

Foro de Exceltur y encuentro entre ministros iberoamericanos y empresarios de turismo abren camino a FITUR

20.01.2014

Este martes 21 de enero, a las 9:15 de la mañana en el Centro de convenciones Norte de IFEMA (Madrid), en la víspera de la apertura oficial de FITUR, se celebrará el VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, que será inaugurado por el presidente del gobierno español, Mariano Rajoy, en una jornada en que también se desarrollará una nueva edición de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET).

El VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur se desarrollará en esta ocasión bajo el lema “El Turismo: sector clave para reforzar la marca país”.



En este sentido, analizará el papel clave que el turismo está teniendo para impulsar la recuperación socioeconómica de España, convirtiéndose gracias a los crecientes ingresos en divisas en el principal garante de la imagen de solvencia del país.

Las más de 1.500 personas registradas de cerca de 35 países que asistirán al VII Foro, tendrán la oportunidad conocer las principales reflexiones y expectativas del turismo para 2014, gracias a un relevante

elenco de ponentes formado por máximos responsables públicos y líderes empresariales, españoles y extranjeros.

Ello asegura un alto nivel de relevancia, calidad e interés en los debates, que consolidarán al Foro como la primera gran cita internacional del año en este tipo de eventos.

Ministros de turismo de Iberoamérica y empresarios españoles vuelven a reunirse

La décimo séptima edición de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET), que se celebrará en la víspera del inicio de FITUR (este año del 22 al 26 de enero), tendrá como eje central la internacionalización de las medianas y pequeñas empresas españolas en países de Iberoamérica.

Organizada por el Grupo NEXO en colaboración con el Consejo de Turismo de CEOE, la conferencia tendrá como sede el Auditorio del Centro de Convenciones Sur de Ifema y será nuevamente el punto de encuentro entre los ministros de Turismo de Iberoamérica y los empresarios turísticos españoles, que podrán conocer los incentivos que brindan los gobiernos de la región.

Los líderes empresariales españoles tendrán la oportunidad de mantener reuniones a puerta cerrada con los ministros de turismo de las distintas naciones y mostrar su

capacidad organizativa y de comercialización y su reconocida experiencia para desarrollarse en los países iberoamericanos.

De otro lado, CIMET permitirá a los responsables de turismo de los principales destinos de Iberoamérica captar la atención e interés de hoteleros y operadores turísticos españoles, para lo que darán a conocer sus planes e incentivos para la implantación de estas empresas.

La inauguración oficial tendrá lugar a las 9.30 y a las 10.00 horas comenzará el debate entre los ministros de turismo y los presidentes de las principales organizaciones empresariales del sector. Durante el mismo, cada ministro participante contará con cinco minutos para responder la pregunta formulada por un destacado empresario español, exponiendo aquellos aspectos de los planes e incentivos que ofrece su gobierno a hoteleros y operadores turísticos.

Durante el encuentro, Miguel Mirones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y de Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT), recibirá la Insignia de Oro y Brillantes de CIMET.

Luego del mediodía tendrán lugar los encuentros a puertas cerradas entre empresarios y ministros, así como presidentes de organizaciones empresariales.

FITUR, feria líder a nivel mundial

FITUR 2014, que reunirá a nueve mil empresas de 165 países y regiones y espera la asistencia de más 200 mil visitantes, generará un impacto económico en la ciudad de Madrid de 180 millones de euros, prevén los organizadores.

Con un presupuesto de 10 millones de euros, el Salón –que será inaugurado por los Príncipes de Asturias- ha desarrollado, con la colaboración de los principales agentes del sector, diferentes foros orientados a mejorar las estrategias del sector y a profundizar en su desarrollo.

Según ejecutivos de la organización, el 30% del presupuesto se ha destinado a acciones internacionales de promoción, entre las que destaca la campaña de invitación a compradores extranjeros, que traerá a España a más de 130 agencias y touroperadores de 35 países, a los que se sumarán los cerca de 25 mil profesionales internacionales que acudirán a la Feria procedentes de 100 países, junto a 95 mil nacionales.

La Feria, organizada por IFEMA, pone el foco en los desarrollos tecnológicos como palanca de dinamización del sector. Entre sus novedades, la App de Fitur, los App Tourism Awards, la 1ª App turística para Google Glass, la Habitación del Futuro y numerosas innovaciones de la mano de Fiturtech, Fiturgreen y Fitur Knowhow & Export.

En 2014 vuelve [FITUR LGBT, por cuarto año consecutivo](#) y cada vez más consolidado, como otros espacios ya reconocidos de la Feria, y tienen importante presencia en la Feria países de Latinoamérica y el Caribe como [R. Dominicana](#), [Cuba](#), [Argentina](#), [Uruguay](#) y Perú.

España, según apuntan todas las previsiones, volverá a ser la tercera potencia mundial turística por recepción de turistas -después de Francia y EE.UU.- y la segunda en ingresos y en turismo vacacional. La actividad turística supone más de un 10% del Producto Interior Bruto del país.