

17 de enero de 2014•18:05

# España registró afluencia récord de turistas extranjeros en 2013

Una cifra récord de turistas extranjeros visitó España durante 2013, sobre todo buscando broncearse bajo el sol de sus playas, no obstante, hay un gran desafío por delante: atraerlos hacia las regiones del interior del país.

Los aproximadamente 60.400.000 turistas extranjeros que visitaron España el año pasado ingresaron unos 4.510 millones de euros (unos 6.100 mil millones de dólares), según la organización del sector Exceltur.

La mayoría de los visitantes procedieron de Gran Bretaña, Alemania y Francia, con un aumento también importante de turistas rusos, de acuerdo a la información disponible.

"Ha sido un año fundamentalmente esperanzador, y posiblemente de transición después de varios anteriores con dificultades", dijo a la AFP Amancio López, presidente de Exceltur.

"El año ha sido, en cuanto a receptividad de turistas, francamente bueno, con más de 60 millones de personas que visitaron España en el transcurso de 2013", señaló por su parte José Luis Méndez, tesorero de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV).

"Pensamos que el turismo tiene que ser una locomotora, como lo ha sido siempre, para contribuir a la mejora de la economía española", continuó.

No obstante, también subrayó que el sol y la playa siguen siendo el gran atractivo del país para los extranjeros.

"Lógicamente, los más favorecidos han sido los destinos vacacionales de sol y playa. En cambio, se vio un poco más perjudicado el turismo urbano, el de ciudad", explicó.

"Alemanes e ingleses son más adictos a las islas Canarias, en cambio los franceses a Cataluña", pasó revista Méndez, sin olvidar otros destinos tan importantes como la costa andaluza y las Islas Baleares, también muy frecuentadas por los turistas extranjeros.

"La situación ha sido ventajosa para el turismo veraniego en la playa, con una cuota total de entre el 70 y 80% de los visitantes, pero nos encontramos también con situaciones difíciles en otras zonas que se apoyan sobre todo en el turismo nacional, y que no han tenido aún la suerte de beneficiarse del extranjero", subrayó por su lado José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur.

"La gran asignatura pendiente del turismo español es comercializar y dar a conocer mejor todos los productos turísticos del resto del país. En las ciudades los resultados no han sido buenos, con la sola excepción de Barcelona", sentenció, mientras que la capital Madrid ha visto mermada la cantidad de visitantes de fuera de fronteras.

Aunque, recalcó, mientras Egipto perdió 2,5 millones de turistas en julio, en España ingresaron 3 millones más.

El jerarca de Exceltur señaló la necesidad de desarrollar más, puertas afuera, el turismo interior, el rural en particular.

"El turismo interior ha bajado, salvo en La Rioja. España tiene que crecer en este sector con un elemento diferenciador", dijo.

"Parte de la demanda que hemos recibido es de Egipto, y a bajo precio", puso como ejemplo. Creo que España tiene una gran riqueza no solamente para el turismo vacacional de sol y playa, sino también cultural, gastronómico, de estilo de vida rural, por ejemplo, cuya oferta es muy amplia", apostilló.