

El recorte en la oferta de transporte aéreo doméstico se apunta como una de las causas

## León rompe su tendencia de destino urbano y pierde un 10% de visitantes

El turismo de interior y verde sufre de manera especial el recorte en las rentas de las familias

**María Jesús Muñiz**  
LEÓN

■ La ciudad de León se había consolidado en los últimos años como uno de los principales destinos de turismo urbano del país, con un crecimiento importante especialmente en los dos últimos ejercicios. Sin embargo, el recorte en los gastos a consecuencia de la crisis económica ha provocado un claro cambio de signo en la tendencia creciente de los turistas, especialmente españoles, a pasar sus fines semana en la capital. Según el último informe de Exceltur (que asocia a los grupos empresariales más importantes relacionados con el turismo en España, desde hoteleros a operadores de transporte y agencias), en los nueve primeros meses del año la capital perdió algo más del 9% de sus visitantes con respecto a las cifras del año anterior.

Una tendencia negativa que, según los datos que prepara la asociación sobre el último trimestre del ejercicio, se verá acentuada en el cómputo general del año.

Según el último Informe de perspectivas turísticas, el número de pernoctaciones en hoteles urbanos



FERNANDO OTERO

León se ha convertido en los últimos años en uno de los destinos urbanos favoritos para las escapadas

en la capital leonesa descendió un 7,4% en enero y febrero; y más del 10% entre marzo y junio. En verano, julio y agosto, el descenso fue del 9,5%. Sólo en esos meses durmieron en la ciudad casi 12.000 viajeros menos que en julio y agosto del año anterior.

A lo largo del 2007 el número de viajeros que optaron por León como destino turístico se incrementó en

casi 30.000 (pernoctaciones) sobre las cifras del año anterior, lo que supuso un incremento del 4,9% en la recepción de visitantes sobre el 2006. El 2007 fue un buen año para muchos destinos urbanos, gracias al aumento de las preferencias por las escapadas a ciudades europeas, así como una mejor capacidad de desplazamiento gracias al mayor número de frecuencias y conexio-

nes aéreas, así como al incremento de líneas de alta velocidad.

Exceltur señala como una de las causas de la caída del turismo urbano en el 2008, además del recorte en el nivel de gasto de los ciudadanos españoles, el «recorte en la oferta de transporte aéreo doméstico y entre ciudades españolas y europeas», así como un mayor coste de los billetes.

## El turismo verde, también de capa caída ante el recorte de las escapadas

■ El turismo urbano, especialmente en las ciudades del norte del país, así como el denominado turismo verde, han sido los principales perjudicados de la evolución del sector en el último año, según el informe de Exceltur. En cuanto a los destinos urbanos, se registra una caída generalizada, a excepción de ciudades como Zaragoza y Valencia, que registraron una enorme afluencia de visitantes gracias a la Expo del Agua y el gran premio de Fórmula 1 respectivamente.

Una evidencia que confirma lo que la asociación de empresas turísticas viene afirmando en sus últimos informes: el tirón del turismo asociado a grandes eventos culturales, de ocio y deportivos. Y también apunta el «constatado éxito del turismo de negocios, ferias y congresos».

El caso es que las grandes ciudades turísticas del país se concentran en Madrid, Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía. Tanto en estos destinos, salvo las excepciones mencionadas, como en el resto, se observó durante todo el 2008 una ralentización de las pernoctaciones que se fue haciendo más acusada a medida que avanzaba el año. Málaga se benefició del tirón del AVE, y las ciudades del norte se vieron especialmente perjudicadas. El descenso de las escapadas de fin de semana se dejó notar especialmente en la España verde.

### Análisis | Un sector en horas bajas

## Sólo el turismo en parques de ocio y el de lujo se salvan de la crisis

Los turistas extranjeros se alojan en establecimientos de mayor nivel, pero eso no implica que aumenten su volumen de gasto

**M. J. Muñiz**  
LEÓN

■ Menos turistas y una «nueva vuelta de tuerca al aumento de los costes operativos» han marcado el año en el sector. Pese a las campañas de ofertas y descuentos, que salvaron la campaña veraniega en los destinos tradicionales (especialmente de playa), el sector está en horas bajas. Según Exceltur, los sectores más afectados por la caída de la demanda son los hoteles urbanos, las compañías de alquiler de coches, las compañías aéreas y las agencias de viaje

españolas. Los hoteles de costa y las empresas de ocio se han visto menos afectadas.

Sólo el transporte en AVE y las ciudades con grandes eventos han crecido con respecto al 2007 en cuanto a sus visitantes. En cuanto al final del 2008, viene marcada por «una mejor renta disponible para el gasto de las familias», especialmente las españolas, y un calendario laboral «poco propicio para los viajes de corta duración y las escapadas de fin de semana», que han sufrido recortes de dos dígitos con respecto al año ante-

rior. La agrupación de empresas turísticas reclama un «mejor marco competitivo para el transporte aéreo, eslabón clave en la cadena de valor de nuestro sector turístico»: 44 millones de extranjeros llegaron en el 2007 a España en avión; pero también 45 millones de pasajeros, sobre todo españoles, utilizaron el avión para sus desplazamientos dentro del país en ese ejercicio.

La demanda nacional está marcada por un agudo clima de desconfianza, afectado especialmente por el crecimiento del

**Los productos turísticos de lujo, para viajeros con un mayor poder adquisitivo, siguen su tendencia al alza sin verse afectados de momento por la crisis económica**

desempleo, lo que condiciona las decisiones de viaje. A excepción de los productos turísticos ligados a los viajeros con una mayor capacidad de gasto. Los hoteles de cuatro y cinco estrellas, y de lujo, han notado menos los efectos de la crisis. «Parece confirmarse la menor vulnerabilidad al complejo escenario económico de los

segmentos de demanda de mayor capacidad de gasto», concluye el informe.

En cuanto al gasto, sí se nota que los turistas extranjeros, que siguen llegando en buen número, se dejan cada vez menos dinero en sus vacaciones en España. Según un estudio sobre perspectivas turísticas, «la tendencia del turismo extranjero muestra que «la mayor utilización de una oferta de alojamiento de más categoría no está asociada a la atracción de un perfil de turista con mayor capacidad de gasto».

El turismo de escapadas a zonas urbanas y de interior es el que más ha dejado notar la crisis, aunque los españoles también han recorrido sus viajes al exterior. Sólo mantienen un atractivo creciente las propuestas relacionadas con el ocio: parques temáticos, campos de golf, museos, monumentos,...