

Sólo el turismo en parques de ocio y el de lujo se salvan de la crisis

Los turistas extranjeros se alojan en establecimientos de mayor nivel, pero eso no implica que aumenten su volumen de gasto

05/01/2009 M. J. Muñiz

Menos turistas y una «nueva vuelta de tuerca al aumento de los costes operativos» han marcado el año en el sector. Pese a las campañas de ofertas y descuentos, que salvaron la campaña veraniega en los destinos tradicionales (especialmente de playa), el sector está en horas bajas. Según Exceltur, los sectores más afectados por la caída de la demanda son los hoteles urbanos, las compañías de alquiler de coches, las compañías aéreas y las agencias de viaje españolas. Los hoteles de costa y las empresas de ocio se han visto menos afectadas.

Sólo el transporte en AVE y las ciudades con grandes eventos han crecido con respecto al 2007 en cuanto a sus visitantes. En cuanto al final del 2008, viene marcada por «una mejor renta disponible para el gasto de las familias», especialmente las españolas, y un calendario laboral «poco propicio para los viajes de corta duración y las escapadas de fin de semana», que han sufrido recortes de dos dígitos con respecto al año anterior. La agrupación de empresas turísticas reclama un «mejor marco competitivo para el transporte aéreo, eslabón clave en la cadena de valor de nuestro sector turístico»: 44 millones de extranjeros llegaron en el 2007 a España en avión; pero también 45 millones de pasajeros, sobre todo españoles, utilizaron el avión para sus desplazamientos dentro del país en ese ejercicio.

La demanda nacional está marcada por un agudo clima de desconfianza, afectado especialmente por el crecimiento del desempleo, lo que condiciona las decisiones de viaje. A excepción de los productos turísticos ligados a los viajeros con una mayor capacidad de gasto. Los hoteles de cuatro y cinco estrellas, y de lujo, han notado menos los efectos de la crisis. «Parece confirmarse la menor vulnerabilidad al complejo escenario económico de los segmentos de demanda de mayor capacidad de gasto», concluye el informe.

En cuanto al gasto, sí se nota que los turistas extranjeros, que siguen llegando en buen número, se dejan cada vez menos dinero en sus vacaciones en España. Según un estudio sobre perspectivas turísticas, «la tendencia del turismo extranjero muestra que «la mayor utilización de una oferta de alojamiento de más categoría no está asociada a la atracción de un perfil de turista con mayor capacidad de gasto».

El turismo de escapadas a zonas urbanas y de interior es el que más ha dejado notar la crisis, aunque los españoles también han recortado sus viajes al exterior. Sólo mantienen un atractivo creciente las propuestas relacionadas con el ocio: parques temáticos, campos de golf, museos, monumentos,...).