

## El turismo se prepara para doblar el crecimiento del PIB nacional en 2014

17/01/2014 - *Enrique Utrera*

- A partir del verano y, sobre todo, en octubre y noviembre se han apreciado signos de mejora de la demanda turística española.
- Según las cifras que maneja el sector, sólo los turistas extranjeros generaron más de 45.000 millones de euros en 2013.



El sector turístico español se agarra como un clavo ardiendo a la recuperación de la demanda nacional. Tras unos nueve primeros meses muy duros otra vez, todos los indicadores turísticos menos la demanda de alojamientos rurales y los desplazamientos en avión consiguieron crecimientos positivos en octubre y noviembre de 2013 que, previsiblemente, tuvieron continuidad en diciembre. **En algunos casos, como el de los pagos por turismo en el exterior, el repunte alcanza incluso el doble dígito.**

La reacción de la demanda nacional coincide con la salida de España de la recesión –el país creció un suave 0,1% en el tercer trimestre del año pasado y un algo más convincente 0,3% en el cuarto, según las estimaciones del Gobierno- y con una cierta reactivación de la confianza entre los inversores de a pie. **“Desde el cuarto trimestre se aprecia cierta revitalización del turismo nacional que se espera se consolide a lo largo de 2014”, aseguran los analistas de Bankia Bolsa.**

El repunte de las ventas del comercio minorista –un 1,9% en noviembre en España, por encima del 1,4% de la media de la zona euro-, y que la producción industrial haya crecido en ese mismo mes al mayor ritmo de los tres últimos años demuestran que algo

está cambiando. Y **el sector turístico quiere ser la punta de lanza de la recuperación.** Si las previsiones de Exceltur se cumplen el PIB turístico crecerá un 1,8% este año, el doble de lo que las previsiones de los analistas esperan para el conjunto de la economía española.

Para ello tendrán que contar con la demanda interna, que tiene un gran recorrido al alza porque, a pesar de la recuperación del último tramo del año, **la aportación del turismo nacional ha caído hasta los niveles más bajos desde 2004.** Pero, como señala el informe de expectativas turísticas de Exceltur, “a partir del verano y, sobre todo, en octubre y noviembre se han apreciado signos de ligera mejora de la demanda turística española, tanto en sus viajes por España como hacia el exterior”.

Si esta mejora se confirma y se une a la inestabilidad ya casi permanente en el Mediterráneo y la creciente cifra de turistas británicos y rusos en España, **el sector podría triplicar en 2014 el crecimiento del 0,6% conseguido el año pasado según las previsiones de Exceltur.** Una cifra muy ambiciosa que daría un gran soporte a la economía española. Según las cifras que maneja el sector, sólo los turistas extranjeros generaron más de 45.000 millones de euros en 2013.

Si esta cifra se confirma, los ingresos reales del turismo extranjero recogidos en la balanza de pagos se situarían en los niveles más altos desde 2009, aunque todavía lejos de los algo más de 50.000 millones de euros del año 2009 o los 47.000 de antes de la crisis. En cualquier caso, los 45.000 millones de año pasado son un alivio extraordinario para el país. Por ejemplo, **equivalen al casi el 20% de las necesidades del Tesoro español para 2014,** que se elevan a 242.370 millones de euros.

#### **Mucho trabajo por hacer**

La recuperación del sector turístico es clave por lo tanto para la economía española, a la que **de forma directa aporta más del 10% del PIB.** Si se cumplen las previsiones, la cifra de turistas extranjeros que han pisado suelo español en 2013 superará por primera vez el listón de los 60 millones. Sin embargo, y como ocurre con la recuperación de la economía nacional, las grandes cifras está cogidas con alfileres todavía.

Por ejemplo, **el ingreso medio por cada turista extranjero ha caído un 1,5% el año pasado.** Esta cifra significa que ha habido más afluencia, pero que el gasto medio ha sido menor. O que, dicho de otra forma, que el perfil del turista medio no ha mejorado. Una realidad que -descontada la inflación- es una constante desde el año 2000. Entonces el gasto medio superaba los 1.000 euros y ahora no alcanza los 750 euros.

La foto fija del sector dice hoy que **más de un 50% de los empresarios del sector han sufrido una merma de ventas y resultados en 2013.** La recuperación ha empezado, pero los niveles de actividad siguen nueve puntos por debajo de los previos a la llegada de la crisis. La demanda nacional tiene la palabra.