

TURISMO Informe de la patronal

Turismo prevé cifras récord en 2014 gracias al mercado nacional

- Exceltur apunta que el turismo internacional mantendrá una tendencia de crecimiento
- Benidorm confirma que las reservas de británicos han aumentado un 14%



Actualizado: 16/01/2014 **13:03 horas**

El lobby turístico Exceltur no podría tener **previsiones más optimistas** de cara a la feria internacional de turismo de Madrid (Fitur), que se celebra en Ifema la semana que viene. Sus analistas contemplan un mantenimiento de la demanda extranjera hacia los destinos tradicionales en España -donde el sol y playa valenciano es prioritario para mercados como el británico- por la **inestabilidad de los países del mediterráneo oriental**; esto se prolongará «al menos durante el primer semestre del año», lo que prácticamente dejará vendida toda la campaña de verano (los extranjeros tienden a contratar con antelación sus vacaciones).

La gran novedad, sin embargo, es la **respuesta del mercado nacional**. Por primera vez en años Exceltur contempla una «reactivación de la demanda interna» que, aunque ligera (0,4%), puede suponer cifras récord. De hecho, la patronal dice que en 2014 el sector «volverá a crecer por encima de la economía española», con unas **previsiones de entre el 0,4 y el 0,6% para el PIB turístico**. Esto se debe a que la estimación «contempla por primera vez en los últimos años una aportación positiva al crecimiento del PIB turístico de la demanda interna, lo que puede favorecer a

muchos de los destinos y empresas dependientes de los españoles y que más han sufrido en este periodo por su fuerte contracción».

En 2013 el 65% de los empresarios de la Comunidad han mejorado sus ventas

Dentro de esta categoría entraría la Comunidad Valenciana -su primer cliente es el nacional-, a pesar de que cerró el año pasado con cifras positivas gracias al tirón de los mercados internacionales (especialmente los nórdicos y británicos). De hecho, la región ha conseguido **ocupar las camas que han dejado vacías los españoles** con extranjeros, tanto los destinos de sol y playa (como Benidorm, que recibió más turistas internacionales que españoles en 2013) como los urbanos (Alicante ciudad ha variado la distribución de sus clientes y ha aprovechado la recuperación del aeropuerto de El Altet).

¿Estas previsiones casan con las de la Costa Blanca? En principio sí, aunque con matices. Fuentes de la patronal de Benidorm (Hosbec) aseguraron que «es imposible determinar a estas alturas la respuesta de los españoles» porque **«reservan prácticamente a una semana vista»**, aunque vaticinaron que la campaña «será, como mínimo, tan buena como la de 2013». Según los datos de la consultora GFK, la capital turística de la Costa Blanca **ha vendido un 14% más de paquetes a británicos para este invierno**. Estas cifras apuntan a que las reservas de verano «se mantienen», por lo que el colchón internacional «continuará ahí pase lo que pase».

El informe de Exceltur también incluye las previsiones empresariales del cierre de 2013. Los datos reflejan que el 64,5% de los empresarios turísticos encuestados en la Comunidad Valenciana prevén una **mejora en las ventas con respecto al ejercicio anterior**. La región sólo está por detrás de Baleares, Canarias y Andalucía, y supera a Cataluña y a Madrid. Para este año el lobby destaca que el sector «confía mayoritariamente en incrementar sus resultados, a pesar del incremento de los costes previstos para el año (especialmente el energético y los relacionados con él)».

Otra de las sorpresas está en la clasificación de ciudades **en función de la rentabilidad por habitación**. Alicante ciudad encabeza el ranking de localidades donde más ha crecido, con un 14% más. El dato tiene que interpretarse en un contexto donde la capital de la provincia había reducido los precios hasta ser **una de las tres ciudades más baratas de España** para pasar una noche de hotel, según los anteriores informes de Exceltur. Por contra, Valencia es la tercera localidad donde más cae la rentabilidad por habitación, con un 3% menos.