

Entrevista con José Luis Zoreda

Exceltur: La mejora del turismo internacional no garantiza que los problemas estén resueltos

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur afirma que "el turismo va bien y va a ir mejor en 2014, pero tenemos asignaturas pendientes"

16 ENERO, 2014

Entrevista/ A falta de confirmación oficial, en 2013 los turistas extranjeros llegados a España habrían superado por primera vez en la historia los 60 millones. Más concretamente, 60,4 millones según estimaciones de [Exceltur](#). Sin embargo, su vicepresidente, [José Luis Zoreda](#), aún reconociendo estos positivos datos, cree que más allá de las cifras récord, hay que tener en cuenta que la rentabilidad empresarial no alcanza niveles adecuados y mejorarla es el gran reto. En una entrevista concedida a este diario, ofrece también detalles sobre el [VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur](#), que será inaugurado por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, y clausurado por el Príncipe Felipe.

¿Qué valoración hace del histórico ejercicio 2013?

Es cierto que la cifra de turistas es muy positiva, pero esto no nos garantiza que los problemas estén resueltos. Hay más de un 50% de empresarios que han perdido ventas y resultados. Por el contrario, algunos empresarios de Canarias y Baleares han tenido el mejor ejercicio de su historia. El reto es, por tanto, que esa rentabilidad crezca de una manera más homogénea en todo el país.

El turismo va bien y va a ir mejor en 2014, pero seguimos teniendo muchas asignaturas pendientes. No nos podemos dormir en los laureles y no se puede olvidar que las cifras récord de 2013 se deben, en gran medida, a la situación de Egipto.

¿El turismo es, por tanto, la verdadera locomotora de la economía española?

El turismo destaca por su aportación al crecimiento económico, es el único sector que creó empleo el pasado año y, además, juega un gran papel en la cobertura del riesgo financiero. No se puede olvidar que los más de 45.000 millones de euros que se estima que los turistas extranjeros generaron en 2013 suponen el 20% de las necesidades del Tesoro en 2014. Somos el mejor garante de la solvencia país en cuanto a su capacidad de repago del endeudamiento externo.

Precisamente, el Gobierno, tanto por parte de su presidente como del ministro de Industria, Energía y Turismo, estará presente en el VII Foro Exceltur. ¿Puede ser una forma de expresar su reconocimiento a este sector?

Esperamos que su presencia sea más que un gesto testimonial de apoyo al turismo y que aprovechen la tribuna para multiplicar al máximo su apuesta por un sector que ha sido la locomotora del crecimiento este año y lo va a ser en 2014. Nos sentimos así legitimados para pedir al Gobierno ese plus de apuesta por un sector que, ahora más que nunca, está teniendo una capacidad de recuperación del conjunto de la economía, tanto en términos de actividad económica y empleo, como en el área de la exportación. Por tanto, le pedimos que impulse y estimule esta actividad y no nos castigue con más imposiciones, directas e indirectas.



José Luis Zoreda.

¿Qué expectativas tiene Exceltur de cara a este nuevo encuentro?

El foro pretende ser un espacio de reflexión, con ponentes del máximo nivel nacional e internacional, de los sectores público y privados, para debatir los retos pendientes. Pretendemos que nos permita conocer de la mano de los grandes líderes mundiales qué está aconteciendo y cuáles son las principales tendencias para 2014.

La marca país también estará muy presente en el foro...

En uno de los paneles participarán los responsables de turismo de Egipto, México y Sudáfrica, con lo que se pretende reflejar cómo en otras partes del mundo el turismo cobra una importancia creciente. Nos puede hacer reflexionar sobre cómo otros países están dando al turismo una gran prioridad política.

¿Qué papel jugará la figura del consumidor en este encuentro?

Uno de los paneles claves del foro se centra en conocer los retos del consumidor. En él participarán los principales touroperadores, incluidos los dos mayores compradores de España, Tui y Thomas Cook, que entre ambos traen cada año a nuestro país entre 10 y 12 millones de turistas. Aquí se hablará de las nuevas tendencias del consumidor en sus mercados de origen, qué tipo de productos están favoreciendo, cómo han reaccionado a las inestabilidades políticas de unos y otros países, qué podemos esperar en España, qué tipo de servicios nos pudieran faltar, dónde tenemos que mejorar nuestra oferta para acomodarnos a los retos del consumidor...

¿Cuáles son los retos más importantes para el turismo?

Depende del posicionamiento de cada destino. En el caso de España estamos centrados en el producto de sol y playa, por lo que los retos más importantes están en la transformación de algunos segmentos del mismo, sobre todo en destinos maduros. En algunas áreas las estructuras de costes son cada vez más altas y les resulta difícil competir con destinos como Turquía, Túnez o Egipto. Tenemos que ser capaces de ofrecer un plus. Que el venir a España tenga un diferencial.

¿El foro ofrecerá pistas para mejorar la financiación?

La financiación es un factor clave para el desarrollo de una empresa y la falta de la misma está obligando a muchas compañías a tomar decisiones que, a menudo, dan lugar a un círculo pernicioso. Algunas han optado por reducir precios para conseguir liquidez, lo que al final tampoco es una buena solución. Es fundamental, por tanto, buscar nuevas fórmulas y sistemas de financiación.

¿Qué otro panel destacaría?

Otro muy importante se centra en la necesidad de alcanzar una mayor coordinación interinstitucional y público-privada. Ante la falta de recursos, la unidad de acción podría asegurar una mayor eficiencia. Creo que 17 normativas no tienen ningún sentido, hay que buscar una armonización. Asimismo, hay que tener en cuenta que es difícil llevar a cabo una buena y eficiente gestión del turismo sin el concurso del sector turístico.