde peso en el PIB. Su aportación a la economía nacional se volvió a recortar en 2007, hasta el 10,7%.

"Aunque la demanda de los españoles, que lógicamente conforma el grueso de la aportación al sector, todavía tiene músculo, no será suficiente. Las ayudas que el Gobierno prepara para el turismo por valor de 400 millones en forma de créditos blandos del ICO, destinados a incrementar el valor añadido de las infraestructuras, se antojan insuficientes dado el gran volumen de eventuales beneficiarios"
