

ECONOMÍA

La patronal del turismo se declara «agraviada» por las ayudas al sector del automóvil

Exceltur anuncia que el sector de vacaciones cerró 2013 con un aumento del 0,6% en su actividad y asegura que creó 22.394 empleos

16.01.14 - 00:05 - CÉSAR CALVAR | MADRID.

LA CIFRA

79%

«Nos sentimos continuamente agraviados al ver cómo al automóvil continuamente se le dedican partidas desde el Gobierno y a nosotros no. Siendo el turismo la locomotora de este país, debería de recibir los debidos estímulos para asegurar la competitividad y el crecimiento». Con esa contundencia expresó ayer la patronal del turismo (Exceltur) su disconformidad con el trato que recibe la principal industria de este país de las administraciones públicas, a las que reclama una mayor atención y ante las que exhibe sus resultados positivos de crecimiento y creación de empleo en 2013, superiores a la media del conjunto de la economía.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, lanzó esta queja durante la presentación de los resultados cosechados en 2013 por el sector de vacaciones. En un año marcado por un primer semestre de recesión y el segundo de crecimiento del PIB muy tímido, la industria turística española logró aumentar su actividad un 0,6%, que contrasta con la caída general del 1,2% que estima el Gobierno para el conjunto de la economía. Y mientras el resto de sectores no paraban de enviar personas al paro, el turismo cerró el ejercicio con un incremento del empleo neto que Exceltur cifró en 22.394 personas.

El ataque de celos que padece la industria turística española tiene su origen en los sucesivos planes PIVE de incentivos a la compra de coches activados por el Gobierno desde octubre de 2012. Con el último, el PIVE 5 anunciado el pasado viernes y dotado 170 millones, el Ejecutivo habrá destinado ya en total 540 millones a fomentar mediante ayudas directas que los consumidores sigan yendo a los concesionarios. A esa cantidad hay que sumar otros 38 millones del plan PIMA Aire para la renovación de vehículos industriales, destinados a que autónomos y pymes pudieran sustituir sus viejas flotas de vehículos por otras menos contaminantes y más eficientes. Estas ayudas permitieron detener la caída de ventas que arrastraba la industria automovilística desde el estallido

de la crisis (13,4% en 2012, su peor año de la historia reciente) y cerrar 2013 con una mejora del 3,3%.

Los empresarios del turismo observan con envidia la sucesión de planes de ayuda al automóvil anunciadas por el Ministerio de Industria. Y tienen presente que el responsable de ese departamento, José Manuel Soria, incumplió su promesa electoral de bajar el IVA de los servicios turísticos. En vez de eso, el tipo de gravamen (reducido) al que están sujetas estas actividades subió desde el 1 de septiembre de 2012 dos puntos, del 8% al 10%.

Récord de llegadas

Dejando a un lado las quejas, Exceltur calificó de «buenos» los datos de 2013. Según Zoreda, el 0,6% de crecimiento de su particular PIB es fruto de la cifra récord de llegadas (60,4 millones de visitantes). Los ingresos del sector que refleja la balanza de pagos cerrarán el año con un crecimiento interanual del 3,6% que aportará entradas de divisas por 45.076 millones. Pese a esos buenos datos macroeconómicos, la patronal aclara que los ingresos reales (descontada la inflación) habrían crecido algo menos (2,7%) y que los niveles de actividad general del sector se encuentran todavía nueve puntos porcentuales por debajo de los previos a la crisis (2007).

De cara a 2014, Exceltur cree que «de nuevo el turismo volverá a ser la gran locomotora» y pronostica un aumento de su actividad del 1,8%, muy por encima del 0,7% y el 0,9% que el Gobierno y el consenso de los analistas, respectivamente, atribuyen al conjunto de la economía. Basan esa expectativa en el vigor de la demanda extranjera por el mantenimiento de la inestabilidad en el norte de África y en su confianza en un repunte «moderado» de la española.

de los empresarios del sector turístico español anticipa una mejora en las ventas de sus establecimiento durante 2014. El 75% de los consultados espera también percibir en sus cuentas anuales una mejora de sus márgenes de negocio (aunque tímida, como máximo del 0,5%). Según los datos de Exceltur, en 2013 el 54,1% de los patronos consultados declaró haber reducido sus ventas, mientras que el 54,8% se quejó de caídas en sus márgenes de beneficio.