

España recibe poco más de 60 millones de turistas en 2013

Actualizado a las 16/01/2014 - 08:36

MADRID, 15 ene (Xinhua) -- La actividad turística creció 0,6 por ciento en España durante 2013, gracias al crecimiento de la demanda internacional que compensó el descenso de la demanda interna, con la llegada de 60,4 millones de turistas, informó hoy la organización patronal Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Palabras clave :

Recomendados para hoy:

China: Un número 39, ¡por favor!

Mundo: Avión aterriza en aeropuerto equivocado de EE.UU

Sociedad: Roban lirio acuático africano en Londres de valor incalculable

Cultura: Encuentran cocaína en la casa de Justin Bieber

Ciencia: La NASA fotografía a Curiosity sobre Marte

Personalidad: Hollande: Vida personal debe permanecer privada

MADRID, 15 ene (Xinhua) -- La actividad turística creció 0,6 por ciento en España durante 2013, gracias al crecimiento de la demanda internacional que compensó el descenso de la demanda interna, con la llegada de 60,4 millones de turistas, informó hoy la organización patronal Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

El organismo divulgó este día en Madrid su informe de valoración turística empresarial 2013-2014, donde el sector reportó la creación de 22.394 empleos, es decir, superó a las propias estimaciones de crecimiento de Exceltur, que fueron de 0,2 por ciento para 2013.

El vicepresidente del organismo, José Luis Zoreda, advirtió que pese al número de turistas que visitaron España el año pasado y que aportaron divisas por 45.000 millones de euros (más de 61.168 millones de dólares), la actividad turística permaneció nueve puntos por debajo de los niveles que tuvo cuando comenzó la crisis económica en 2007.

Con relación a 2014, resaltó que el turismo será de nuevo la "locomotora de la economía española", con un aumento del producto interno bruto (PIB) turístico del 1,8 por ciento, es decir, "muy por encima del 0,6 por ciento estimado por los analistas para el conjunto de la economía española".

Exceltur indicó en su reporte que los resultados de 2013 fueron "desiguales e irregulares", ya que 54,1 por ciento de las empresas turísticas españolas tuvieron

descensos en sus ventas con relación al 2012.

No obstante, la organización auguran para 2014 que se consolide el crecimiento que ya comenzó en la segunda mitad del año pasado, por lo que anticipó un escenario optimista.

Como ejemplo de este marco incluyó la recuperación de los principales emisores de visitantes de España -Reino Unido, Alemania y Francia-, así como la inestabilidad en Egipto, porque ello significa que menos gente vacacionará en esa nación africana.

Otro factor importante para Excelencia Turística en su pronóstico, será el mejoramiento en el consumo interno de los españoles, que tendrá un impacto en su propensión a viajar.

Según el informe, durante el año que concluyó España ganó 3 millones de turistas, sobre todo entre quienes dejaron de viajar a Egipto. Además, aumentaron los paseantes rusos, nórdicos, franceses e ingleses, estos últimos debido a la recuperación del mercado británico.

Exceltur agregó que el sector turístico sigue siendo el motor de la recuperación económica española.