Más de 60% de las empresas turísticas de la Comunidad mejoró resultados en 2013

Las previsiones de Exceltur señalan que el Producto Interiores Bruto del sector crecerá un 1,8% este año

J. L. LLAGÜES 20.01.2014 | 10:57

Tras seis años marcados por una crisis que ha golpeado a todos los sectores productivos, el turismo comienza a ver el final del túnel. Así lo demuestran los últimos datos publicados por Exceltur, entidad que engloba a los 24 principales grupos nacionales del sector.

Desde la entidad confirman que el 63% de las firmas turísticas de Alicante, Valencia y Castellón logró aumentar sus ventas en 2013 respecto al ejercicio anterior. El dato procede de la última *Encuesta del Clima Turístico* confeccionada por la asociación, que sitúa a las empresas valencianas en el cuarto escalón por resultados económicos. Solamente son superadas por las firmas de Baleares (89%), Canarias (75%) y Andalucía (65%). El porcentaje del año pasado supera ampliamente al registrado en 2012, cuando solamente el 10% de los empresarios valencianos atestiguó que su negocio había mejorado.

El informe de Exceltur también ratifica un aumento del 1% en el índice de ingresos por habitación hotelera disponible (RevPar) durante 2013, indicador que mide la rentabilidad del sector turístico en un plazo determinado. En este último apartado también se frena la caída del año pasado, cuando el porcentaje disminuyó en un 1,6%. Los establecimientos de Canarias (7,8%), Baleares (6,9%), Murcia (3,9%), Cataluña (3,2%) y Andalucía (2,6%) también mejoraron sus resultados. Por último, las previsiones de Exceltur apuntan a un crecimiento del 1,8% del Producto Interior Bruto (PIB) del sector turístico en 2014, sustentado en «la mejoría del mercado extranjero y la recuperación de la demanda interna».